

Höhepunkte 2018
Aus Überzeugung exzellent



Givaudan

engage your senses



Höhepunkte 2018

Aus Überzeugung exzellent

Wir streben bei der Interaktion mit unseren Kunden permanent nach Exzellenz. Im heutigen wettbewerbsintensiven und schnelllebigen Umfeld erfordert dies ein hohes Mass an Agilität und Effizienz.

Wir fokussieren unsere Investitionen auf Bereiche, die unseren Kunden grösstmöglichen Mehrwert bieten. Um unsere Kosten weiter zu verringern und starke finanzielle Ergebnisse zu erzielen, konzentrieren wir uns unternehmensweit auf die Steigerung unserer operativen Stärke und Effizienz.

Inhalt

1	Kennzahlen
2	Givaudan auf einen Blick
4	Vorwort des Verwaltungsratspräsidenten
6	Rückblick des CEO
10	Geschäftsentwicklung
12	Wertschöpfung bei Givaudan
14	Unsere einzigartige Positionierung
16	Unsere 2020 Strategie
18	Akquisitionen
20	„A Sense of Tomorrow“
22	Megatrends
24	Corporate Governance und Vergütung
25	Corporate Governance: Übersicht
28	Vergütungsbericht: Übersicht
31	Financial statements
32	Consolidated financial statements

Kennzahlen

Starke Geschäftsdynamik – Investitionen in die Zukunft

Geschäftsentwicklung

Per 31. Dezember abgeschlossenes Geschäftsjahr, in CHF Mio., ausgenommen Angaben unter Kapitalmärkte und Mitarbeitende

	2018	2017	Prozentuale Veränderung
Umsatz und Gewinn			
Konzernumsatz	5'527	5'051	9.4%
Umsatzwachstum auf vergleichbarer Basis	5.6%	4.9%	
Bruttogewinn	2'329	2'250	3.5%
in % des Umsatzes	42.1%	44.5%	
EBITDA¹	1'145	1'089	5.2%
in % des Umsatzes	20.7%	21.6%	
Betriebsgewinn	883	869	1.7%
in % des Umsatzes	16.0%	17.2%	
Konzerngewinn	663	720	(7.9%)
in % des Umsatzes	12.0%	14.2%	
Bilanz und Cashflows			
Cashflow aus operativer Tätigkeit	916	861	6.4%
in % des Umsatzes	16.6%	17.0%	
Freier Cashflow	703	594	18.4%
in % des Umsatzes	12.7%	11.8%	
Nettoverschuldung	2'847	1'074	165.1%
Verschuldungsgrad	41%	21%	
Kapitalmarkt			
Marktkapitalisierung	21'016	20'794	1.1%
Aktienkurs am letzten Handelstag im Dezember	2'276	2'252	1.1%
Bardividende ²	60	58	3.4%
Gewinn pro Aktie – unverwässert (CHF)	71.92	78.18	(8.0%)
Mitarbeitende			
Anzahl Mitarbeitende per 31. Dezember	13'598	11'170	21.7%
Lost time injury rate (Quote der Unfälle mit Arbeitszeitausfall)	0.25	0.33	(24.2%)

1. EBITDA: Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation ist der Gewinn vor Zinsen (und sonstigem finanziellem Einkommen und Aufwand), Steuern, Abschreibungen und Amortisationen. Dies entspricht dem Betriebsgewinn vor Abschreibungen, Amortisationen sowie der Wertminderung langlebiger Vermögensgegenstände.

2. Vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre an der Generalversammlung vom 28. März 2019.

Anmerkung: Kennzahlen, die auf vergleichbarer Basis (like-for-like) ausgewiesen sind, sind um Währungseinflüsse und die Auswirkungen von Akquisitionen und Veräusserungen bereinigt.

Givaudan auf einen Blick

Weltweiter Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie

5'527 Millionen

Umsatz (in CHF)

477 Millionen

F&E-Ausgaben (in CHF)

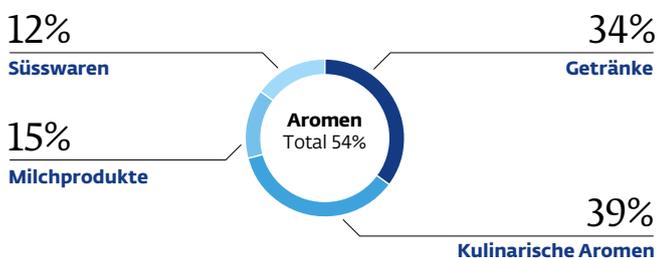
60.00

Vorgeschlagene Dividende
pro Aktie (in CHF)

21'016 Millionen

Marktkapitalisierung
(in CHF)

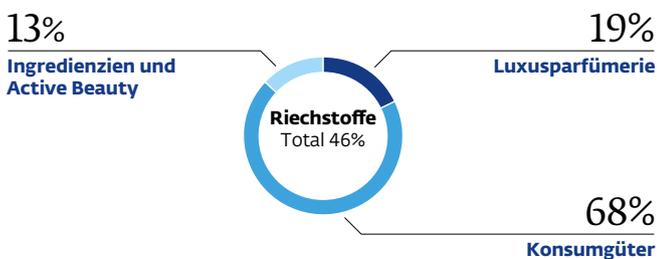
Umsatz nach Division



Division Aromen

Wir machen das Leben zum Genuss

Mit unseren köstlichen Aroma- und Geschmackserlebnissen sorgen wir für die besonderen Genussmomente des Lebens und erweitern den Ausdruck der Welt durch Aromen. Unsere globalen, internationalen, regionalen und lokalen Kunden sind in den wichtigsten Segmenten der Nahrungsmittel- und Getränkeindustrie tätig und produzieren Getränke, kulinarische Aromen, Süsswaren, Snacks und Milchprodukte. Wir suchen auf der ganzen Welt nach Ingredienzien, überzeugen unsere Kunden mit innovativen, einzigartigen Ideen und begeistern Millionen von Konsumenten.



Division Riechstoffe

Wir lieben es, Düfte zu kreieren

Das Geschick unserer Parfümeure ist die Grundlage unzähliger „duftender“ Geschichten von Marken in aller Welt. Unsere globalen, internationalen, regionalen und lokalen Kunden bedienen Endverbrauchermärkte mit Riechstoffen für Körper- und Haushaltspflegeprodukte, Waschmittel und Luxusparfüms. Sie kreieren unvergessliche Düfte und Riechstoffe, die täglich auf der ganzen Welt genutzt werden. Und für die Schönheit bietet unser Bereich Active Beauty eine umfangreiche Palette preisgekrönter aktiver kosmetischer Inhaltsstoffe, die von Teams entwickelt werden, die auf die Kraft der Natur setzen und bahnbrechende Kosmetikprodukte nach natürlichem Vorbild schaffen.

Märkte

57% Jahresumsatz in reifen Märkten, 43% Jahresumsatz in Wachstumsmärkten.

Wir sind ein globales Unternehmen mit Tochtergesellschaften und Niederlassungen in 50 Ländern. Die wachstumsstarken Märkte werden durch die starke Nachfrage seitens einer wachsenden Bevölkerung und einer grösser werdenden Mittelschicht auch weiterhin massgeblich zu unserem Wachstum beitragen. In beiden Märkten steigert die zunehmende Nachfrage nach Produkten für Gesundheit und Wohlbefinden – wie salz- und fettreduzierte Nahrungsmittel und Anti-Aging-Effekte bei Kosmetika – das Wachstumspotenzial.

KREDITRATING

Givaudan erhielt 2018 erstmals Kreditratings: A- von S&P Global Ratings und Baa1 von Moody's Investors Service, jeweils mit stabilem Ausblick.

148

Weltweite Standorte

64

Produktionsstandorte

über 74'000

Verkaufte Produkte
pro Jahr

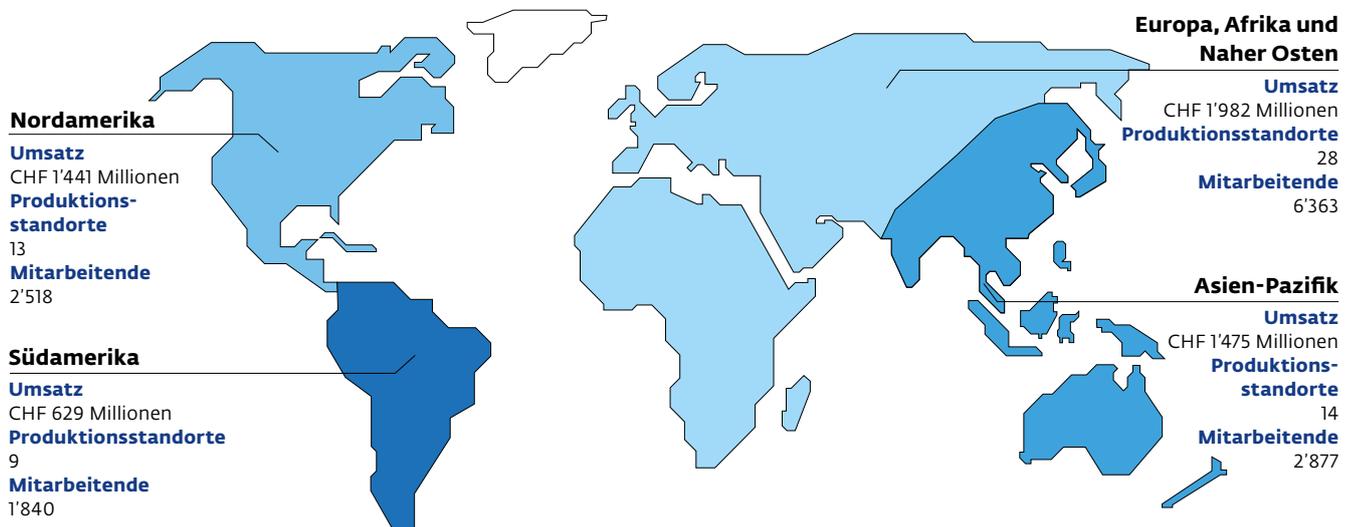
13,598

Mitarbeitende

19.5 Millionen

Stunden sicher
gearbeitet

Givaudan weltweit



Vorreiter für Nachhaltigkeit

„A Sense of Tomorrow“
Bedürfnisse von heute erfüllen,
Anforderungen von morgen definieren

