



Medienmitteilung

Genf, 11. Juni 2019

Givaudan und die Givaudan Foundation erhalten von Conservation International den Global Conservation Hero Award für ihr Tonkabohnen-Programm in Venezuela

- Lokale Gemeinschaften werden in die Lage versetzt, 150'000 Hektar Wald im Caura-Becken zu erhalten
- Fortschritte bei der Umsetzung ehrgeiziger Klima- und Beschaffungsziele im Rahmen von "A Sense of Tomorrow", dem Nachhaltigkeitsansatz von Givaudan

Die gemeinnützige Umweltorganisation Conservation International hat Givaudan und der Givaudan Foundation am 8. Juni 2019 bei ihrem Galadinner in Los Angeles, Kalifornien, den Global Conservation Hero Award überreicht. Dieser ehrt Givaudan für ihr Engagement beim Schutz von Wäldern, in dessen Rahmen sich das Unternehmen insbesondere für den Schutz natürlicher Ressourcen und die Stärkung lokaler Gemeinschaften einsetzt.

Emily Bond, Leiterin der Sparte Luxusparfümerie Nordamerika von Givaudan, nahm die Auszeichnung an der Gala entgegen und sagte: "Wir fühlen uns sehr geehrt durch diese Auszeichnung von Conservation International, welche die Bemühungen unserer Teams bei der Unterstützung lokaler Gemeinschaften im Austausch für ihre Hilfe beim Erhalt der Wälder würdigt. Dies zeigt, wie stark sich Givaudan ihren Nachhaltigkeitspraktiken verbunden fühlt, die ein zentrales Element unserer Werte darstellen. Ein Programm wie dieses kommt der Umwelt zugute und sichert gleichzeitig die Versorgung mit Tonkabohnen – einer wichtigen und wertvollen Ingredienz für die Herstellung exquisiter Parfüms."

Durch das Modell der Schutzvereinbarungen, das Conservation International mit ihrem Conservation Stewards Program entwickelt hat, erhalten indigene Gemeinschaften wie jene in Aripao und La Colonial Unterstützung in den Bereichen Technik und Produktivität im Austausch dafür, die Wälder sowie die Flora und Fauna zu schützen. Sie tragen dazu bei, die Pfade durch den Wald zu erhalten und Veränderungen der Biodiversität zu überwachen. Zusätzliche Einnahmen können sie erzielen, indem sie Artenzählungen durchführen und auf Anzeichen von Abholzungen achten. Als Teil des Ausbildungsprogramms werden den Einheimischen bessere Trocknungs- und Lagerprozesse sowie neue und effektivere Erntemethoden vermittelt, um die Menge der gesammelten Bohnen zu erhöhen.

Im Rahmen dieses Projekts entwickelte Givaudan die exklusive Signature-Ingredienz "Roasted Tonka Absolute". Mit ihren Noten von getrocknetem Kakaopulver und Kaffee ermöglicht sie Düfte mit einem einzigartigen, gänzlichen neuen Gourmand-Effekt.





Genf, 11. Juni 2019

Die von Givaudan und der lokalen Nichtregierungsorganisation Phynatura initiierte Partnerschaft mit Conservation International besteht seit zwölf Jahren und wird seit 2015 von der Givaudan Foundation wahrgenommen. Sie hat bisher bereits dazu beigetragen, 150'000 Hektar Waldfläche zu erhalten, was in etwa 277'273 Fussballfeldern entspricht.

“Wir freuen uns sehr über diese Anerkennung von Conservation International für unsere Arbeit in den Bereichen ‘Wertschöpfende Beschaffung’ und ‘Einsatz für unsere Umwelt’, die für unseren Nachhaltigkeitsansatz ‘A Sense of Tomorrow’ von wesentlicher Bedeutung sind. Sie unterstreicht unser Engagement für den Erhalt des Ökosystems und die Sicherstellung, dass alle unsere Rohstoffe so produziert werden, dass Mensch und Umwelt gleichermaßen geschützt werden”, kommentierte Hallvard Bremnes, Leiter Sustainability bei Givaudan. “Givaudan arbeitet bei vielen Projekten auf der ganzen Welt Hand in Hand mit der Givaudan Foundation zusammen und ich freue mich sehr, dass unsere Organisationen diese Auszeichnung gemeinsam erhalten haben.”

Im Rahmen der “Wertschöpfenden Beschaffung” kooperiert Givaudan mit lokalen Produzenten und Lieferanten, um die Art und Weise ihrer Beschaffung zu verändern und Wertschöpfung zu generieren, die allen zugutekommt. Heute bestehen 15 Projekte mit 17 Partnerorganisationen, die 14'000 Begünstigten in neun Ländern zugutekommen. Dabei profitieren nicht nur die Direktbegünstigten, sondern auch ihre Familien und Gemeinschaften.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die “Ihre Sinne verwöhnen”. 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über die Givaudan Foundation

Die Givaudan Foundation ist eine 2013 von Givaudan gegründete gemeinnützige Organisation, über die das Unternehmen sein Engagement zugunsten der Gemeinschaften, in denen es tätig ist, verstärkt. Die Aufgabe der Stiftung ist es, Projekte einzuleiten und zu unterstützen sowie in Bereichen Spenden zu vergeben, auf die sich ihre Vision und ihre Mission erstrecken. Unsere Vision lautet, in den Gemeinschaften, in denen Givaudan tätig ist, etwas zu bewegen. Dies erreichen wir, indem wir sensorisches Know-how und das Engagement unserer Mitarbeitenden einbringen. Unser Ziel ist es, Bildung und Gesundheit zu fördern, die Umwelt zu schützen und für unsere Tätigkeitsfelder zu sensibilisieren: Gemeinschaften in den Herkunftsländern, Blindheit und Familienernährung. Die Givaudan Foundation arbeitet eng mit Givaudan zusammen und greift auf deren Ressourcen zurück, um ihre Projekte durchzuführen und zu überwachen. Sie kooperiert aber auch mit lokalen Partnern, um die effiziente Umsetzung von Projekten und deren Relevanz für das vorgesehene Zielpublikum zu gewährleisten.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.givaudan-foundation.org.



Genf, 11. Juni 2019

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfüms. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engage your senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Über Conservation International

Conservation International nutzt Wissenschaft, Politik und Partnerschaften, um die Natur zu schützen, auf die die Menschen für ihre Nahrungsmittel, ihr Trinkwasser und ihr Auskommen angewiesen sind. Die 1987 gegründete gemeinnützige Organisation ist in mehr als 30 Ländern auf sechs Kontinenten aktiv, um sich für einen gesunden, prosperierenden Planeten einzusetzen, von dem wir alle leben können. Erfahren Sie mehr über CI und ihre bahnbrechende Kampagne "Nature Is Speaking" und verfolgen Sie die Arbeit von Conservation International auf Facebook, Twitter, Instagram und YouTube.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Givaudan Fragrances

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com