



Medienmitteilung

Vernier, 17. Juni 2019

Givaudan stärkt ihr globales Innovationsökosystem mit der Eröffnung eines neuen Flaggschiff-Innovationszentrums in der Schweiz

- Investition von CHF 120 Millionen, um Zusammenarbeit, Co-Kreation und Innovation zu ermöglichen
- 12'000 m² Arbeitsfläche für 300 Mitarbeitende, gestaltet nach LEED-Gold-Standards

Givaudan, der weltweite Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie, hat sein neues Flaggschiff-Innovationszentrum in Kempthal, Schweiz, offiziell eingeweiht. Damit will das Unternehmen seine weltweiten Anstrengungen zur Schaffung differenzierter und nachhaltiger Aromen-, Geschmacks- und Riechstofflösungen für die Nahrungsmittel- und die Getränkeindustrie sowie die Schönheits-, die Körperpflege- und die Haushaltspflegebranche beschleunigen.

Die Aufwendung von CHF 120 Millionen für das Forschungszentrum ist die bisher grösste Investition des Konzerns in die Forschung. Das Forschungszentrum ist Teil eines globalen Innovations-Ökosystems, welches das breite Know-how des Unternehmens in den Bereichen Aromen, Riechstoffe, aktive Kosmetik-Inhaltsstoffe und natürliche Lösungen nutzen und eine enge Zusammenarbeit und Co-Kreation mit Kunden, Partnern und Start-ups ermöglichen soll.

Dazu Gilles Andrier, CEO von Givaudan: "Vor dem Hintergrund unserer 250-jährigen Geschichte voller Pionierleistungen ist unser neues Flaggschiff-Zentrum das aktuellste Beispiel für die starke Innovationskultur von Givaudan. Als jüngster Neuzugang im ausgedehnten Netzwerk von Forschungs- und Kreationen zentren von Givaudan wird das Zurich Innovation Centre entscheidend dazu beitragen, für unsere Kunden bahnbrechende wissenschaftsbasierte und technologische Lösungen bereitzustellen und gleichzeitig die dringendsten Herausforderungen der Branche anzugehen."

Das Zentrum bietet über 12'000 Quadratmeter inspirierende Fläche für Co-Kreation, Zusammenarbeit und Innovation für 300 Mitarbeitende und umfasst Räumlichkeiten für Start-ups, Labore und Küchen, die ein ganzheitliches Kundenerlebnis vor Ort ermöglichen. Wissenschafts- und Technologieteams werden von innovativen Forschungsressourcen in den Bereichen Chemie, Biotechnologie, Biokatalyse, Fermentation, Geschmackstechnologien, Sensorik und Anwendungstechnik profitieren. Zu den im Zentrum verfügbaren Kurations- und Anwendungsressourcen gehören einzigartige Tools für Sensorik und Konsumentenverständnis und die SPRINT-Methodik für schnelles Prototyping, um Geschwindigkeit und Effizienz bei neuen Lösungen zu steigern und es dem Unternehmen zu ermöglichen, zukünftige Verbrauchertrends vorherzusagen und entsprechend vor auszuplanen.





Vernier, 17. Juni 2019

Ganz im Sinne des Nachhaltigkeitsansatzes "A Sense of Tomorrow" von Givaudan hat das Gebäude als eines der ersten in der Schweiz von Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), dem weltweit bekanntesten Zertifizierungssystem für ökologisches Bauen, ein Gold-Zertifikat erhalten. Es fördert ein gesundes, angenehmes und produktives Arbeitsklima durch ein benutzerorientiertes Arbeitsplatzdesign, das den Wasser- und Energieverbrauch reduziert und die ökologische und ökonomische Effizienz um bis zu 45% verbessert.

An der offiziellen Eröffnungsfeier am 14. Juni 2019 nahmen 130 Personen teil, darunter Martina Hirayama, Staatssekretärin des Staatssekretariats für Bildung, Forschung und Innovation, sowie Mitglieder der Geschäftsleitung, Kunden und Partner von Givaudan.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com