



## Communiqué aux médias

Genève, le 18 juillet 2019

## Résultats semestriels 2019

### Une excellente croissance du chiffre d'affaires – objectifs 2020 en bonne voie de réalisation

- Chiffre d'affaires de CHF 3 094 millions, en hausse de 6,3 % sur une base comparable<sup>1</sup> et de 15,7 % en francs suisses
- Portefeuille de projets et conclusion de nouveaux contrats maintenus à un niveau élevé
- Forte contribution à la croissance apportée par les domaines stratégiques et les entreprises acquises
- EBITDA de CHF 660 millions en 2019, en hausse de 9,9 % par rapport à 2018
- Marge EBITDA de 21,3 %, avec une solide performance sous-jacente
- Bénéfice net de CHF 380 millions, en hausse de 2,3 % par rapport à 2018
- Flux de trésorerie disponible à 4,8 % du chiffre d'affaires, contre 4,2 % en 2018
- Bonne progression du Projet d'intégration de Naturex
- Excellents progrès de Givaudan Business Solutions et réalisation des bénéfices attendus

## Performance commerciale

Au premier semestre, le chiffre d'affaires du groupe Givaudan s'est établi à CHF 3 094 millions, en progression de 6,3 % sur une base comparable et de 15,7 % en francs suisses.

La Division Parfums a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 361 millions, en hausse de 8,6 % sur une base comparable et de 11,3 % en francs suisses.

La Division Arômes a affiché quant à elle un chiffre d'affaires de CHF 1 733 millions, en augmentation de 4,4 % sur une base comparable et de 19,4 % en francs suisses.

Givaudan a poursuivi l'année avec une belle dynamique commerciale ainsi qu'une augmentation du portefeuille de projets et de nouveaux contrats. Cette excellente croissance a été réalisée dans tous les segments de produits et régions. La croissance a été particulièrement forte dans nos domaines stratégiques que sont les Ingrédients naturels, la Santé et le bien-être, Active Beauty, les Solutions intégrées et les clients locaux et régionaux, à laquelle s'ajoute les récentes acquisitions.

La Société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser la hausse des coûts des matières premières.

« Notre robuste performance du premier semestre 2019 confirme la vigueur de nos activités et notre capacité à réaliser invariablement des résultats financiers leaders du secteur », a déclaré Gilles Andrier. « Je suis ravi des résultats que nous avons obtenus ainsi que des progrès que nous faisons de façon continue dans l'accomplissement de nos objectifs conformément à la stratégie 2020. »





Genève, le 18 juillet 2019

### Bénéfice brute

Le bénéfice brut a augmenté de 7,8 %, passant de CHF 1 182 millions en 2018 à CHF 1 274 millions en 2019. En dépit de gains de productivité continus et d'une bonne discipline des coûts, la marge brute a baissé de 44,2 % en 2018 à 41,2 % en 2019. Ce repli s'explique surtout par l'impact de la hausse des coûts de production et par la baisse de la marge de Naturex.

### Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)<sup>2</sup>

L'EBITDA a augmenté de 9,9 %, de CHF 601 millions en 2018 à CHF 660 millions à la même période en 2019, tandis que la marge EBITDA est passée de 22,5 % en 2018 à 21,3 % en 2019. Sur une base comparable, la marge EBITDA est de 22,3 % en 2019, contre 23,4 % en 2018.

En 2019, le Groupe a dépensé CHF 19 millions pour le déploiement de l'organisation Givaudan Business Solutions, contre CHF 25 millions en 2018.

en millions de francs suisses	2019			2018		
	Groupe	Division Parfums	Division Arômes	Groupe	Division Parfums	Division Arômes
<b>EBITDA tel que publié<sup>a</sup></b>	<b>660</b>	<b>270</b>	<b>390</b>	<b>601</b>	<b>250</b>	<b>351</b>
<b>EBITDA tel que publié en %</b>	<b>21,3</b>	<b>19,8</b>	<b>22,5</b>	<b>22,5</b>	<b>20,4</b>	<b>24,2</b>
Coûts de Givaudan Business Solutions (GBS)	-19	-19		-25	-25	
Frais d'acquisition et de restructuration <sup>b</sup>	-11		-11			
<b>EBITDA sur une base comparable<sup>3</sup></b>	<b>690</b>	<b>289</b>	<b>401</b>	<b>626</b>	<b>275</b>	<b>351</b>
<b>EBITDA sur une base comparable en %</b>	<b>22,3</b>	<b>21,3</b>	<b>23,1</b>	<b>23,4</b>	<b>22,4</b>	<b>24,2</b>

