



Communiqué aux médias

Genève, le 9 avril 2019

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2019 Un solide début d'année

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2019, Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 525 millions, soit une augmentation de 6,3 % sur une base comparable¹ et de 16,6 % en francs suisses par rapport à 2018.

La Division Parfums a dégagé un chiffre d'affaires de CHF 677 millions, en progression de 8,7 % sur une base comparable et de 12,1 % en francs suisses.

La Division Arômes a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 848 millions, en hausse de 4,3 % sur une base comparable et de 20,4 % en francs suisses.

Givaudan a débuté l'année avec une bonne dynamique commerciale ainsi qu'un portefeuille de projets et un taux de conclusion de nouveaux contrats maintenu à un niveau élevé. Cette croissance solide a été réalisée dans tous les segments de produits et toutes les régions. La progression a été particulièrement forte dans nos domaines stratégiques clés que sont les Ingrédients naturels, la Santé et le Bien-être, Active Beauty, les Solutions intégrées, les clients locaux et régionaux, et a été soutenue par les récentes acquisitions. La société continue de mettre en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients, afin de compenser la hausse des coûts de production.

L'ambition de la société pour 2020 est de créer toujours plus de valeur grâce à une croissance rentable et responsable. La stratégie 2020 de Givaudan s'appuie sur les trois premières années de son cycle et repose sur les trois piliers suivants : « Une croissance commune avec ses clients », « La fourniture de produits et prestations de premier ordre » et « Des partenariats pour une réussite partagée ». Dans le cadre de sa stratégie 2020, Givaudan cherche également à créer de la valeur grâce à des acquisitions ciblées qui complètent ses capacités existantes en fournissant les meilleures solutions à ses clients. Depuis 2014, Givaudan a annoncé neuf acquisitions, qui sont dans la lignée des piliers de croissance de la stratégie 2020 de la société.

Des objectifs financiers ambitieux constituent un élément essentiel de la stratégie de Givaudan. Nous souhaitons faire mieux que le marché avec une croissance du chiffre d'affaires de 4 à 5 % et un flux de trésorerie disponible de 12 à 17 % du chiffre d'affaires, ces données représentant des moyennes sur la période de cinq ans de notre cycle stratégique. Givaudan entend par ailleurs maintenir ses pratiques actuelles en matière de dividende.





Chiffre d'affaires de janvier à mars

en millions de francs suisses	2018 Chiffre d'affaires □ publié	Evolution sur une base comparable ¹	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Influence des acquisitions	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires □ publié	Variation en % en francs suisses
Groupe	1 308	83	1 391	6.3 %	140	-6	1 525	16.6 %
- Division Parfums	604	52	656	8.7 %	25	-4	677	12.1 %
- Division Arômes	704	31	735	4.3 %	115	-2	848	20.4 %

Evolution du chiffre d'affaires par marché de janvier à mars

en millions de francs suisses	2018 Chiffre d'affaires □ publié	Evolution sur une base comparable ¹	2019 Chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Variation en % sur une base comparable ¹	Influence des acquisitions	Effets de change	2019 Chiffre d'affaires □ publié	Variation en % en francs suisses
Marchés matures	752	39	791	5.1%	108	7	906	20.7 %
Marchés à forte croissance	556	44	600	8.0%	32	-13	619	11.0 %

Division Parfums

La Division Parfums a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 677 millions, soit une hausse de 8,7 % sur une base comparable et de 12,1 % en francs suisses. Au premier trimestre 2019, Expressions Parfumées, acquise en juin 2018, a contribué au chiffre d'affaires à hauteur de CHF 22 millions et Naturex, acquise en septembre 2018, à hauteur de CHF 3 millions. La performance sur une base comparable a été stimulée par les augmentations de volumes et de prix afin de compenser la hausse des coûts de production.

Le chiffre d'affaires total des Compositions de Parfumerie (Parfumerie fine et Parfumerie fonctionnelle) a augmenté de 8,4 % sur une base comparable et de 11,8 % en francs suisses, passant de CHF 521 millions en 2018 à CHF 582 millions en 2019.

Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 10,3 % sur une base comparable, avec une progression pour l'ensemble des groupes de clients et dans les marchés matures et à forte croissance. Ces gains sont dus à l'impact combiné du taux de conclusion de nouveaux contrats maintenu à un niveau élevé et à l'augmentation du volume des ventes chez les clients clés.

Le chiffre d'affaires du segment de la Parfumerie fonctionnelle a augmenté de 7,9 % sur une base comparable, avec une performance en hausse pour l'ensemble des groupes de clients et dans toutes les régions.

Au niveau régional, l'Amérique latine a affiché une progression à deux chiffres, avec une bonne performance pour tous les groupes de clients et dans tous les segments de produits et toutes les sous-régions. L'Asie a enregistré une solide croissance portée par les résultats des clients internationaux dans toutes les sous-régions et malgré une performance en baisse auprès des clients locaux et régionaux dans les sous-régions d'Asie du Nord et du Sud.



En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires s'est inscrit en hausse pour tous les groupes de clients, avec une croissance à deux chiffres solide auprès des clients locaux et régionaux dans les sous-régions d'Afrique et du Moyen-Orient, ainsi qu'en Europe. L'Amérique du Nord a enregistré une croissance à deux chiffres, contre des données comparables plus faibles au premier trimestre 2018, grâce à la bonne performance des clients internationaux et à la bonne progression continue des clients locaux et régionaux.

En termes de segments de produits, la croissance a été stimulée par une augmentation à deux chiffres des Produits ménagers et à la solide performance des Parfums pour soin des textiles et des Produits d'hygiène.

Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a gagné 10,2 % sur une base comparable. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie a fortement augmenté, soutenu par des hausses de prix et une évolution favorable du mix produits, tandis que celui d'Active Beauty a enregistré une forte croissance à deux chiffres. Active Beauty a réalisé une performance positive dans toutes les régions.

Division Arômes

La Division Arômes a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 848 millions, soit une croissance de 4,3 % sur une base comparable et de 20,4 % en francs suisses. Au premier trimestre 2019, Centroflora Nutra, acquise en mai 2018, a contribué à la performance à hauteur de CHF 4 millions et Naturex, acquise en septembre 2018, à hauteur de CHF 111 millions.

Les ventes ont été stimulées par de nouveaux contrats et une bonne dynamique commerciale dans toutes les régions, principalement grâce aux clients régionaux et locaux. Dans nos domaines stratégiques clés liés à la stratégie 2020, le chiffre d'affaires est resté solide, avec une croissance à deux chiffres dans la Santé et le Bien-être et une progression à un chiffre des Ingrédients naturels.

Du point de vue des segments, les Boissons, Snacks, Entremets salés et Confiserie ont tous contribué à la bonne performance des ventes.

Asie-Pacifique

En Asie-Pacifique, le chiffre d'affaires a augmenté de 3,4 % sur une base comparable. Les marchés à forte croissance d'Indonésie, de Malaisie, des Philippines et du Vietnam ont tous signé des avancées à deux chiffres, suivis par l'Inde et la Thaïlande, avec une progression à un chiffre. Sur les marchés matures, le Japon et la Corée ont réalisé une solide performance. D'un point de vue sectoriel, la croissance a été portée par les Boissons et les Entremets salés.

Europe, Afrique et Moyen-Orient

En Europe, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a augmenté de 2,7 % sur une base comparable. Les marchés matures du Royaume-Uni & d'Irlande et de l'Espagne ont quant à eux dégagé une croissance à deux chiffres. Les marchés à forte croissance de Russie, de Pologne, d'Égypte, du Maghreb et d'Afrique du Sud ont connu une excellente dynamique commerciale, qui a été en partie contrebalancée par des conditions de marché difficiles en Turquie, au Moyen-Orient et au Nigeria. La croissance a été principalement réalisée dans les segments Boissons, Snacks et Confiserie.

Amérique du Nord

En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a augmenté de 1,3 % sur une base comparable. Cette performance est le résultat des nouveaux contrats signés et de la progression des activités existantes dans les segments Boissons, Snacks et Confiserie.



Amérique latine

Le chiffre d'affaires en Amérique latine a augmenté de 23,7 % sur une base comparable, porté par une croissance à deux chiffres solide au Brésil, au Mexique, en Colombie et en Argentine, dans tous les segments.

1 Remarque : sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com