



Medienmitteilung

Genf, 21. März 2019

Givaudan stärkt die Fähigkeiten ihres Active-Beauty-Bereichs bei pflanzlichen Zellkulturen und Phytopeptiden Abschluss einer langfristigen Partnerschaft mit Bio FD&C, einem südkoreanischen Unternehmen für innovative Schönheitslösungen

Im Rahmen der 2020 Strategie zur Erweiterung der Fähigkeiten in ihrem Active-Beauty-Geschäft hat Givaudan heute den Abschluss einer langfristigen Partnerschaft mit Bio FD&C, einem südkoreanischen Anbieter von innovativen Schönheitslösungen, bekannt gegeben.

Das innovative forschungsbasierte Unternehmen Bio FD&C wurde 2005 gegründet und konzentriert sich auf aktive Inhaltsstoffe für Anti-Ageing-Kosmetika. Seine einzigartige Technologie für pflanzliche Zellkulturen ist die Grundlage seines Erfolgs am südkoreanischen Markt für trendige K-Beauty-Produkte.

Givaudan und Bio FD&C werden gegenseitig von ihrer jeweiligen Forschungs- und Entwicklungskompetenz profitieren, um den Konsumenten die besten Anti-Ageing-Inhaltsstoffe bereitzustellen. Diese Zusammenarbeit wird die Fähigkeiten von Givaudan bei Technologien für pflanzliche Zellkulturen und Phytopeptide weiter verbessern und auch ihre biotechnologischen Kompetenzen in ihrem Active-Beauty-Geschäft weiter steigern.

Neben der Forschungszusammenarbeit werden die beiden Unternehmen auch in kommerzieller Hinsicht zusammenspannen, um ihre jeweiligen Geschäfte in Südkorea weiter auszubauen. Givaudan wird zudem die Vermarktung des Portfolios von Bio FD&C auf weltweiter Ebene unterstützen.

Im Rahmen der Partnerschaft hat Givaudan einen Minderheitsanteil an Bio FD&C erworben. Die finanziellen Bedingungen der Transaktion wurden nicht offengelegt.

Maurizio Volpi, Leiter der Division Riechstoffe von Givaudan, sagte: "Die strategische Beziehung mit Bio FD&C passt bestens zu unserer 2020 Strategie, unsere Fähigkeiten im Bereich Gesundheit und Wohlbefinden für unser Active-Beauty-Geschäft zu erweitern. Südkorea ist einer der innovativsten Märkte für Kosmetika, insbesondere Hauptpflegeprodukte, und hat in den vergangenen Jahren die Trends in der Schönheitsindustrie gesetzt. Dies ist ein wichtiger strategischer Schritt für Givaudan, um rascher Zugang zum südkoreanischen Markt zu erhalten und von den einzigartigen Innovationsfähigkeiten von Bio FD&C bei der Entwicklung kosmetischer Inhaltsstoffe für die Zukunft zu profitieren."





Genf, 21. März 2019

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Riechstoffe

Parfümerie ist für Givaudan pure Leidenschaft. Kreativität und Innovation werden mit Hingabe kombiniert. Das Ergebnis: grossartige Düfte! Branchenweit unterhält Givaudan das grösste Parfümerie-Team. Dieses schafft einzigartige Dufterlebnisse – und beschert Kunden auf der ganzen Welt wunderbare, unvergessliche Momente. Givaudan ist in allen grossen Märkten vertreten. Das Unternehmen liefert Riechstoffe für Körper-, Haushalts- und Wäschepflege sowie für hochwertige Parfums. Mit ihrem Know-how unterstützt Givaudan ihre Kunden in drei Geschäftsbereichen: Luxusparfümerie, Konsumgüter und Riechstoff-Ingredienzien. Getreu unserem Motto 'Engage your senses' laden wir Sie ein, Ihre Sinne zu verwöhnen und unter www.givaudan.com/fragrances mehr über unsere Division Riechstoffe zu erfahren.

Über Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty verfügt über ein umfangreiches Portfolio an innovativen aktiven Kosmetik-Inhaltsstoffen, die dieser Welt Schönheit bringen sollen. Inspiriert von den Schönheitsbedürfnissen von Konsumentinnen und Konsumenten auf der ganzen Welt, bietet Active Beauty preisgekrönte Produkte für ein erweitertes Anwendungsspektrum. Dazu gehören Anti-Ageing-, Selbstbräunungs-, beruhigende, feuchtigkeitsspendende oder kühlende Produkte und vieles mehr. Unsere hochmodernen Technologien nutzen die Wissenschaft und die Natur, um leistungsstarke Moleküle und funktionelle Stoffe herzustellen, einschliesslich massgeschneiderter Trägersysteme. Active Beauty gehört zur Division Riechstoffe und führt den Markt mit innovativen Produkten an, die durch unser grosses Know-how in modernen und angewandten Wissenschaften unterstützt werden. Wir laden Sie ein, unserem Motto 'Engage your senses' zu folgen und auf www.givaudan.com/activebeauty mehr über Active Beauty zu erfahren.

Über Bio FD&C

Bio FD&C wurde 2005 in Südkorea gegründet und hat sich zu einem führenden Anbieter von speziellen aktiven Inhaltsstoffen für Anti-Ageing-Kosmetika entwickelt. Das Unternehmen setzt auf seine Technologie für pflanzliche Zellkulturen und besitzt derzeit über 160 pflanzliche Zelllinien sowie 30 angemeldete Patente auf Extrakte aus pflanzlichen Zellkulturen in Südkorea. Als forschungsorientiertes Unternehmen untersucht Bio FD&C laufend Pflanzenzellen, um aktive Inhaltsstoffe mit bestmöglichem Wirksamkeitsprofil für Anti-Ageing-Kosmetika zu entwickeln. <http://www.biofdnc.com/>.



Genf, 21. März 2019

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 3998 4477

E marie-laure.andre@givaudan.com

Pauline Martin, Active Beauty Communications

T +33 3 2688 8417

E pauline.martin.pm1@givaudan.com