- a. L'adoption de la norme IFRS 16 Contrats de location, a entraîné une augmentation de l'EBITDA de CHF 11 millions, soit 0,4% en 2019<sup>4</sup>. Le Groupe n'a pas retraité les chiffres comparables de l'EBITDA 2018, comme le permet la norme IFRS 16.
- b. Les coûts d'acquisition et de restructuration de CHF 11 millions sont principalement dus à l'acquisition de Naturex.

### Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a été stable à CHF 491 millions, contre CHF 489 millions en 2018. Mesuré en monnaies locales, il a progressé de 2,3 %. La marge d'exploitation a baissé de 18,3 % en 2018 à 15,9 % en 2019.

### Performance financière

Le Groupe a affiché des coûts de financement de CHF 36 millions au premier semestre 2019 (CHF 23 millions sur la même période en 2018), principalement en raison de l'augmentation de son endettement net liée à l'acquisition de Naturex. Les autres charges financières, nettes de revenus, sont passées de CHF 35 millions en 2018 à CHF 18 millions en 2019. A titre de rappel, le Groupe avait subi en 2018 des pertes de change accrues sur les marchés dont les monnaies ne pouvaient être couvertes.

Exprimée en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôts sur le revenu pour la période transitoire s'est établie à 13 % en 2019, contre 14 % sur la même période en 2018.

### Bénéfice net

Le bénéfice net est passé de CHF 371 millions en 2018 à CHF 380 millions au premier semestre 2019, soit une augmentation de 2,3 % qui s'est traduite par une marge bénéficiaire nette de 12,3 % contre



Genève, le 18 juillet 2019

13,9 % en 2018. Le bénéfice par action non dilué a augmenté de CHF 40.26 au premier semestre 2018 à CHF 41.24 en 2019.

## **Flux de trésorerie**

Givaudan a dégagé un flux de trésorerie opérationnel de CHF 271 millions au premier semestre 2019 (CHF 269 millions en 2018).

Le fonds de roulement net a été relativement stable, à 27,3 % du chiffre d'affaires contre 28,7 % en 2018.

Le total des investissements nets en immobilier, usines et équipement s'est établi à CHF 77 millions, contre CHF 122 millions en 2018, à mesure que le Groupe continue d'investir dans le développement de ses capacités sur les marchés à forte croissance. En 2018, le Groupe a conclu un accord de vente et de cession-bail du Centre d'innovation de Zurich (Zurich Innovation Centre, ZIC) pour un montant total de CHF 173 millions, dont il a reçu CHF 100 millions en 2018 et CHF 60 millions au premier semestre 2019. Le solde sera versé au second semestre 2019.

Les ajouts d'immobilisations incorporelles se sont élevés à CHF 17 millions en 2019, contre CHF 21 millions en 2018, le Groupe continuant d'investir dans ses plateformes informatiques, notamment pour soutenir l'introduction de l'organisation Givaudan Business Solutions.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles est passé de 5,3 % du chiffre d'affaires en 2018 à 3,0 %. Si l'on ne tient pas compte de l'impact de la transaction ZIC, il aurait représenté 4,6 % du chiffre d'affaires.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements nets a augmenté de 40 %, passant de CHF 126 millions en 2018 à CHF 177 millions. Le flux de trésorerie disponible<sup>5</sup> s'est établi à CHF 148 millions au premier semestre 2019, contre CHF 113 millions pour la même période en 2018, soit une hausse de 31 %. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible a été de 4,8 % au cours des six premiers mois de 2019, contre 4,2 % en 2018.

