



## Communiqué aux médias

Genève, le 11 juin 2019

## **Givaudan et la Fondation Givaudan reçoivent le prix Global Conservation Hero de Conservation International pour leur programme sur les fèves tonka au Venezuela**

- Donner aux communautés locales les moyens de préserver 150 000 hectares de forêts dans le bassin du Caura
- Progresser dans la réalisation des objectifs ambitieux en matière de climat et d’approvisionnement fixés dans le cadre de « A Sense of Tomorrow », l’approche de Givaudan en matière de développement durable

L’organisation environnementale à but non lucratif Conservation International a remis à Givaudan et à la Fondation Givaudan le prix Global Conservation Hero lors de son dîner de gala à Los Angeles, en Californie, le 8 juin 2019. Ce prix récompense Givaudan pour son engagement en faveur de la préservation des forêts, en particulier la protection des ressources naturelles, et de l’autonomisation des communautés locales.

C’est Emily Bond, Directrice Parfumerie fine Amérique du Nord chez Givaudan, qui a reçu le prix au nom de la société : « Nous sommes profondément honorés d’accepter ce prix de Conservation International qui témoigne des efforts fournis par notre équipe pour soutenir les communautés locales en échange de leur aide dans la préservation des forêts. Cette récompense est la preuve de l’engagement de Givaudan en faveur de pratiques durables, qui sont au cœur de nos valeurs. Un tel programme est bénéfique pour l’environnement et nous permet en même temps de garantir notre approvisionnement en fèves tonka, un ingrédient précieux et important dans l’élaboration de parfums à l’odeur exquise. »

Grâce au modèle d’accords de préservation développé par le Conservation Stewards Program de Conservation International, des communautés locales – telles que les communautés Aripao et La Colonial – bénéficient d’une assistance technique pour améliorer leur productivité. En contrepartie, elles s’engagent à préserver les forêts, la faune et la flore. Elles aident à entretenir les sentiers forestiers et à surveiller les changements de la biodiversité, et peuvent gagner un revenu supplémentaire en dénombrant les espèces et en surveillant les signes d’exploitation forestière. Au travers de ce programme pédagogique, les locaux découvrent de meilleurs procédés de séchage et de stockage, ainsi que de nouvelles méthodes de récolte plus efficaces pour augmenter la quantité de fèves récoltées.

Dans le cadre de ce projet, Givaudan a mis au point un ingrédient naturel exclusif, la fève tonka grillée Absolute, dont les notes de poudre de cacao séché et de café permettent de créer des parfums gourmands inédits et uniques.





Genève, le 11 juin 2019

Le partenariat avec Conservation International engagé par Givaudan et l'ONG locale Phynatura, et poursuivi depuis 2015 par la Fondation Givaudan, est en place depuis douze ans et a déjà permis de préserver 150 000 hectares de forêt, soit l'équivalent d'environ 277 273 terrains de football.

Hallvard Bremnes, Directeur du Développement durable chez Givaudan, a déclaré : « Nous sommes ravis de recevoir ce prix de la part de Conservation International pour notre travail dans les domaines de « l'Approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée » et de « l'Engagement en faveur de notre environnement », qui sont tous deux essentiels dans notre approche de développement durable, « A Sense of Tomorrow ». Cette récompense est la preuve de notre engagement à préserver l'écosystème et à veiller à ce que toutes nos matières premières soient produites dans le respect de l'être humain et de l'environnement. Givaudan collabore étroitement avec la Fondation Givaudan sur de nombreux projets dans le monde, et je suis très heureux que nos deux organisations partagent ce prix. »

Dans le cadre de l'Approvisionnement pour le partage de la valeur ajoutée, Givaudan travaille en partenariat avec des producteurs et fournisseurs locaux afin de transformer notre façon de nous approvisionner et de créer une nouvelle valeur partagée par tous. Aujourd'hui, quinze projets sont menés dans neuf pays avec 17 organisations partenaires pour le bénéfice direct de 14 000 personnes, mais aussi de leurs familles et de leurs communautés.

## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de la Fondation Givaudan

La Fondation Givaudan est une entité à but non lucratif créée par Givaudan en 2013. Elle reflète le souhait de la société de renforcer son engagement envers les communautés au sein desquelles elle est active. Son objectif est d'entreprendre et de soutenir des projets, ainsi que d'octroyer des dons dans les domaines qui sont en lien avec sa vision et sa mission. Nous entendons faire la différence dans les communautés dans lesquelles Givaudan est active par des contributions enrichies de notre expertise sensorielle et de l'engagement de nos collaborateurs. Nos buts sont de soutenir l'éducation, contribuer à la santé, protéger l'environnement et sensibiliser le public aux causes qui nous tiennent à cœur : Communautés à l'origine, Cécité, Nutrition familiale. La Fondation Givaudan travaille en étroite collaboration avec Givaudan et s'appuie sur les ressources de cette dernière pour conduire et superviser ses projets. Elle opère également de concert avec des partenaires locaux en vue de garantir la mise en œuvre efficiente des projets et leur adéquation avec les besoins des populations concernées.

Pour tout complément d'information, veuillez consulter le site : [www.givaudan-foundation.org](http://www.givaudan-foundation.org)



Genève, le 11 juin 2019

## À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant [www.givaudan.com/fragrances](http://www.givaudan.com/fragrances).

## À propos de Conservation International

Conservation International se fonde sur la science, la politique et des partenariats pour protéger la nature qui fournit aux gens leur alimentation, leur eau potable et leurs moyens de subsistance. Fondée en 1987, cette organisation travaille dans plus de 30 pays sur six continents pour assurer la bonne santé et la prospérité de notre planète, pour notre bien à tous. Découvrez-en plus sur CI et sa campagne révolutionnaire « Nature is Speaking », et suivez son travail sur Facebook, Twitter, Instagram et YouTube.

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Marie Laure André, Givaudan Parfums

**T** +33 1 3998 4477

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)