Als verantwortungsbewusstes Unternehmen wissen wir, dass Nachhaltigkeit ungeahnte Chancen eröffnet, um für unser Unternehmen und die Gesellschaft insgesamt Mehrwert zu generieren. Unser Nachhaltigkeitsansatz „A Sense of Tomorrow“ verwandelt Herausforderungen in neue Chancen in den Bereichen Beschaffung, Umwelt und Innovation – zum Wohl unseres Unternehmens, der uns umgebenden Gemeinschaften sowie unserer Kunden und Konsumenten.



Givaudan hat mit einem Rating von A- sowohl im Klimaschutz- als auch im Wassersicherheits-Ranking von CDP eine Top Platzierung erreicht.

www.givaudan.com – our company – about Givaudan

Vorwort des Verwaltungsratspräsidenten

Förderung einer Unternehmenskultur der Exzellenz

In einem herausfordernden Umfeld haben wir ein erfolgreiches drittes Jahr unserer 2020 Strategie mit einer starken Geschäftsdynamik abgeschlossen. Ich danke Ihnen allen herzlich für Ihr Engagement und Ihre Investitionen in Givaudan.

Im Jahr 2018 erzielten wir im Einklang mit unseren Finanzziele 2020 ein solides Wachstum unseres Umsatzes und unseres freien Cashflows. Angesichts des starken Ergebnisses von Givaudan im Geschäftsjahr 2018 und unserer weiterhin soliden Finanzlage wird der Verwaltungsrat an der Generalversammlung vom 28. März 2019 eine Erhöhung der Dividende auf CHF 60.00 vorschlagen. Dies ist die 18. Dividendenerhöhung in Folge seit der Kotierung an der Schweizer Börse.

Ich bin stolz auf unsere Leistungen: Wir haben starke Finanzergebnisse erzielt und weiter in neue Geschäfte investiert, um langfristige Wertschöpfung zu generieren. Wir haben in vielen Bereichen grosse Fortschritte erzielt – angetrieben von unserer Vision, in unserem Streben nach einem besseren Morgen mit unseren Kreationen jeden Tag und überall Emotionen zu wecken. In unseren strategischen Fokusbereichen, die auf globale Megatrends und das sich rasch wandelnde Konsumverhalten ausgerichtet sind, haben wir den Ausbau unserer globalen Präsenz weiter vorangetrieben. Wir sind Partnerschaften mit Unternehmen eingegangen, die unsere bestehenden Fähigkeiten stärken, und haben unser Geschäft weiterentwickelt, um sicherzugehen, dass wir überragende Kundenerlebnisse bieten und agiler werden.

Mit der zunehmenden Nachfrage nach natürlicheren Produkten eröffnet sich uns weiterhin eine Vielzahl an Möglichkeiten, um unseren Kunden Lösungen zu bieten, die diesen wachsenden Bedarf decken. Konsumenten auf der ganzen Welt verlangen von den Nahrungsmittel- und Getränkeherstellern zunehmend natürlichere sowie biologische Produkte. Unsere Aufgabe ist es, unseren Kunden zu helfen, Produkte zu entwickeln, die gut

schmecken und die die Konsumenten guten Gewissens konsumieren können. Wir haben in neue Geschäfts- und Kreativzentren investiert, um unser Kundenangebot weiterzuentwickeln und sicherzustellen, dass wir erfolgreiche Lösungen bereitstellen. Mit unseren jüngsten Übernahmen im Jahr 2018, darunter der von Naturex, sind wir zum unangefochtenen Marktführer im Bereich natürliche Aromen und natürliche Ingredienzien aufgestiegen.

Die Weltwirtschaft wird auch 2019 weiterhin von zunehmender wirtschaftlicher und politischer Unsicherheit in vielen Teilen der Welt geprägt sein. Trotz dieser Herausforderungen sind wir sehr optimistisch, was die Zukunft unseres Geschäfts anbetrifft. Wir sind gut aufgestellt, um Trends wie Bevölkerungswachstum, steigende Lebenserwartung, nachhaltigere Lebensweise und zunehmende Urbanisierung zu nutzen. Unser Geschäft insgesamt sowie unsere strategischen Fokusbereiche bis 2020 im Besonderen sind voll und ganz auf diese Chancen ausgerichtet. Zudem passen wir unser Geschäft permanent weiter an, um noch flexibler auf unsere Kunden einzugehen und den sich wandelnden Kunden- und Konsumentenwünschen rascher gerecht zu werden.

Wir werden auch weiterhin stark innovationsorientiert bleiben, insbesondere in den Bereichen Naturstoffe und Biotechnologie. Getreu unserem Streben nach einer besseren Zukunft werden wir alternative Quellen für wichtige natürliche Rohstoffe entwickeln, um zum Schutz dieser wertvollen natürlichen Ressourcen beizutragen. Zunehmende Bedeutung wird dabei der Biotechnologie zukommen. Sie trägt durch den Einsatz neuer, innovativer Prozesse dazu bei, unseren Kunden die Ingredienzienpalette der Zukunft bereitzustellen. Die Digitalisierung eröffnet spannende neue Möglichkeiten, unsere Geschäftstätigkeit zu verändern, indem wir neue Produkte und neue packende Konsumentenerfahrungen bieten oder einfachere, flexiblere Unternehmensdienstleistungen entwickeln. Im Januar 2019 eröffneten wir unsere erste „Digital Factory“ in Paris, die Experten, Partner und Kunden zusammenbringt, um die digitale Transformation und Innovation zu beschleunigen.

Wir antizipieren auch den Wandel in der Arbeitswelt. Infolge der demografischen Entwicklung wird unsere Belegschaft 2020 zur Hälfte aus Millennials und Angehörigen der Generation Z bestehen, sowie aus einer grösseren Gruppe von älteren Arbeitnehmern. Jede dieser Gruppen wird ihre eigenen Anforderungen und Erwartungen haben. Givaudan strebt nach Vielfalt in ihren Reihen,



Ihnen allen
vielen Dank für
Ihr Engagement
und Ihre
Investitionen
in Givaudan.

**Calvin Grieder,
Präsident**

um ihre Geschäftsziele zu erreichen, Innovationen voranzutreiben und eine integrative Kultur zu schaffen, in der alle Mitarbeitenden erfolgreich sein und wachsen können.

Die Nachfolgeplanung für unseren Verwaltungsrat und unsere Topmanagement ist weiterhin wesentlich für unseren zukünftigen Erfolg. 2018 trat Chris Thoen, Head of Global Science & Technology und Mitglied der Konzernleitung, in den Ruhestand. Ihm gilt mein herzlicher Dank für seinen Beitrag und seine vielen Errungenschaften bei Givaudan. Unser Verwaltungsrat ist mit erfahrenen Mitgliedern besetzt und wir stellen auf allen Ebenen weiterhin sicher, dass wir über die erforderliche Kompetenz und die richtige Mischung aus Know-how und Erfahrung verfügen.

Ethik und Integrität sind für uns existentiell – sie schaffen das Vertrauen in uns, auf das wir angewiesen sind, um überdurchschnittliche Leistungen zu erbringen. Im Einklang mit diesen Werten haben wir 2018 unsere Verhaltensgrundsätze aktualisiert, in denen unsere ethische Geschäftsführung verankert ist und in denen wir alle unsere Mitarbeitenden weltweit unterweisen. Ethik und Compliance bilden auch die Basis für unsere erfolgreichen Nachhaltigkeitsbemühungen, für die wir erneut von der gemeinnützigen, weltweit agierenden Umweltdatenplattform CDP ausgezeichnet wurden. Für unser Engagement im Kampf gegen den Klimawandel und für Wassersicherheit haben wir ein Rating von A- erhalten.

Ich bin überzeugt, dass Givaudan auch künftig ihren erfolgreichen Weg fortsetzen und durch profitables,

verantwortungsbewusstes Wachstum und Akquisitionen weiteren Wertzuwachs für ihre Aktionäre erzielen wird. Auf der Basis unserer 250 Jahre währenden Geschichte werden wir auch weiterhin die Belastbarkeit unseres Geschäftsmodells unter Beweis stellen und zeigen, dass wir in der Lage sind, Herausforderungen in Chancen zu verwandeln, um solide Geschäftsergebnisse zu erzielen.