## **Position financière**

La position financière de Givaudan était toujours solide à la fin juin 2019. La dette nette en juin 2019 s'élevait à CHF 3 710 millions, en hausse par rapport aux CHF 2 847 millions de décembre 2018. Cette augmentation s'explique par l'adoption de la norme IFRS 16<sup>4</sup>, ainsi que par le paiement de CHF 552 millions au titre des dividendes annuels au premier trimestre 2019. Le ratio d'endettement<sup>6</sup> était de 49 %, contre 41 % fin 2018.

## **Givaudan Business Solutions**

La Société a fait de gros progrès dans la mise en œuvre de Givaudan Business Solutions (GBS), une organisation mondiale offrant des processus et des services internes de pointe.

La mise en œuvre progressive de GBS est parfaitement conforme au plan établi et la nouvelle organisation continue de générer les avantages financiers prévus.

Au premier semestre 2019, le Groupe a dépensé CHF 19 millions pour le déploiement de l'organisation Givaudan Business Solutions, contre CHF 25 millions sur la même période en 2018.



Genève, le 18 juillet 2019

## **Naturex**

Givaudan a finalisé l'acquisition de Naturex en septembre 2018 et a consolidé les résultats financiers dégagés par cette dernière à partir du 1<sup>er</sup> septembre 2018. Naturex est l'un des leaders mondiaux de l'extraction végétale et du développement de solutions et d'ingrédients naturels pour les secteurs de l'alimentation, de la santé et de la beauté.

Au premier semestre 2019, Naturex a contribué au chiffre d'affaires de Givaudan à hauteur de CHF 235 millions, CHF 229 millions dans la Division Arômes et CHF 6 millions dans la Division Parfums. L'intégration de Naturex au sein de Givaudan progresse comme prévu et ses activités ont renoué avec la croissance au premier semestre 2019 par rapport à la même période en 2018.

Givaudan vise à ce que le chiffre d'affaires du portefeuille de Naturex progresse de 10 % par an à partir de 2021 et, en même temps, à ce que la rentabilité et les autres indicateurs financiers clés de l'activité combinée retrouvent leurs niveaux d'avant l'acquisition d'ici à 2021 pour la Division Arômes.

## **Objectif 2020 : Croissance responsable. Réussite partagée.**

L'ambition de la Société pour 2020 est de créer toujours plus de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. La stratégie 2020 de Givaudan s'appuie sur les trois premières années de son cycle et repose sur les trois piliers suivants : « Une croissance commune avec ses clients », « La fourniture de produits et de prestations de premier ordre » et « Des partenariats pour une réussite partagée ».

Dans le cadre de sa stratégie 2020, Givaudan cherche également à créer de la valeur grâce à des acquisitions ciblées, qui complètent ses capacités existantes en fournissant les meilleures solutions à ses clients. Depuis 2014, Givaudan a annoncé onze acquisitions, qui sont dans la lignée des piliers de croissance de la stratégie 2020 de la Société.

Des objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de Givaudan. Nous souhaitons faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividende.



Genève, le 18 juillet 2019

## Chiffres clés

<b>Sur les six mois se terminant le 30 juin,</b> en millions de francs suisses, hors données sur le bénéfice par action	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Chiffre d'affaires du Groupe</b>	<b>3 094</b>	<b>2 674</b>
- Division Parfums	1 361	1 223
- Division Arômes	1 733	1 451
<b>Bénéfice brut</b>	<b>1 274</b>	<b>1 182</b>
- en % du chiffre d'affaires	41,2 %	44,2 %
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>660</b>	<b>601</b>
- en % du chiffre d'affaires	21,3 %	22,5 %
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>491</b>	<b>489</b>
- en % du chiffre d'affaires	15,9 %	18,3 %
<b>Bénéfice net part du Groupe</b>	<b>380</b>	<b>371</b>
- en % du chiffre d'affaires	12,3 %	13,9 %
<b>Bénéfice par action – non dilué (en CHF)</b>	<b>41,24</b>	<b>40,26</b>
<b>Bénéfice par action – dilué (en CHF)</b>	<b>40,94</b>	<b>39,84</b>
<b>Flux de trésorerie opérationnel</b>	<b>271</b>	<b>269</b>
- en % du chiffre d'affaires	8,8 %	10,1 %
<b>Flux de trésorerie disponible<sup>5</sup></b>	<b>148</b>	<b>113</b>
- en % du chiffre d'affaires	4,8 %	4,2 %

