



Medienmitteilung

Genf, 29. April 2019

Givaudan übernimmt das Kosmetikgeschäft von AMSilk Stärkung der weltweiten Fähigkeiten von Active Beauty im Bereich der nachhaltigen Biopolymere

Im Rahmen der 2020 Strategie zur Erweiterung der Fähigkeiten in unserem Active-Beauty-Geschäft hat Givaudan heute den Abschluss einer Vereinbarung über den Erwerb des Kosmetikgeschäfts der AMSilk GmbH bekannt gegeben.

AMSilk mit Hauptsitz bei München, Deutschland, ist der weltweit erste industrielle Hersteller von veganen Seiden-Biopolymeren. AMSilk bietet ein Sortiment an leistungsstarken Polypeptiden biologischen Ursprungs an, die über einzigartige funktionale Eigenschaften für die Kosmetik verfügen. Diese veganen Biopolymere eignen sich für verschiedenste Anwendungsmöglichkeiten über Kategorien wie Haar- und Hautpflege hinweg und machen dort Produktmerkmale wie Silk Touch, Anti-Pollution-Effekt und Farbschutz für Haare möglich. Über die Jahre hat das Unternehmen zehn Patente für den Einsatz von Biopolymeren in kosmetischen Anwendungen eingereicht.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte: "Die Übernahme des Kosmetikgeschäfts von AMSilk passt ausgezeichnet zu unserer Langzeitstrategie für Active Beauty. Sein erweitertes Portfolio an Produkten natürlichen und biologischen Ursprungs wird durch eine starke biotechnologische F&E-Plattform unterstützt, um die künftige Entwicklung und Innovation im Bereich der aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffe voranzutreiben. Sein biotechnologisches Know-how ist optimal auf das unsere abgestimmt und wird die Fähigkeiten von Givaudan im Bereich der kosmetischen Inhaltsstoffe stärken, mit denen wir unsere Kunden bei der Entwicklung nachhaltiger, leistungsstarker und sicherer Produkte unterstützen."

Jens Klein, CEO von AMSilk, ergänzte: "Wir fühlen uns geehrt, dass Givaudan unser erfolgreiches Kosmetikgeschäft übernimmt, um international weiter zu expandieren und noch mehr Konsumenten in aller Welt mit unseren funktionalen Biopolymeren zu erreichen."

Laurent Bourdeau, Leiter des Geschäftsbereichs Active Beauty von Givaudan, sagte: "Die einzigartige AMSilk-Technologie wird uns erlauben, unser Produktportfolio durch die Entwicklung massgeschneiderter Polypeptide weiter auszubauen. Die Produkte sind biologischen Ursprungs und die Prozesse sind komplett nachhaltig, sodass beide unseren Nachhaltigkeitsansatz 'A Sense of Tomorrow' gut unterstützen. Dieses steht ganz im Einklang mit unserem Bestreben, die zunehmende Nachfrage der Konsumenten nach 'Clean Beauty'-Produkten zu erfüllen."

Die Übernahmebedingungen wurden nicht offengelegt. Givaudan plant, die Transaktion mit bestehenden Mitteln zu finanzieren.





Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engage your senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty verfügt über ein umfangreiches Portfolio an innovativen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen, die dieser Welt Schönheit bringen sollen. Inspiriert von den Schönheitsbedürfnissen von Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt, bietet Active Beauty preisgekrönte Produkte für ein erweitertes Anwendungsspektrum. Dazu gehören Anti-Ageing-, Selbstbräunungs-, beruhigende, feuchtigkeitsspendende oder kühlende Produkte und vieles mehr. Unsere hochmodernen Technologien nutzen die Wissenschaft und die Natur, um leistungsstarke Moleküle und funktionelle Stoffe herzustellen, einschliesslich massgeschneiderter Trägersysteme. Active Beauty gehört zur Division Riechstoffe und führt den Markt mit innovativen Produkten an, die durch unser grosses Know-how in modernen und angewandten Wissenschaften unterstützt werden. Wir laden Sie ein, unserem Motto 'Engage your senses' zu folgen und auf www.givaudan.com/activebeauty mehr über Active Beauty zu erfahren.

Über AMSilk

Die AMSilk GmbH mit Hauptsitz in Planegg bei München, Deutschland, ist der weltweit erste industrielle Hersteller von veganen Seiden-Biopolymeren. Die Hochleistungsbiopolymere von AMSilk besitzen die einzigartigen funktionalen Eigenschaften ihrer natürlichen Vorbilder. AMSilk produziert ein innovatives Sortiment an Hochleistungs-Biosteel® Fasern für Textilien und industrielle Anwendungen, das weltweit erhältlich ist, und hat Kooperationen und Partnerschaften mit global führenden Marken wie Adidas und Airbus bekannt gegeben. Das organische Hochleistungsmaterial ist flexibel einsetzbar und eignet sich auch für medizinische Geräte und Körperpflegeprodukte. AMSilk-Hochleistungsbiopolymere verleihen solchen Produkten wertvolle Alleinstellungsmerkmale. Sie sind unter anderem biokompatibel, sicher und robust. Mehr Informationen bietet Ihnen AMSilk auf www.amsilk.com.



Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com