



## Communiqué aux médias

Genève, le 3 avril 2019

### La Division Parfums de Givaudan lance « Carto », son outil d'intelligence artificielle qui réinvente le processus de création des parfumeurs

Dans le cadre de sa stratégie d'innovation numérique 2020, la Division Parfums de Givaudan a le plaisir d'annoncer le lancement de « Carto », notre dernier système interactif intuitif qui réinvente la manière dont les parfumeurs développent leurs créations.

« Carto » est un outil d'IA qui met la science et la technologie au service des parfumeurs. Il est conçu pour utiliser intelligemment nos ingrédients uniques « Odour Value Map » afin de maximiser la performance olfactive de la formule finale. A l'avenir, notre objectif est également de tirer parti de notre compréhension des consommateurs pour fournir des données supplémentaires à nos parfumeurs qui les aideront à affiner leurs accords créatifs.

« Carto » invite les parfumeurs à oser de nouveaux accords grâce à une approche visuelle ludique : exit le tableur traditionnel ou les représentations pyramidales olfactives, un large écran tactile leur permet de créer leurs formules de façon novatrice. De plus, ils peuvent utiliser un robot d'échantillonnage instantané pour réaliser des essais de parfums de manière homogène, à une vitesse que les méthodes d'échantillonnage traditionnelles ne peuvent égaler.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums, a déclaré : « Nous nous attachons à promouvoir l'innovation numérique dans le domaine des parfums et il est très intéressant de voir « Carto » prendre vie sachant qu'il va véritablement faire évoluer la façon dont les parfumeurs créent. Ce système leur permet d'allier science et technologie physico-chimiques pour maximiser l'utilisation de notre palette d'ingrédients tout en rendant l'expérimentation plus simple et amusante. Il donne vie à leurs idées, inspirations et concepts créatifs avec une grande efficacité tout en éliminant les tâches répétitives. Le rôle du parfumeur reste toutefois au cœur de la création, « Carto » étant simplement un support numérique qu'il peut utiliser pour enrichir son travail créatif. »

« Carto » est déployé dans nos centres de création de parfums dans toutes les régions où les parfumeurs testent le système en l'intégrant dans leur processus créatif, avec de premiers résultats d'ores et déjà prometteurs. « Carto » communique également avec nos autres systèmes de création habituels, ce qui permet aux parfumeurs de suivre un processus de création holistique et innovant.

Calice Becker, parfumeuse et directrice de l'École de parfumerie de Givaudan a déclaré : « Je participe à ce projet passionnant depuis le début et j'ai pu aider à concevoir cet outil qui va selon moi contribuer à façonner l'avenir de la parfumerie. Il nous aide véritablement dans notre travail, nous permettant de faire bien plus d'expériences qu'à l'heure actuelle et de doser nos formules de manière très performante. De notre côté, nous, parfumeurs, apportons la touche créative, c'est-à-dire l'élément le plus important qu'aucun système ne peut remplacer. »





En janvier 2019, Givaudan a annoncé l'ouverture de sa Digital Factory, dont l'objectif est d'accélérer la transformation et l'innovation numériques. « Carto » en fait actuellement partie, dans le cadre du programme de création assistée par ordinateur.

## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec l'équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporels, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant [www.givaudan.com/fragrances](http://www.givaudan.com/fragrances).

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Marie-Laure André, Fragrance Communications

**T** +33 1 3998 4477 4477

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)