Ich bedanke mich herzlich bei meinen Kolleginnen und Kollegen im Verwaltungsrat, bei der Konzernleitung und bei unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in aller Welt für ihr grosses Engagement und ihre Unterstützung. Ihr Engagement und ihre Leidenschaft machen Givaudan zu einem einzigartigen Arbeitgeber.

Zu guter Letzt möchte ich mich ganz herzlich bei unseren Aktionärinnen und Aktionären für ihr Vertrauen und ihre anhaltende Unterstützung bedanken. Ich bin unverändert davon überzeugt, dass Givaudan für künftigen, langfristigen Erfolg gut aufgestellt ist und ihren Weg der Wertschöpfung und ihr Streben nach Exzellenz in den kommenden Jahren fortsetzen wird.

Calvin Grieder
Präsident

Rückblick des CEO

Aus Überzeugung exzellent

Unsere guten Ergebnisse für das Jahr 2018 zeigen einmal mehr, dass wir unsere kurzfristigen Ziele erfüllen und gleichzeitig weiter in den langfristigen Erfolg unseres Geschäfts investieren können.

Unser positives Geschäftsergebnis belegt die Stärke der Partnerschaften mit unseren Kunden, die Belastbarkeit unseres Geschäftsmodells und das Engagement und die harte Arbeit unserer Mitarbeitenden.

Starkes Finanzergebnis

Wir konnten 2018, im dritten Jahr unserer 2020 Strategie, die positive Geschäftsdynamik beibehalten. Unser Umsatzwachstum mit Verkäufen von CHF 5'527 Millionen – d.h. einem Zuwachs von 5.6% auf vergleichbarer Basis und 9.4% in Schweizer Franken – und unser freier Cashflow von 12.7% der Verkäufe entsprechen beide unseren finanziellen Zielen für 2020. Unser Wachstum war gleichmässig auf die beiden Divisionen Aromen und Riechstoffe verteilt und wurde durch unsere grossen operativen Fortschritte in allen Bereichen der strategischen Säulen unserer 2020 Strategie vorangetrieben.

Anpassung an das externe Umfeld

2018 erzielten wir gute Fortschritte bei allen unseren strategischen Säulen, mussten aber auch einige Herausforderungen bewältigen. Da wir in allen Kategorien einen deutlichen Anstieg der Rohstoffkosten verzeichneten, setzten wir in Zusammenarbeit mit unseren Kunden weiterhin erfolgreich Preiserhöhungen durch, um den Anstieg der Rohstoffkosten auszugleichen. Zudem wurden Givaudan und die gesamte Branche von einer längeren Lieferunterbrechung bei einem wichtigen Lieferanten von Riechstoffingredienzien beeinträchtigt. Dank starker Teamarbeit und Kooperation konnten wir verhindern, dass dies auch unsere Kunden beeinträchtigte.

Wir beobachten weiterhin globale Megatrends, und der rasche Wandel im Konsumverhalten konfrontiert unser Unternehmen und unsere Branche mit zahlreichen Veränderungen. Die Nachfrage der Konsumenten nach natürlicheren und biologischen Produkten ist eine grosse Chance. Als Reaktion

darauf sind wir weitere Partnerschaften mit Unternehmen eingegangen, dank denen wir unseren Kunden ein breiteres aufgestelltes Angebot bieten können und zum Marktführer für Naturstoffe aufgestiegen sind.

Ausbau unserer Kapazitäten

2018 haben wir Naturex, Centroflora Nutra und Expressions Parfumées bei Givaudan willkommen geheissen. Zudem haben wir unsere Absicht bekundet, Albert Vieille SAS zu erwerben. Seit 2014 haben wir neun Unternehmen akquiriert, auf die CHF 1 Milliarde an zusätzlichen annualisierten Verkäufen entfallen.

Unsere Division Aromen hat die Akquisition von Centroflora Nutra abgeschlossen. Diese Übernahme unterstützt unsere Anstrengungen, unseren Kunden eine breitere Palette an Aromen- und Geschmackslösungen zu bieten, die den Ansprüchen der Konsumenten im Hinblick auf „Clean Labels“, biologische Herstellung und natürliche Inhaltsstoffe entsprechen. Ergänzt wird dies durch die Akquisition von Naturex mit seinem starken Portfolio an Pflanzenextrakten und natürlichen Ingredienzien für die Sektoren Nahrungsmittel und Getränke, Ernährung, Gesundheit und Körperpflege. Unser gemeinsames Portfolio macht uns zum unangefochtenen Marktführer im Bereich natürliche Aromen und natürliche Ingredienzien und gibt uns Zugang zum Markt für natürliche Farbstoffe, Konservierungsmittel und pflanzliche Wirkstoffe.

Um die Fähigkeiten unseres Riechstoffgeschäfts zu erweitern, haben wir die Akquisition von Expressions Parfumées, einem französischen Riechstoffkreatur mit einem grossen lokalen und regionalen Kundenstamm, abgeschlossen. Im Interesse einer Stärkung unserer Präsenz in Grasse haben wir zudem die Absicht bekundet, Albert Vieille SAS zu erwerben, einen französischen Produzenten von natürlichen Ingredienzien für Riechstoffe und die Aromatherapie. Die Akquisition soll im ersten Quartal 2019 abgeschlossen werden. Darüber hinaus sind wir eine strategische Partnerschaft mit Synthite eingegangen, einem globalen Anbieter von qualitativ hochwertigen Pflanzenextrakten. Gemeinsam werden wir darauf hinarbeiten, herausragende Qualitäten von floralen und würzigen natürlichen Ingredienzien wie Jasmin, Tuberose, Ingwer und Kardamom zu erforschen und zu entwickeln, um unsere Ingredienzienpalette zu erweitern.

Die Integration dieser Unternehmen schreitet gut voran und wird dafür sorgen, dass ihre sich ergänzenden Stärken unseren Kunden zugutekommen. Jede dieser Akquisitionen bedeutet



Wir wollen in unserer gesamten Wertschöpfungskette erstklassige Leistungen erbringen.

Gilles Andrier, CEO

nicht nur eine Zusammenführung von Produktportfolios und Know-how, sondern auch eine Bereicherung und Weiterentwicklung unserer Unternehmenskultur. Unser Integrationsansatz zielt darauf ab, die Stärke der erworbenen Unternehmen zu bewahren und zu fördern und ihre Werte in unsere DNA zu übernehmen.

Aus Überzeugung exzellent

Wir streben permanent nach Exzellenz in unserer Wertschöpfungskette und berücksichtigen dabei die Bedürfnisse und Perspektiven unserer Kunden. Wir richten unsere Investitionen auf Bereiche aus, die unseren Kunden grösstmöglichen Mehrwert bieten. Gleichzeitig konzentrieren wir uns darauf, die Effizienz unserer betrieblichen und geschäftlichen Prozesse zu verbessern. Ziel unserer vor Kurzem ins Leben gerufenen Organisation Givaudan Business Solutions ist es, durch die Integration zentraler Geschäftsleistungen unsere Flexibilität zu erhöhen und interne Prozesse zu verschlanken, damit wir uns voll darauf konzentrieren können, ein überragendes Kundenerlebnis zu bieten.

Unsere Kundennähe trägt wesentlich dazu bei, dass wir unseren Kunden eine herausragende Kundenerfahrung bieten können. Dank unserer globalen Präsenz können wir engere Beziehungen zu unseren Kunden aufbauen und rascher auf die Anforderungen lokaler Märkte reagieren. Sie stellt dadurch einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar. Wir haben weiter in neue Anlagen investiert und in Jakarta, Indonesien, ein neues Geschäfts- und Entwicklungszentrum eröffnet, das von unserem dauerhaften Engagement in der Region

Asien-Pazifik zeugt. Zudem haben wir strategisch in unser „Applied Microbiomics Centre of Excellence“ in Toulouse, Frankreich, investiert, um weitere wissenschaftliche Innovationen auf dem Gebiet der Mikrobiome zu unterstützen. Anfang 2019 werden wir eine hochmoderne neue Produktionsstätte für kulinarische Aromen in Pune, Indien, eröffnen, als weiteres Bekenntnis zu einem Markt, in dem wir seit 50 Jahren investieren.

Wir hatten uns zum Ziel gesetzt, unseren globalen Wasserverbrauch pro produzierter Tonne bis 2020 um 15% zu reduzieren. Dieses Ziel haben wir drei Jahre früher als geplant erreicht. Dies belegt, dass wir in der Lage sind, Innovationen hervorzubringen und effiziente und nachhaltige Prozesse umzusetzen – getreu unserer Verpflichtung, in unseren Betrieben und darüber hinaus zum Umweltschutz beizutragen. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, bis 2025 100% unseres Stromverbrauchs durch erneuerbare Energien zu decken. Ende 2018 deckten 20 Standorte von Givaudan ihren Stromverbrauch durch erneuerbare Energien. Damit kommen wir wie geplant voran. Um unseren Zielen näher zu kommen, sind wir einem aus 16 Partnern bestehenden Konsortium für das Projekt HyCool beigetreten. Dieses innovative Energietechnologieprojekt wird von der EU finanziert und zielt darauf ab, kosteneffiziente Lösungen zu entwickeln, die Solarwärme zu Industierzwecken nutzen.

