



## Communiqué aux médias

Genève, le 10 octobre 2019

## Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'année 2019 Poursuite de l'excellente croissance du chiffre d'affaires

### Performance commerciale

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2019, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 4 664 millions, en hausse de 6,4 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 14,5 % en francs suisses.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 088 millions, en hausse de 8,5 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 11,2 % en francs suisses.

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 576 millions, en hausse de 4,6 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 17,4 % en francs suisses.

Givaudan a poursuivi l'année avec une belle dynamique commerciale ainsi qu'une augmentation du portefeuille de projets et de nouveaux contrats. Cette excellente croissance a été réalisée dans tous les segments de produits et régions. La croissance a été particulièrement forte dans nos domaines stratégiques clés que sont les Naturels, la Santé et le bien-être, Active Beauty, les Solutions intégrées et les clients locaux et régionaux, à laquelle s'ajoutent les récentes acquisitions.

La Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser intégralement la hausse des coûts des matières premières.

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer toujours plus de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. La stratégie 2020 de Givaudan s'appuie sur les trois premières années de son cycle et repose sur les trois piliers suivants : « Une croissance commune avec ses clients », « Fournir des produits et prestations de premier ordre » et « Des partenariats pour une réussite partagée ».

Dans le cadre de sa stratégie 2020, Givaudan cherche également à créer de la valeur grâce à des acquisitions ciblées, qui complètent ses capacités existantes en fournissant les meilleures solutions à ses clients. Depuis 2014, Givaudan a procédé à treize acquisitions, qui s'inscrivent pleinement dans le cadre des piliers de croissance de la stratégie 2020 de la Société.

Les objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de Givaudan. Nous souhaitons faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible<sup>2</sup> de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividende.





Genève, le 10 octobre 2019

### Chiffre d'affaires de janvier à septembre

en millions de francs suisses	2018 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Variation en % sur une base comparable <sup>1</sup>	Impact des acquisitions <sup>a</sup>	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
<b>Groupe</b>	<b>4 073</b>	<b>261</b>	<b>4 334</b>	<b>6,4 %</b>	<b>380</b>	<b>-50</b>	<b>4 664</b>	<b>14,5 %</b>
- Division Parfums	1 878	160	2 038	8,5 %	75	-25	2 088	11,2 %
- Division Arômes	2 195	101	2 296	4,6 %	305	-25	2 576	17,4 %

#### a. Impact des acquisitions

en millions de francs suisses

Sociétés acquises	Chiffre d'affaires inclus à partir de :	Groupe	Division Parfums	Division Arômes
Centroflora	mai 2018	5		5
Expressions Parfumées	juin 2018	39	39	
Naturex	septembre 2018	306	7	299
Albert Vieille	mai 2019	11	11	
Golden Frog	septembre 2019	1		1
drom	septembre 2019	12	12	
Fragrance Oils	septembre 2019	6	6	
<b>Total</b>		<b>380</b>	<b>75</b>	<b>305</b>

### Chiffre d'affaires de juillet à septembre

en millions de francs suisses	2018 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Variation en % sur une base comparable <sup>1</sup>	Impact des acquisitions	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
<b>Groupe</b>	<b>1 399</b>	<b>90</b>	<b>1 489</b>	<b>6,5 %</b>	<b>96</b>	<b>-15</b>	<b>1 570</b>	<b>12,2 %</b>
- Division Parfums	655	54	709	8,3 %	25	-7	727	10,8 %
- Division Arômes	744	36	780	4,9 %	71	-8	843	13,4 %

### Evolution du chiffre d'affaires par marché – de janvier à septembre

en millions de francs suisses	2018 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Variation en % sur une base comparable <sup>1</sup>	Impact des acquisitions	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Marchés matures	2 343	74	2 417	3,1%	283	-7	2 693	14,9%
Marchés à forte croissance	1 730	187	1 917	10,8%	97	-43	1 971	13,9%



Genève, le 10 octobre 2019

## Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 2 088 millions au cours des neuf premiers mois de l'année 2019, en progression de 8,5 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 11,2 % en francs suisses par rapport à 2018.

L'augmentation du chiffre d'affaires s'explique par la forte performance des nouveaux contrats ainsi que par les hausses de prix visant à compenser l'impact de coûts de production accrus.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a progressé de 8,4 % sur une base comparable<sup>1</sup>. En francs suisses, il a augmenté de 9,4 %, passant de CHF 1 633 millions en 2018 à CHF 1 796 millions.