  

En millions de francs suisses, hors données des employés	<b>30 juin 2019</b>	<b>31 décembre 2018</b>
- Actif circulant	3 209	3 121
- Actif immobilisé	6 555	6 147
<b>Total de l'actif</b>	<b>9 764</b>	<b>9 268</b>
- Dettes à court terme	2 090	1 350
- Dettes à long terme	4 315	4 195
- Fonds propres	3 359	3 723
<b>Total des passifs et des fonds propres</b>	<b>9 764</b>	<b>9 268</b>
<b>Nombre d'employés</b>	<b>13 886</b>	<b>13 598</b>



Genève, le 18 juillet 2019

### Evolution du chiffre d'affaires – de janvier à juin

en millions de francs suisses	2018 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Variation en % sur une base comparable <sup>1</sup>	Influence des acquisitions	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
<b>Groupe</b>	<b>2 674</b>	<b>169</b>	<b>2 843</b>	<b>6,3 %</b>	<b>284</b>	<b>-33</b>	<b>3 094</b>	<b>15,7 %</b>
- Division Parfums	1 223	105	1 328	8,6 %	50 <sup>a</sup>	-17	1 361	11,3 %
- Division Arômes	1 451	64	1 515	4,4 %	234	-16	1 733	19,4 %

a. L'impact des acquisitions sur la Division Parfums inclut CHF 39 millions de chiffre d'affaires au titre d'Expressions Parfumées, qui a été acquise et incluse dans le résultat de Givaudan à compter de juin 2018.

### Evolution du chiffre d'affaires par marché – de janvier à juin

en millions de francs suisses	2018 Chiffre d'affaires publié	Evolution sur une base comparable <sup>1</sup>	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable <sup>1</sup>	Variation en % sur une base comparable <sup>1</sup>	Influence des acquisitions	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires publié	Variation en % en francs suisses
Marchés matures	1 531	54	1 585	3,5 %	215	2	1 802	17,8 %
Marchés à forte croissance	1 143	115	1 258	10,0 %	69	-35	1 292	13,0 %

## Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 361 millions, en progression de 8,6 % sur une base comparable et de 11,3 % en francs suisses en 2018. Le chiffre d'affaires de la Division Parfums inclut CHF 6 millions provenant de Naturex, acquise en septembre 2018, et CHF 5 millions d'Albert Vieille, acquise en mai 2019. La croissance du chiffre d'affaires d'Expressions Parfumées, acquise en 2018, s'est montrée particulièrement solide pendant les six premiers mois de l'année.

L'augmentation du chiffre d'affaires de la division s'explique à la fois par les hausses de prix visant à compenser l'impact de coûts des matières premières et par une forte progression des nouveaux contrats.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a progressé de 8,7 % sur une base comparable. En francs suisses, il a augmenté de CHF 1 057 millions en 2018 à CHF 1 131 millions.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 8,5 % par rapport à une base de comparaison élevée en 2018, avec une progression dans les marchés matures et à forte croissance.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 8,7 % sur une base comparable. Cette progression a été enregistrée à la fois sur les marchés matures et les marchés à forte croissance, ainsi que dans tous les groupes de clients et régions.



Genève, le 18 juillet 2019

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 8,2 % sur une base comparable, avec une croissance à deux chiffres pour Active Beauty et une bonne dynamique des ventes pour les Ingrédients de parfumerie.

L'EBITDA de la Division Parfums a progressé de CHF 250 millions au premier semestre 2018 à CHF 270 millions en 2019, surtout dopé par des ventes accrues et la contribution des récentes acquisitions. La marge EBITDA est passée de 20,4 % en 2018 à 19,8 % en 2019, surtout du fait du renchérissement des matières premières. Sur une base comparable, la marge EBITDA de la Division Parfums était de 21,3 % en 2019, contre 22,4 % en 2018.

Au cours des six premiers mois de 2019, la Division a enregistré des dépenses de CHF 19 millions en lien avec le projet GBS, contre CHF 25 millions en 2018.