AUS ÜBERZEUGUNG EXZELLENT

Wir wollen in unserer gesamten Wertschöpfungskette erstklassige Leistungen erbringen und streben bei der Interaktion mit unseren Kunden permanent nach Exzellenz. Wir suchen nach Wegen, um unsere operative Effizienz und unsere Geschäftsprozesse zu verbessern und richten unsere Investitionen auf Bereiche aus, die unseren Kunden grösstmöglichen Mehrwert bieten.

Implementierung von Givaudan Business Solutions

GBS ist das Fundament der Säule „aus Überzeugung exzellent“ unserer 2020 Strategie. Es geht für uns mit einer tiefgreifenden Transformation einher und ist in der Branche einzigartig. GBS wird erstklassige Dienstleistungen und Lösungen bereitstellen, um unser Unternehmen bei der Verbesserung seiner operativen Effizienz und der Steigerung seiner Agilität zu unterstützen. Die 2017 erfolgreich angelaufene Implementierung verläuft weiterhin nach Plan. 2018 hat sie bereits erste finanzielle Vorteile in Höhe von CHF 20 Millionen erbracht.

Unsere drei regionalen „Delivery-Zentren“ in Budapest, Buenos Aires und Kuala Lumpur sind voll betriebsfähig. Die Teams werden im Rahmen unseres Onboarding-Programms auf die einzigartige Unternehmenskultur und DNA von Givaudan und auf die Rolle von GBS für die Steigerung unserer Agilität und Effizienz eingestimmt. Alle globalen Funktionen haben erfolgreich auf die neuen Arbeitsweisen umgestellt, wodurch zahlreiche interne Effizienzgewinne entstanden sind. Auch die Geschäftsbereiche, bei denen die Umstellung Land um Land erfolgt, darunter einige Lieferkettenaktivitäten, machen die erwarteten Fortschritte. In Europa haben wir die Transformation abgeschlossen. Beim Aufbau unserer digitalen Fähigkeiten sind wir ebenfalls auf Kurs. Sie werden uns dabei unterstützen, neue Lösungen zur Unterstützung unseres Geschäfts bereitzustellen.

Grundlage für den bisherigen Erfolg dieses Projekts ist die ausgezeichnete Zusammenarbeit der Teams in den Zentren, die gemeinsam mit unseren Funktionen und Standorten Lösungen für unsere Kunden erarbeiten. Der Umfang von GBS wird weiter vergrössert, während wir weiterhin auf bewährten Verfahren aus allen Divisionen aufbauen, um ein gemeinsames Vorgehen für unsere Engineering-Aktivitäten festzulegen.

Die Stärke unserer Partnerschaften

Wir wollen ein bevorzugter Partner sein und haben dieses Bestreben in unserer 2020 Strategie festgeschrieben.

Partnerschaften sind zudem unabdingbar für ein verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Wachstum.

Wir fördern nach wie vor eine Kultur der Innovation. Zu diesem Zweck gehen wir über unsere internen Fähigkeiten hinaus strategische Innovationspartnerschaften mit Dritten wie Hochschulen, Start-ups, Technologieanbietern und Forschungsinstituten ein. Mit MISTA haben wir eine neue Innovationsplattform für die Nahrungsmittelbranche lanciert, in deren Zentrum Produktinnovationen und -entwicklungen stehen. Das Anfang 2019 eröffnete MISTA-Optimierungszentrum (MOC) bietet Start-ups und Unternehmen Zugang zu einer Produktentwicklungseinrichtung sowie zu Pasteurierungs- und Fermentierungsanlagen. Experten vermitteln zudem Strategien für die Markt- und Führungsentwicklung und international renommierte Wissenschaftler aus den Bereichen Nahrungsmittel und Kulinarik bringen ihr Know-how ein.

Unsere partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ist ebenfalls ein massgeblicher Faktor für unsere Ziele für 2020. Unser Ansatz für nachhaltige Beschaffung umfasst drei zentrale Bereiche: verantwortungsbewusste Beschaffung, Beschaffung in den Ursprungsländern und Unterstützung lokaler Gemeinschaften in den Ursprungsländern. 2018 haben wir unser Engagement für die nachhaltige Beschaffung von Patchouli in Indonesien verstärkt. Gemeinsam mit der internationalen NGO Swisscontact unterstützen wir die Patchouli-Erzeuger dabei, ihre kleinbäuerlichen Betriebe umweltschonend zu entwickeln.

Unsere Mitarbeitenden sind für uns ein kostbares Gut. Daher legen wir auf den Ausbau ihrer Fähigkeiten, die Förderung einer vielfältigen Belegschaft und die Nachfolgeplanung grössten Wert. Wir bemühen uns, Givaudan zu einem attraktiven Arbeitgeber zu machen, bei dem jeder und jede Einzelne zum Erfolg beitragen kann. In diesem Jahr haben wir mit den „Givaudan Awards“ ein unternehmensweites Programm ins Leben gerufen, um Erfolge zu feiern und zu teilen. Im Rahmen dieses Programms werden Teams und Einzelpersonen ausgezeichnet, die ausserordentlichen Einsatz zeigen, um herausragende Ergebnisse zu erzielen und einen aussergewöhnlichen Beitrag zu unserem Geschäft zu leisten.

Unsere Rolle als verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Unternehmen

Als verantwortungsbewusstes und nachhaltiges Unternehmen sehen wir es als unsere Aufgabe, uns an vorderster Front an den globalen Anstrengungen zur Sicherung der Zukunft unserer Erde zu beteiligen. Nachhaltigkeit muss für Unternehmen heute oberste Priorität haben. Wir wollen die Zukunft unseres Unternehmens sichern und gleichzeitig zum Schutz der Umwelt und zum Wohl der Gesellschaft beitragen. Unser Geschäftsmodell sieht vor, dass wir den Anforderungen der Gegenwart gerecht werden, ohne die Zukunft künftiger Generationen zu gefährden.

EINE FÜHRENDE ROLLE IM KAMPF GEGEN DEN KLIMAWANDEL

CDP hat erneut die führende Rolle von Givaudan im Kampf gegen den Klimawandel gewürdigt. Wir wurden mit einem Rating von A- für unser herausragendes Engagement zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen und Gewährleistung von Wassersicherheit ausgezeichnet. Damit wird Givaudan im vierten Jahr in Folge in der Bestenliste geführt.

Den richtungsweisenden Rahmen hierfür bildet unser Nachhaltigkeitskonzept „A Sense of Tomorrow“, das unsere globalen Nachhaltigkeitsaktivitäten in den Kernbereichen Beschaffung, Innovation und Umwelt definiert. Die Initiativen der einzelnen Bereiche gelten unserer Rohstoffbeschaffung, der Produktentwicklung und den Massnahmen zur Verbesserung unserer Ökobilanz. Sie erlauben uns, die Bedürfnisse unserer Kunden besser zu erfüllen und gleichzeitig die sich ständig wandelnden Herausforderungen für die Branche, die Umwelt sowie die Gesellschaft als Ganzes zu antizipieren. Der Ansatz unterstützt nicht nur unsere eigenen Ziele, sondern auch die Ziele für Nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals) der Vereinten Nationen. Indem wir unsere eigenen Prioritäten auf globale Bestrebungen ausrichten, wie eine bewusstere Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden und Umweltschutz, untermauern wir unser Engagement für Nachhaltigkeit.

Die gemeinnützige, weltweit agierende Umweltdatenplattform CDP hat erneut die führende Rolle von Givaudan im Klimaschutz gewürdigt. Wir wurden mit einem Rating von A- für unser Engagement im Kampf gegen den Klimawandel und für Wassersicherheit ausgezeichnet. Seitdem Givaudan 2007 mit der Offenlegung ihrer Treibhausgasemissionen über die CDP-Plattform begann, hat das Unternehmen damit im vierten Jahr in Folge einen Platz auf der Bestenliste von CDP erreicht.

Prioritäten für 2019

Wir werden uns auch im kommenden Jahr der Umsetzung unserer 2020 Strategie widmen und uns wie erforderlich den Gegebenheiten des Marktumfelds anpassen.

Wir werden weiterhin alles daran setzen, die Synergien unserer Akquisitionen voll auszuschöpfen indem wir die dazugehörigen einzigartigen Talente, Kreativität, Produkte und Technologien optimal nutzen. Wir werden gegebenenfalls neue Gelegenheiten wahrnehmen und weitere Unternehmen erwerben, die unsere Fähigkeiten stärken und es uns erlauben, unseren Kunden noch grösseren Mehrwert zu bieten. Wir sind

weiterhin bestrebt, erstklassige Leistungen zu erbringen. Die weitere Implementierung von GBS wird uns helfen, die zusätzlichen finanziellen Ressourcen freizusetzen, die wir benötigen, um in den nächsten Jahren gemeinsam mit unseren Kunden zu wachsen.

Massgeblich werden die Bereiche Innovation, Biotechnologie, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu unserem künftigen Erfolg beitragen. Sie eröffnen eine Vielzahl an Chancen, differenzierende Dienstleistungen zu entwickeln, neue Wege der Zusammenarbeit zu finden und neue Ingredienzien und Produkte zu entwickeln, die unsere Kunden begeistern werden.