### Parfumerie fine

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a progressé de 8,0 % sur une base comparable<sup>1</sup>, porté par la croissance enregistrée dans toutes les régions et pour tous les types de clients. Ces résultats ont été soutenus par l'impact positif combiné des nouveaux contrats conclus et de la croissance des volumes dans les activités établies avec des clients clés.

### Parfumerie fonctionnelle

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 8,6 % sur une base comparable<sup>1</sup>. Cette progression a été enregistrée dans tous les marchés et tous les groupes de clients.

Au niveau régional, l'Amérique latine a affiché une progression à deux chiffres, soutenue par tous les groupes de clients et tous les segments de produits. L'Asie-Pacifique a dégagé une croissance moyenne à un chiffre par rapport à une base de comparaison élevée en 2018, portée par tous les groupes de clients et toutes les sous-régions. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la forte hausse du chiffre d'affaires a été stimulée par tous les groupes de clients, avec une augmentation à deux chiffres pour les clients locaux et régionaux. L'Amérique du Nord a enregistré une progression à deux chiffres grâce à une forte hausse des ventes auprès des clients internationaux.

En termes de segments de produits, tous les segments ont contribué à l'augmentation des ventes portée par la croissance à deux chiffres des Produits ménagers et la forte performance des Parfums pour textiles et Soins corporels.

### Ingrédients de parfumerie et Active Beauty

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 9,3 % sur une base comparable<sup>1</sup>. Active Beauty a continué d'enregistrer une croissance à deux chiffres surtout grâce aux solides résultats auprès des clients locaux et régionaux, ainsi qu'à son portefeuille d'ingrédients actifs. Les Ingrédients de parfumerie ont affiché une belle progression au cours des neuf premiers mois de 2019 par rapport à 2018.



Genève, le 10 octobre 2019

## Division Arômes

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 576 millions, en hausse de 4,6 % sur une base comparable et de 17,4 % en francs suisses.

Les ventes ont été stimulées par de nouveaux contrats et une bonne dynamique commerciale dans toutes les régions, principalement grâce aux clients régionaux et locaux. Dans nos domaines stratégiques clés liés à la stratégie 2020, à savoir Santé & bien-être et les Naturels, le chiffre d'affaires a enregistré respectivement une progression à deux chiffres et une croissance à un chiffre.

Du point de vue des segments, les Boissons, les Snacks, les Entremets salés et la Confiserie ont tous contribué au résultat positif de la Division.

### Asie-Pacifique

Le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique a augmenté de 6,7 % sur une base comparable. Tous les marchés à forte croissance d'Asie du Sud-Est ont enregistré une progression à deux chiffres, suivis par l'Inde et la Chine qui ont affiché une bonne performance à un chiffre. Sur les marchés matures, la Corée a fait état d'une progression à un chiffre et le Japon de solides ventes.

Au niveau des segments, la croissance dans la région a été portée par les Boissons et les Entremets salés.

### Europe, Afrique et Moyen-Orient

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,3 % sur une base comparable. Les marchés matures de la région ibérique, d'Italie et de Suisse ont dégagé une croissance élevée à un chiffre. Les marchés à forte croissance du Moyen-Orient et d'Afrique ont affiché une forte progression à deux chiffres, qui a été en partie contrebalancée par des conditions de marché plus difficiles en Turquie.

La croissance a été principalement réalisée dans les segments Confiserie, Boissons, Snacks et Entremets salés.

### Amérique du Nord

Sur une base comparable, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a baissé de 1,5 % en dépit de la bonne performance des clients locaux et régionaux.

Ces résultats font suite à la conclusion de nouveaux contrats et à la progression des activités existantes dans les segments Entremets salés, Snacks et Confiserie, contrebalancée par la performance plus faible des Produits laitiers.

### Amérique latine

Le chiffre d'affaires en Amérique latine a augmenté de 19,7 % sur une base comparable dans tous les marchés, porté par une augmentation des volumes à deux chiffres solide au Mexique, en Colombie, au Pérou et en Argentine. La croissance a été dopée par la conclusion de nouveaux contrats dans les segments Boissons, Produits laitiers et Snacks.



Genève, le 10 octobre 2019

## **Remarques**

1. Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition.
2. Le flux de trésorerie disponible fait référence au flux de trésorerie d'exploitation après investissements nets, intérêts payés et paiements de loyers.

## **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 90 93

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)