Le résultat d'exploitation a gagné 5,0 % pour atteindre CHF 213 millions en 2019, contre CHF 203 millions sur la même période en 2018. La marge d'exploitation a baissé de 16,6 % en 2018 à 15,7 % en 2019.

### **Parfumerie fine**

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 8,5 % par rapport à une base de comparaison élevée en 2018, avec une progression dans les marchés matures et à forte croissance. Ces gains ont été soutenus par le niveau élevé de nouveaux contrats conclus auprès de tous les groupes de clients et par la forte performance sur le marché des lancements de parfums récents.

Au niveau géographique, la croissance a été portée aussi bien par les marchés matures que par les marchés émergents. L'évolution du chiffre d'affaires en Europe de l'Ouest a été portée par la forte hausse des nouveaux contrats conclus, tandis que l'Amérique du Nord a maintenu une dynamique positive avec un accroissement des volumes des parfums existants auprès de clients clés. Sur les marchés à forte croissance, l'augmentation à deux chiffres enregistrée en Asie et au Moyen-Orient a été partiellement compensée par la baisse du chiffre d'affaires en Amérique latine, dont l'évolution avait été très forte l'année précédente.

Cette progression a aussi été soutenue par une excellente saison des récompenses en Amérique latine, aux Etats-Unis et en Europe, où bon nombre de nos parfumeurs ont été couronnés pour leur contribution à créer des produits que les consommateurs adorent.

### **Parfumerie fonctionnelle**

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 8,7 % sur une base comparable. Cette progression a été enregistrée sur les marchés matures et les marchés à forte croissance, ainsi que dans tous les groupes de clients et régions.



Genève, le 18 juillet 2019

Au niveau géographique, l'Amérique latine a affiché une progression à deux chiffres, tous les groupes de clients et segments de produits contribuant à cette forte croissance. L'Asie a affiché une croissance à un chiffre contre des données comparables robustes en 2018 grâce aux clients internationaux dans toutes les sous-régions. La sous-région de l'Asie du Sud a produit une croissance à deux chiffres en dépit d'une solide base de comparaison, et celle de l'Asie du Sud-Est s'est aussi bien comportée. En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, la progression des ventes est liée à une solide performance dans toutes les sous-régions, tous les groupes de clients et tous les segments de produits, y compris la croissance à deux chiffres de la sous-région d'Afrique et du Moyen-Orient. L'Amérique du Nord a réalisé une croissance à deux chiffres, grâce à une forte croissance auprès des clients internationaux.

En termes de segments de produits, tous les segments ont contribué à l'augmentation des ventes portée par la croissance à deux chiffres des Produits ménagers et la forte performance des Parfums pour soin des textiles et Produits d'hygiène.

### **Ingrédients de parfumerie et Active Beauty**

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 8,2 % sur une base comparable. Active Beauty a enregistré une croissance à deux chiffres par rapport à des données comparables solides grâce à tous les types de clients et à la forte progression des ingrédients actifs. Les Ingrédients de parfumerie ont affiché une belle progression au cours des six premiers mois de l'année.

### **Division Arômes**

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 733 millions, en hausse de 4,4 % sur une base comparable et de 19,4 % en francs suisses. Naturex (acquise en septembre 2018) y a contribué à hauteur de CHF 229 millions.

Les ventes ont été stimulées par de nouveaux contrats et une solide dynamique commerciale dans toutes les régions.

Dans nos domaines stratégiques clés liés à la stratégie 2020, à savoir Santé et bien-être et Ingrédients naturels, le chiffre d'affaires a enregistré respectivement une progression à deux chiffres et une croissance à un chiffre.

Du point de vue des segments, les Boissons, la Confiserie, les Entremets salés et les Snacks ont été les principaux moteurs de la performance de la Division.

L'EBITDA est passé de CHF 351 millions en 2018 à CHF 390 millions, soit une hausse de 11,1 % due à des gains de productivité et à une discipline des coûts continus. La marge EBITDA a diminué à 22,5 % en 2019 (contre 24,2 % en 2018), principalement en raison de l'impact de la baisse de la marge sur l'activité Naturex nouvellement acquise. Sur une base comparable, la marge EBITDA de la Division Arômes était de 23,1 % en 2019, contre 24,2 % en 2018.