2018 war für uns ein besonderes Jahr: Seit 250 Jahren sprechen wir die Sinne der Menschen an, um in unserem Streben nach einem besseren Morgen mit unseren Kreationen jeden Tag und überall Emotionen zu wecken. Ein besonderes Vergnügen war es, aus diesem Anlass eine so grosse Anzahl inspirierender Geschichten mit unseren Mitarbeitenden, Partnern, Kunden und Aktionären zu teilen. Ich bin sehr auf das vor uns liegende Jahr gespannt und freue mich auf unseren weiteren gemeinsamen Weg zu unseren Zielen 2020.



Gilles Andrier
Chief Executive Officer

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Geschäftsentwicklung

Starke Geschäftsdynamik – Investitionen in die Zukunft

Geschäftsentwicklung – Gruppe

Givaudan schloss das Jahr mit einer guten Geschäftsdynamik ab und konnte das hohe Niveau in ihrer Projektpipeline und bei ihren Geschäftsabschlussraten beibehalten. Das gute Wachstum wurde in allen Produktsegmenten und Regionen erzielt. Unsere strategischen Fokusbereiche Naturstoffe, Gesundheit und Wohlbefinden, Active Beauty, integrierte Lösungen sowie lokale und regionale Kunden verzeichneten ein starkes Wachstum, zu dem auch die kürzlich erworbenen Unternehmen beitrugen.

In Zusammenarbeit mit seinen Kunden setzt das Unternehmen weiterhin erfolgreich Preiserhöhungen durch, um den Anstieg der Produktionskosten vollumfänglich auszugleichen.

Umsatz

Im Jahr 2018 verzeichnete Givaudan Gesamtverkäufe von CHF 5'527 Millionen, was gegenüber dem Vorjahr einem Anstieg von 5.6% auf vergleichbarer Basis und einer Steigerung von 9.4% in Schweizer Franken entspricht.

Bruttomarge

Der Bruttogewinn stieg um 3.5% von CHF 2'250 Millionen im Jahr 2017 auf CHF 2'329 Millionen im Jahr 2018. Trotz der anhaltenden Produktivitätsgewinne und der Kostendisziplin verringerte sich die Bruttomarge im Jahr 2018 gegenüber dem Vorjahr von 44.5% auf 42.1%. Dies ist auf die gesunkene Bruttomarge in der Division Riechstoffe, die von einem starken und breitgefächerten Anstieg der Rohstoffkosten beeinflusst wurde, zurückzuführen.

Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA)

Das EBITDA betrug im Jahr 2018 CHF 1'145 Millionen, gegenüber CHF 1'089 Millionen im Jahr 2017, was einem Anstieg von 5.2% in Schweizer Franken und 4.3% in Lokalwährung entspricht. Die EBITDA-Marge belief sich 2018 auf 20.7%, verglichen mit 21.6% im Jahr 2017. Auf vergleichbarer Basis resultierte im Jahr 2018 eine EBITDA-Marge von 21.0%, gegenüber 23.3% im Jahr 2017.

Betriebsgewinn

Der Betriebsgewinn belief sich auf CHF 883 Millionen, was gegenüber den CHF 869 Millionen im Jahr 2017 einer Steigerung von 1.7% entspricht. In Lokalwährung erhöhte sich der Betriebsgewinn um 0.1%. Die Betriebsgewinnmarge ging von 17.2% im Vorjahr auf 16.0% zurück.

Finanzergebnis

Die Finanzierungskosten betragen 2018 CHF 55 Millionen, verglichen mit CHF 42 Millionen im Vorjahr. Dieser Anstieg

ist hauptsächlich auf die Erhöhung der Nettoschulden des Konzerns im Zusammenhang mit der Akquisition von Naturex zurückzuführen. Der übrige Nettofinanzaufwand betrug 2018 CHF 56 Millionen, gegenüber CHF 32 Millionen im Vorjahr. Der Hauptgrund dafür waren höhere Wechselkursverluste in Märkten, in denen Währungen nicht abgesichert werden konnten, insbesondere in Argentinien.

Der Ertragssteueraufwand betrug 14% des Gewinns vor Steuern, gegenüber 9% im Vorjahr, in dem geringere Steueraufwendungen in den USA angefallen waren. Ohne Berücksichtigung einmaliger Posten lag der Ertragssteueraufwand 2017 bei 15% des Gewinns vor Steuern.

Konzerngewinn

Der Konzerngewinn sank von CHF 720 Millionen im Jahr 2017 auf CHF 663 Millionen im Jahr 2018. Daraus ergibt sich eine Nettogewinnmarge von 12.0%, gegenüber 14.2% im Jahr 2017. Der unverwässerte Gewinn pro Aktie betrug CHF 71.92, verglichen mit CHF 78.18 im Vorjahr.

Cashflow

Givaudan erzielte 2018 einen Cashflow aus operativer Tätigkeit von CHF 916 Millionen, gegenüber CHF 861 Millionen im Jahr 2017.

Das Betriebskapital lag bei 26.3% der Verkäufe, gegenüber 24.5% im Jahr 2017, was hauptsächlich auf die höheren Lagerbestände bei Naturex zurückzuführen war.

Die gesamten Nettoinvestitionen in Sachanlagen beliefen sich auf CHF 129 Millionen, verglichen mit CHF 189 Millionen im Jahr 2017. Im Jahr 2018 setzte der Konzern sein Investitionsprogramm zur Förderung des Wachstums in wachstumsstarken Märkten fort, insbesondere mit Investitionen in Indien, Singapur und China. Der Konzern schloss eine Vereinbarung über den Verkauf und die Rückmiete (Sale-Lease-Back) des Zurich Innovation Centre für einen Gesamtbetrag von CHF 173 Millionen ab. Davon gingen CHF 100 Millionen im Jahr 2018 ein, der Rest wird im Jahr 2019 folgen.

2018 wurden CHF 55 Millionen für den Erwerb immaterieller Anlagewerte aufgewendet, verglichen mit CHF 53 Millionen im Vorjahr. Dies ist auf weitere Investitionen des Unternehmens in seine IT-Plattform zurückzuführen, unter anderem zur Unterstützung der Einführung von Givaudan Business Solutions.

Die gesamten Nettoinvestitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte beliefen sich 2018 auf 3.3% der Verkäufe, verglichen mit 4.8% im Vorjahr. Unter Ausschluss der ZIC-Transaktion

Aktienkennzahlen

Per 31. Dezember abgeschlossenem Geschäftsjahr. In CHF, ausgenommen Anzahl der Aktien	2018	2017
Marktkapitalisierung (in Mio.)	21'016	20'794
Anzahl der ausgegebenen Aktien	9'233'586	9'233'586
Aktienkurs am letzten Handelstag	2'276	2'252
Aktienkurs, Höchststand	2'478	2'289
Aktienkurs, Tiefststand	2'087	1'716
Ergebnis je Aktie – unverwässert	71.92	78.18
Aktienrendite (in %)	3.64	23.69

hätten die gesamten Nettoinvestitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte 4.2% der Verkäufe betragen.

Der Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Nettoinvestitionen belief sich 2018 auf CHF 732 Millionen, gegenüber CHF 619 Millionen im Jahr 2017. Der freie Cashflow – definiert als Cashflow aus operativer Tätigkeit nach Investitionen und Zinszahlungen – betrug 2018 CHF 703 Millionen, verglichen mit CHF 594 Millionen im Vorjahr. Der freie Cashflow, ausgedrückt als Prozentsatz der Verkäufe, belief sich 2018 auf 12.7%, gegenüber 11.8% im Vorjahr.

Finanzlage

Die Finanzlage von Givaudan war Ende 2018 weiterhin solide. Die Nettoschulden stiegen von CHF 1'074 Millionen im Dezember 2017 auf CHF 2'847 Millionen im Dezember 2018, bedingt durch das Akquisitions- und Investitionsprogramm des Konzerns, einschliesslich Naturex. Ende Dezember 2018 lag der Verschuldungsgrad bei 41%, gegenüber 21% Ende 2017.

Im Jahr 2018 erhielt Givaudan hohe Investment-Grade-Ratings von S&P Global Ratings (A- mit stabilem Ausblick) und von Moody's Investors Service (Baa1 mit stabilem Ausblick).

Givaudan Business Solutions

Das Unternehmen befindet sich nun in der Implementierungsphase von Givaudan Business Solutions (GBS), einer globalen Einheit, die erstklassige Prozesse und Dienstleistungen erbringen soll.

Die schrittweise Implementierung von GBS verläuft vollumfänglich nach Plan und hat 2018 erste finanzielle Vorteile in Höhe von CHF 20 Millionen erbracht.

2018 entstanden dem Konzern Kosten in Höhe von CHF 32 Millionen (liquiditätswirksam CHF 64 Millionen) in Verbindung mit der Implementierung von Givaudan Business Solutions, verglichen mit CHF 107 Millionen im Jahr 2017 (liquiditätswirksam CHF 47 Millionen).

