



## Communiqué aux médias

Genève, le 20 mai 2019

## Givaudan acquiert la société vietnamienne d'arômes Golden Frog

### Renforcement de la position de leader du marché dans les ingrédients naturels

Dans le cadre de sa stratégie 2020 visant à renforcer ses capacités dans le domaine des ingrédients naturels et sa présence sur les marchés à forte croissance d'Asie-Pacifique, Givaudan a annoncé avoir conclu un accord pour acquérir Golden Frog, une société vietnamienne d'arômes.

Golden Frog fabrique des arômes naturels, des extraits et des huiles essentielles pour l'industrie alimentaire et des boissons. Elle offre une large gamme d'ingrédients naturels dont des herbes, des épices, des extraits de fruits et légumes ainsi que des huiles essentielles issues de la grande biodiversité du Vietnam. Domiciliée dans la province de Ho Chi Minh, où elle possède également un site de production, Golden Frog emploie environ 156 personnes et répond aux besoins des marchés de la région ASEAN.

Louie D'Amico, Président de la Division Arômes de Givaudan : « Le renforcement et l'élargissement de notre offre dans le domaine des ingrédients naturels continuent d'être une priorité clé pour Givaudan. L'intégration du portefeuille de produits, des talents et du savoir-faire de Golden Frog va permettre à Givaudan de fournir à ses clients mondiaux, régionaux et locaux encore davantage de solutions naturelles complètes et concurrentielles. »

Monila Kothari, Directrice commerciale régionale APAC : « Avec une population grandissante de plus de 97 millions d'habitants, le Vietnam est un marché à très fort potentiel de croissance pour Givaudan dans la région Asie-Pacifique. Le portefeuille d'ingrédients naturels de Golden Frog, associé à notre longue tradition en matière de produits naturels et d'approvisionnement durable, renforcera notre position de leader dans le pays et apportera de nombreux avantages à nos clients, collaborateurs et communautés, localement et dans toute la région ASEAN. »

Bien que les termes de la transaction n'aient pas été dévoilés, l'activité de Golden Frog aurait représenté environ CHF 10 millions de chiffre d'affaires supplémentaire pour les résultats de Givaudan en 2018, sur une base pro forma. Givaudan prévoit de financer cette opération à l'aide de ressources existantes et de la finaliser au second semestre 2019.

### À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe,





Genève, le 20 mai 2019

qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

### À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur [www.givaudan.com/flavours](http://www.givaudan.com/flavours).

### À propos de Golden Frog

Golden Frog est une société vietnamienne spécialisée dans les arômes, qui a été fondée en 2002. Elle développe des arômes et des extraits naturels, ainsi que des huiles essentielles pour l'industrie alimentaire et des boissons. Cette société, dont le siège social est situé dans la province de Ho Chi Minh, emploie 156 personnes au Vietnam.  
<https://goldenfrog.com.vn/>

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Ingrid Janson, Communication Arômes Givaudan

**T** +1 786 602 4337

**E** [ingrid.janson@givaudan.com](mailto:ingrid.janson@givaudan.com)