Le résultat d'exploitation est passé de CHF 286 millions en 2018 à CHF 278 millions en 2019, ce qui correspond à une baisse de 3,0 %. La marge d'exploitation était de 16,0 % en 2019, par rapport à 19,7 % en 2018.



Genève, le 18 juillet 2019

## **Asie-Pacifique**

Le chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique s'est inscrit en hausse de 6,2 % sur une base comparable. Parmi les marchés à forte croissance, l'Indonésie, la Malaisie, les Philippines et le Vietnam ont réalisé une performance à deux chiffres, tandis que l'Inde a enregistré une forte progression à un chiffre. En Chine, la croissance du chiffre d'affaires s'est montrée solide par rapport à une base de comparaison élevée en 2018.

Sur les marchés matures, la croissance a été portée par les bonnes performances du Japon, de la Corée et de l'Australie.

Les clients locaux et régionaux ont continué de se développer dans toutes les régions, et les segments Boissons et Entremets salés ont contribué significativement à la progression.

## **Europe, Afrique et Moyen-Orient**

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 2,8 % sur une base comparable. Sur les marchés à forte croissance d'Afrique et du Moyen-Orient, le Maghreb, l'Egypte et l'Afrique du Sud ont affiché une forte progression à deux chiffres, complétée par la bonne croissance à un chiffre du Moyen-Orient. En Europe centrale et orientale, la croissance a été portée par la Pologne, la Bulgarie et la République tchèque, mais elle a été contrebalancée en partie par une évolution robuste en Russie l'année dernière et par la situation économique en Turquie.

Parmi les marchés matures d'Europe de l'Ouest, l'Espagne et le Portugal ont dégagé une croissance à deux chiffres, tandis que le Royaume-Uni, l'Italie et la Suisse ont réalisé une bonne performance à un chiffre. Les segments des Boissons et de la Confiserie ont bien progressé.

## **Amérique du Nord**

Sur une base comparable, le chiffre d'affaires en Amérique du Nord a baissé de 1,0 % en dépit de la bonne performance des clients locaux et régionaux. Du point de vue des segments, la belle avancée des Entremets salés et de la Confiserie a été affectée par la performance moins soutenue des Produits laitiers.

## **Amérique latine**

Le chiffre d'affaires de l'Amérique latine a gagné 22,8 % sur une base comparable dans tous les marchés et segments de la région. Une croissance robuste dictée par le Brésil, le Mexique, l'Argentine et la Colombie a été enregistrée. Du point de vue des segments, la croissance a été portée par l'évolution à deux chiffres des Boissons, des Snacks et des Produits laitiers.

Le Rapport semestriel 2019 peut être téléchargé à l'adresse [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com). Une conférence téléphonique sera diffusée sur [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com) le jeudi 18 juillet 2019 à 15 h 00 HEC.

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 90 93

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)



Genève, le 18 juillet 2019

**Remarques :**

1. Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition.
2. EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
3. L'EBITDA comparable correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs de nature non récurrente qui influencent la compréhension des activités d'exploitation normales sous-jacentes.
4. L'impact de l'adoption de la norme IFRS 16 Contrats de location sur les principales données du Groupe est le suivant :

en millions de francs suisses	2019			
	EBITDA	Dettes nettes	Ratio d'endettement	Flux de trésorerie disponible
<b>Tel que publié au 30 juin 2019</b>	<b>660</b>	<b>3 710</b>	<b>49 %</b>	<b>148</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>21,3 %</b>			<b>4,8 %</b>
Impact de l'adoption de la norme IFRS 16 :				
- Augmentation de l'EBITDA	0,4 %			
- Augmentation de l'endettement net / du ratio d'endettement		405	3 %	
<b>Tel que publié avant l'adoption de la norme IFRS 16</b>	<b>20,9 %</b>	<b>3 305</b>	<b>46 %</b>	<b>4,8 %</b>

5. Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts et paiements des loyers.
6. Le ratio d'endettement est la dette nette divisée par la somme de la dette nette et des fonds propres (tels que définis pour le ratio d'endettement).

De plus amples informations et des rapprochements des Mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'annexe [Mesures alternatives de la performance](#) (en anglais).