Naturex

Givaudan hat die Akquisition von Naturex im September 2018 abgeschlossen und die Finanzergebnisse von Naturex ab dem 1. September 2018 konsolidiert. Naturex ist ein internationaler Marktführer im Bereich Pflanzenextrakte und Entwicklung natürlicher Ingredienzien und Lösungen für die Nahrungsmittel-, Gesundheits- und Schönheitsbranche.

2018 trug Naturex CHF 150 Millionen zu den Verkäufen bei, CHF 146 Millionen in der Division Aromen und CHF 4 Millionen in der Division Riechstoffe. Givaudan strebt für das Portfolio von Naturex ein Verkaufswachstum von jährlich 10% ab 2021 an und will gleichzeitig die Rentabilität und andere wichtige Finanzindikatoren des kombinierten Geschäfts in der Aromendivision bis 2021 auf das Niveau vor der Akquisition bringen.

Dividendenvorschlag

Der Verwaltungsrat wird der Generalversammlung vom 28. März 2019 vorschlagen, für das Geschäftsjahr 2018 eine Bardividende von CHF 60.00 pro Aktie an die Aktionäre auszuschütten. Dies entspricht einem Anstieg von 3.4% gegenüber 2017. Seit der Börsenkotierung von Givaudan im Jahr 2000 an der Schweizer Börse ist dies die 18. Dividendenerhöhung in Folge.

Wertschöpfungsrechnung

Die Wertschöpfung ist definiert als der Wert, der durch die Aktivitäten unseres Unternehmens und seiner Mitarbeiter geschaffen wird. Der bei Givaudan verbleibende wirtschaftliche Wert von CHF 173 Millionen ist die Summe der in der folgenden Tabelle aufgeführten Elemente:

Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert

Per 31. Dezember abgeschlossenes Geschäftsjahr, in CHF Mio.	2018	2017	Prozentuale Veränderung
Erträge	5'590	5'093	9.8%
Betriebskosten	(3'408)	(3'073)	10.9%
Staatliche Abgaben	(131)	(79)	65.8%
Zahlungen an Kapitalgeber	(589)	(557)	5.7%
Gehälter und betriebliche Leistungen	(1'289)	(1'141)	13.0%
Zurückbehaltener wirtschaftlicher Wert	173	243	(28.8%)

Prognose für 2020 – Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg.

Die Ambition des Unternehmens für 2020 besteht darin, durch profitables, verantwortungsbewusstes Wachstum weiteren Mehrwert zu schaffen. Aufbauend auf den ersten beiden Jahren (2016 und 2017) des laufenden Strategiezyklus ruhen die Zielsetzungen von Givaudan bis 2020 auf drei strategischen Säulen: „mit unseren Kunden wachsen“, „aus Überzeugung exzellent“ und „gemeinsam Erfolge erzielen“.

Im Zuge ihrer 2020 Strategie versucht Givaudan zudem, Mehrwert über gezielte Akquisitionen zu schaffen, die ihre vorhandenen Fähigkeiten ergänzen, den Kunden erfolgreiche Lösungen anzubieten. Seit 2014 hat Givaudan neun Akquisitionen bekannt gegeben, die ganz im Einklang mit den Wachstumssäulen der 2020 Strategie des Unternehmens stehen.

Ehrgeizige Finanzziele sind ein wesentlicher Bestandteil der Strategie von Givaudan. Wir wollen den Markt mit einem Umsatzwachstum von 4% bis 5% und einem freien Cashflow von 12% bis 17% der Verkäufe übertreffen. Beide Ziele sind als Durchschnitt über den fünfjährigen Zeitraum unseres Strategiezyklus angegeben. Darüber hinaus beabsichtigt Givaudan, die bestehende Dividendenpraxis im Rahmen dieser Zielsetzung beizubehalten.

Wertschöpfung bei Givaudan durch unser nachhaltiges Geschäftsmodell

„Engage your senses“

Unsere Vision

In unserem Streben nach einem besseren Morgen mit unseren Kreationen jeden Tag und überall Emotionen zu wecken.

Unsere Mission

Gemeinsam mit unseren Kunden für Genussmomente zu sorgen, die den Verbrauchern in Erinnerung bleiben.

Unsere Unternehmenskultur

Wir nehmen täglich Einfluss auf die Welt. Wir inspirieren, hinterfragen und handeln mit Herz und Seele.

Unsere ethischen Standards

Wir verpflichten uns bei der Interaktion mit allen unseren Anspruchsgruppen zu hohen ethischen Standards sowie zu Offenheit, Ehrlichkeit und Transparenz.

Unsere einzigartige Positionierung

Diversifizierung in vier Richtungen

- › Geographische Expansion
- › Diversifizierung des Kundenstamms
- › Grössenwachstum
- › Öffnung über Aromen und Riechstoffe hinaus

Verbesserung unserer betrieblichen Effizienz

- › Optimale Geschäftsprozesse und Exzellenz: von der Einführung von SAP bis zu Givaudan Business Solutions

Unsere einzigartigen Fähigkeiten

- › Führend in F&E und Innovation
- › Breite Diversifizierung
- › Operative Exzellenz
- › Erstklassige Kundendienstleistungen
- › Einmaliges Konsumentenverständnis
- › Führend im Bereich Naturstoffe und Nachhaltigkeit

Eingesetztes Kapital 2018

Finanzkapital

- › CHF 3'723 Millionen Eigenkapital
- › CHF 129 Millionen in Sachanlagen investiert

Unsere Innovationskraft

- › CHF 477 Millionen in F&E investiert
- › Über 495 Mitarbeitende in Wissenschaft und Technologie
- › Ausgewählte Partnerschaften mit Innovatoren, Acceleratoren und der Wissenschaft

Mitarbeitende und Unternehmenskultur

- › 13'598 Mitarbeitende in mehr als 50 Ländern
- › Einstimmung neuer Mitarbeitender auf die starke Unternehmenskultur von Givaudan durch ein einzigartiges, weltweites Onboarding-Programm
- › Entwicklung von Führungskräften auf allen Ebenen

Beschaffung & Betrieb

- › Mehr als 10'000 verschiedene Rohstoffe beschafft
- › 64 Produktionsstandorte in 26 Ländern
- › Richtlinie für verantwortungsbewusste Beschaffung fördert die Compliance mit hohen ethischen Standards in unseren Lieferketten

Gute Unternehmensführung

- › Verpflichtung zu höchsten ethischen Standards
- › „Compliance-Helpline“, die an allen Standorten und in den 15 wichtigsten Unternehmenssprachen zur Verfügung steht
- › 39 Standorte von Givaudan nach SMETA-Standards geprüft



Megatrends

Unsere Strategie

**Verantwortungsbewusstes Wachstum.
Gemeinsamer Erfolg.**

4-5%
Durchschnittl.
organisches
Umsatzwachstum

12-17%
Durchschnittl. freier
Cashflow in % des
Umsatzes

Bevorzugter
Partner

Mit unseren
Kunden
wachsen

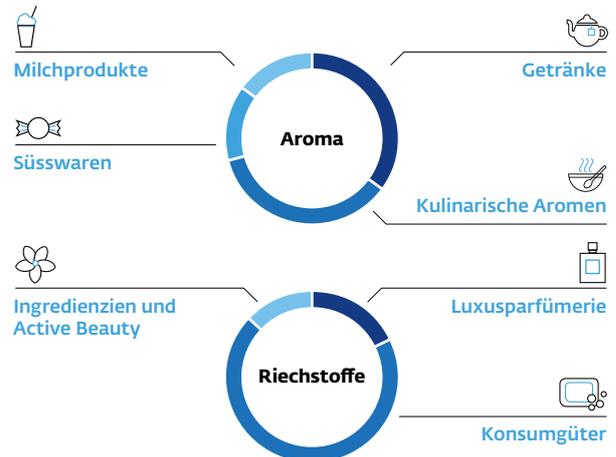
Aus
Überzeugung
exzellent

Gemeinsam
Erfolge
erzielen

**Schaffung von Mehrwert
über Akquisitionen**

**Aufbau einer nachhaltigen Zukunft
durch „A Sense of Tomorrow“**

Unsere Divisionen



Wichtigste Ergebnisse 2018

Finanzkapital

- › CHF 5'527 Millionen Konzernumsatz
- › Freier Cashflow 12.7% des Umsatzes
- › CHF 60.00 vorgeschlagene Dividende¹

Unsere Innovationskraft

- › Mehr als 3'600 aktive Patente
- › Mehr als 74'000 Produkte verkauft

Mitarbeitende und Unternehmenskultur

- › 0.25 Lost time injury rate, bzw. -76% seit 2009
- › 24% Frauenanteil in hochrangigen Führungspositionen
- › Förderung von 304 Führungskräften durch das „Leadership-Senses-Programm“
- › 556 Mitarbeitende haben „ONE Givaudan-Onboarding-Veranstaltungen“ besucht

Beschaffung & Betrieb

- › 20 Standorte decken 100% ihres Stromverbrauchs durch erneuerbare Energien
- › Aktive „Green Teams“ an 64 Standorten von Givaudan
- › CDP Top Platzierung mit einer Bewertung von „A-“ in den Kategorien Klimaschutz und Wassersicherheit

Gute Unternehmensführung

- › Spenden von insgesamt CHF 1.8 Millionen für gemeinnützige Zwecke in lokalen Gemeinschaften
- › 85% aller Mitarbeitenden haben aktuelle Schulungen zu unseren Verhaltensgrundsätzen absolviert
- › Globales, 2018 vollständig eingeführtes Datenschutzprogramm stellt sicher, dass die Datenerfassung und -verarbeitung bei Givaudan in Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen und insbesondere der neuen EU-Datenschutzgrundverordnung erfolgt

1. Vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre an der Generalversammlung vom 28. März 2019.

Unsere einzigartige Positionierung

Bündelung unserer Fähigkeiten

Wachstum und Diversifizierung in vier Bereichen:

1

Geographische Expansion in Wachstumsmärkte

- 1990er Jahre: Expansion von reifen Märkten in wachstumsstarke Märkte, im Einklang mit dem Wachstum unserer multinationalen Kunden
- Markteinstieg in Indien und China 1993/94, gefolgt von Nahost 1999

2

Diversifizierung des Kundenstamms

- Anfang der 2000er Jahre: Diversifizierung in Richtung lokaler und regionaler Kunden
- Dieses Bestreben setzt sich fort. GBS wird uns bei der Betreuung aller unserer Kunden noch flexibler machen

Verbesserung der betrieblichen Effizienz dank optimierter Geschäftsprozesse und erstklassiger Leistungen:

SAP-Einführung

Einheitlichere Geschäftsabläufe

Wir stellen unsere einzigartigen Fähigkeiten in den Dienst unserer Kunden:



Führend in F&E und Innovation

- Branchenweit umfangreichster Talentpool und höchste F&E-Investitionen
- Einzigartig positioniert, um dort aktiv zu werden, wo grosse Akteure im FMCG-Markt Innovationen auslagern, und führende lokale und regionale Kunden zu unterstützen
- Starke Präsenz in Branchenverbänden und im Umgang mit Regulierungsbehörden



Breite Diversifizierung

- Marktführer in allen Untersegmenten
- Globale Präsenz und Reichweite, auf lokale Marktanforderungen einzugehen
- Weltweite Kompetenz im Umgang mit komplexen regulatorischen Anforderungen



Operative Exzellenz

- Kurze Markteinführungszeiten dank Kundennähe
- Erstklassige Technologien reduzieren die Umweltauswirkungen unserer Produktion
- Anhaltendes Engagement zur Verbesserung unserer Umweltleistung

3

Grössenwachstum

- Die Übernahme von Quest 2007 hat unsere Führungsposition im Aromen- und Riechstoffmarkt gesichert
- Anhaltendes Wachstum in allen Regionen und Kundengruppen
- Expansion in verschiedene Anwendungsbereiche wie Mundpflege, Luxusparfümerie und Snacks

4

Öffnung über Aromen und Riechstoffe hinaus

- Vorrücken in die Bereiche Kosmetikwirkstoffe, natürliche Extrakte und integrierte Lösungen
- Umsetzung unserer gezielten M&A-Strategie in angrenzenden Bereichen

Givaudan Business Solutions (GBS)

Optimierte Geschäftsprozesse und ein verbessertes Kundenerlebnis



Erstklassige Kundendienstleistungen

- Beherrschung der Komplexität der Lieferkette
- Verbesserung des Kundenerlebnisses durch GBS
- Investitionen in Ressourcen und Systeme gewährleisten Innovationen und regulatorische Compliance



Einmaliges Konsumentenverständnis

- Branchenführende Plattformen zur Erforschung der Konsumentenpräferenzen und Programme zum Verständnis von Konsumenten, Kulturen und sensorischen Zusammenhängen
- Nutzung der digitalen Möglichkeiten zum besseren Verständnis von Konsumententrends

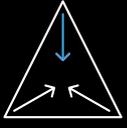
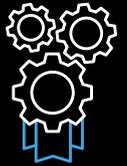


Führend im Bereich Naturstoffe und Nachhaltigkeit

- Breites Naturstoffe-Portfolio durch jüngste Akquisitionen weiter gestärkt
- Ganzheitlicher Ansatz im Bereich der Naturstoffe dank einer fundierten Kenntnis von Beschaffung, Extraktion von Naturstoffen und Kochtechniken
- Strategische Partnerschaften im Rahmen von „Sourcing for Shared Value“
- Nachhaltigkeit als integraler Bestandteil unseres Geschäfts

Unsere 2020 Strategie

Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg.

<p>ERGEBNIS 2018</p> <p>5.6%</p> <p>Organisches Umsatzwachstum</p>	<p>ERGEBNIS 2018</p> <p>12.7%</p> <p>Freier Cashflow in % des Umsatzes</p>	<p>ERGEBNIS 2018</p> <p>➤ Neue innovative Partnerschaften ➤ Weiter ausgebautes strategisches Netzwerk</p>
<p>ZIEL 2020</p> <p>4 – 5%</p> <p>Durchschnittl. organisches Umsatzwachstum¹</p>	<p>ZIEL 2020</p> <p>12 – 17%</p> <p>Durchschnittl. freier Cashflow in % des Umsatzes¹</p>	<p>ZIEL 2020</p> <p>Bevorzugter Partner</p>
<p>Mit unseren Kunden wachsen</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Wachstumsstarke Märkte</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Gesundheit und Wohlbefinden</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Von Konsumenten bevorzugte Produkte</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Integrierte Lösungen</p> </div> </div>	<p>Aus Überzeugung exzellent</p> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;">  </div> <p>Exzellenz in der Ausführung</p>	<p>Gemeinsam Erfolge erzielen</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin: 20px 0;"> <div style="text-align: center;">  <p>Innovatoren</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Lieferanten</p> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 20px;"> <div style="text-align: center;">  <p>Mitarbeitende</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Gemeinschaften</p> </div> </div>

Schaffung von Mehrwert über Akquisitionen

Aufbau einer nachhaltigen Zukunft durch „A Sense of Tomorrow“

1. Über einen Fünf-Jahres-Zeitraum bis 2020.

Unser unternehmerisches Handeln steht im Zeichen unserer drei strategischen Säulen – mit unseren Kunden wachsen, aus Überzeugung exzellent und gemeinsam Erfolge erzielen – sowie unserer ehrgeizigen Finanzziele. Auf dieser Basis wollen wir Ressourcen in Mehrwert für unsere Interessengruppen umwandeln und nachhaltig und verantwortungsbewusst wachsen.

2018 sind wir auf gutem Weg, unsere Finanzziele zu erreichen, und kommen bei jeder unserer drei Säulen weiterhin gut voran.

🔍 www.givaudan.com – investors – online annual report – 2018 achieving our 2020 strategy

Akquisitionen

Ausweitung unserer Fähigkeiten, Schaffung von Mehrwert

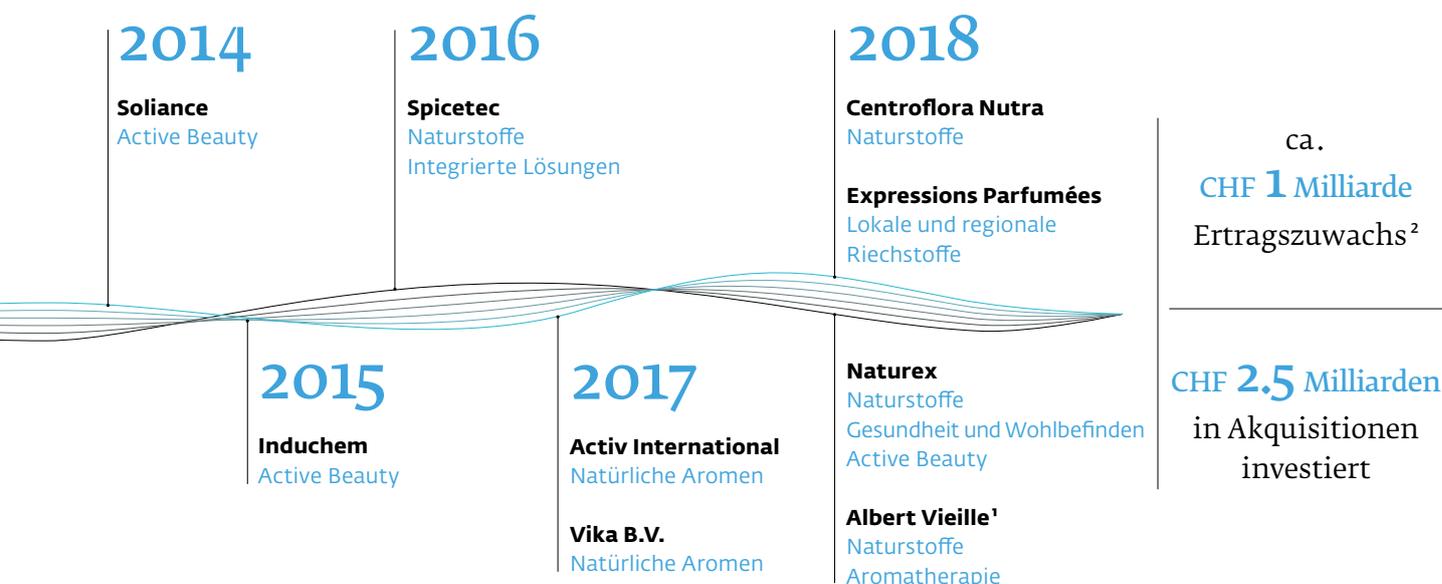
Givaudan hat schon immer versucht, über gezielte Akquisitionen, Mehrwert zu schaffen. Die seit 250 Jahren anhaltende Wachstums- und Expansionsgeschichte unseres Unternehmens basiert auf unserem Bestreben, durch innovative Produkte und Lösungen „Ihre Sinne zu verwöhnen“.

Heute steht unser Ansatz zum Ausbau unseres Unternehmens über Akquisitionen, strategische Partnerschaften und Investitionen zunehmend im Zeichen natürlicher Produkte, die Gesundheit und Wohlbefinden fördern.

Tom Hallam, Chief Financial Officer, sagte: „Unsere Strategie der Wertschöpfung ist gezielt auf Bereiche ausgerichtet, in denen wir unseren Kunden erfolgreiche Lösungen bieten können. In den vergangenen vier Jahren haben wir im Einklang mit unserer 2020 Strategie die Übernahme von neun Unternehmen bekannt gegeben. Sie stehen durchweg im Zeichen unserer strategischen Prioritäten, unser Angebot an Naturstoffen, Active-Beauty-Produkten und integrierten Lösungen auszuweiten.“

Die jüngsten Akquisitionen von Givaudan unterstützen unsere 2020 Strategie in mehrerer Hinsicht: Sie erweitern unsere

Stand unserer Akquisitionen: Umsetzung unserer 2020 Strategie



1. Noch nicht abgeschlossen.

2. Auf Pro-forma-Basis 2018, einschliesslich Naturex.

Unsere Akquisitionen sind in beiden Divisionen auf unsere strategischen Prioritäten bis 2020 abgestimmt: Naturstoffe, Gesundheit und Wohlbefinden, Active Beauty, integrierte Lösungen sowie lokale und regionale Kunden

bestehenden Fähigkeiten, ermöglichen uns, noch mehr natürliche und integrierte Lösungen anzubieten, eröffnen uns den Zugang zu neuen Kanälen und Technologien und bringen uns unseren lokalen und regionalen Kunden näher.

Ausbau und Entwicklung unserer einzigartigen Kultur

Unsere Akquisitionen eröffnen uns in vielerlei Hinsicht Wege zu neuem Wachstum. Akquisitionen gehen neben dem rein geschäftlichen Nutzen, der mit der Ausweitung unserer bestehenden Fähigkeiten und unseres Kundenstamms verbunden ist, mit einem starken kulturellen Synergieeffekt einher. Sie bringen uns neue Arbeitsweisen, einen verstärkten unternehmerischen Ansatz, höhere Flexibilität und eine stärkere Kundenorientierung. Neue Mitarbeitende bereichern uns und tragen zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Im Gegenzug sind wir bestrebt, sie zügig in die einzigartige Kultur und DNA von Givaudan einzuweisen.

Akquisitionen und Investitionen werden auch weiterhin bis 2020 einen wesentlichen Anteil an unserer Strategie der Wertschöpfung für Kunden, Mitarbeitende und Aktionäre haben.

Givaudan heute: geprägt durch historische Akquisitionen

Mit der Übernahme von Esrolko 1948 entstanden die beiden Divisionen Aromen und Riechstoffe. Sie sind bis heute Grundlage für unseren Erfolg. Unsere eigene Übernahme durch den Schweizer Konzern Hoffmann La Roche in den 1960er Jahren führte 1992 zu der Fusion von Roure und Givaudan und damit der Kombination der legendären Erfolge von Roure im Bereich der Luxusparfümerie und der natürlichen Rohstoffe mit unserem Know-how in den Bereichen funktionale Riechstoffe, synthetische Ingredienzien und Aromen. 1997 erwarben wir TasteMaker und sicherten damit unsere Expansion in den USA. 2007 stieg Givaudan mit der Übernahme von Quest International und dem damit verbundenen Zugewinn an Know-how, Grösse und Reichweite zum weltweiten Marktführer in der Aromen- und Riechstoffindustrie auf.

Ausweitung unseres Portfolios an Naturstoffen im Bereich Aromen durch Akquisitionen



Spicetec

Ausbau unseres Portfolios an **Gewürzen, Würzmischungen, natürlichen Lösungen** und **biologisch angebauten Ingredienzien**.



Activ International

Ausweitung unseres Angebots an **Extrakten**, insbesondere mit einem Portfolio an **marinen Extrakten** und **natürlichen Meeresfrüchtelelösungen**.



Vika

Stärkung unserer Kapazitäten im Bereich **kulinarische Fonds und Brühen** aus **natürlichen Ingredienzien**. Ausbau unserer Kapazitäten im Bereich **natürlicher Käsearomen** mit einer neuen **Palette an Käsepulvern**.



Centroflora Nutra

Ausweitung unseres Angebots an **botanischen Extrakten** und **dehydrierten Fruchtsäften** unter einem umfassenden Nachhaltigkeitsmanagement-Programm.



Naturex

Deutliche Stärkung unserer Fähigkeiten und unseres Portfolios im Bereich **botanische Extrakte** und **natürliche Lösungen** sowie Zugang zu **natürlichen Farbstoffen, Konservierungsmitteln** und **pflanzlichen Wirkstoffen**.

„A Sense of Tomorrow“

Aufbau einer nachhaltigen Zukunft

Wir binden unsere Kunden in unser Nachhaltigkeitsstreben ein und helfen ihnen, ihre Ziele zu erreichen.

Unser Geschäftsmodell sieht vor, dass wir den Anforderungen der Gegenwart gerecht werden, ohne die Zukunft künftiger Generationen zu gefährden. Angesichts wachsender Herausforderungen, insbesondere im Hinblick auf den Klimawandel, haben wir unsere Anstrengungen diesbezüglich weiter verstärkt. Wir bemühen uns darum, langfristige Risiken und Chancen zu erkennen und Wege zu finden, um unsere Fortschritte zu messen und zu quantifizieren.

Die Konsumenten sind sich zunehmend der ökologischen und gesellschaftlichen Herausforderungen bewusst, die mit dem Klimawandel sowie mit Bevölkerungswachstum,

Ressourcenknappheit und Armut einhergehen. Sie sorgen sich um die Zukunft unseres Planeten und um ihr eigenes Wohlergehen und erwarten von Unternehmen, dass sie mit grösserer Transparenz über ihr Geschäft berichten. Damit ist die Geschäftsentwicklung von Unternehmen heute untrennbar verbunden mit dem Thema Nachhaltigkeit. Wir helfen unseren Kunden, Produkte zu kreieren, die einzigartig sind und die Anforderungen der Konsumenten erfüllen.

Unser Nachhaltigkeitskonzept „A Sense of Tomorrow“ bildet den Rahmen für unsere Vision bis 2030 und darüber hinaus. Es setzt neue Leistungsziele und ermöglicht eine strukturierte Entwicklung innovativer Produkte als Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt. Durch Initiativen zur Unterstützung der ländlichen Gemeinschaften, die die mehr als 10'000 Rohstoffe anbauen, die für unsere Arbeit unerlässlich sind, sichert es die Langfristigkeit unseres Unternehmens. Verantwortungsbewusstes Wachstum und Profit für unsere Anspruchsgruppen sind jedoch nicht genug: Unser Ziel ist der langfristige Erfolg von Kunden und Konsumenten und das Wohl unserer Gesellschaft und unseres Planeten.



Nachhaltige Beschaffung

Givaudan ist abhängig von natürlichen Rohstoffen und den Menschen, die diese anbauen. Die Produktion unserer Rohstoffe soll Menschen Stabilität bieten und den Bestand der Umwelt sichern. Wir sind bestrebt, alle unsere natürlichen Rohstoffe nachhaltig zu beziehen und dabei Mehrwert für alle Beteiligten zu schaffen. Unser Ansatz beruht auf drei Verfahren:

Verantwortungsbewusste Beschaffung durch Zusammenarbeit mit und Prüfung von Lieferanten sowie Prüfung der Versorgungsketten zur Steigerung der Compliance und zur Förderung kontinuierlicher Verbesserungen in den Bereichen Gesundheit und Sicherheit, Soziales, Umwelt und Geschäftsintegrität gemäss unserer Richtlinie für verantwortungsbewusste Beschaffung.

Beschaffung im Ursprungsland durch lokale Sammelnetzwerke und Partnerschaften mit Bauern, Destillateuren und Erzeugergruppen, um eine langfristige Versorgung mit Rohstoffen sicherzustellen und die lokale Wirtschaft durch stabile Einnahmen zu stärken. Stärkung der Zukunftssicherheit der **lokalen Gemeinschaften in den Ursprungsländern** und ihrer Umwelt durch soziale und ökologische Projekte.



Verantwortungsbewusste Innovation

Als innovationsorientiertes Unternehmen befasst sich Givaudan mit den Fragen unserer Zeit im Zusammenhang mit sensorischen Erfahrungen. Zu den vorrangigen Anliegen gehört dabei die Nachhaltigkeit. Die uns eigene Neugier verhilft uns auch hier zu Antworten. Wir wollen, dass neue bahnbrechende Entwicklungen nachhaltig sind. Wir setzen auf immer bessere Forschung, um Mehrwert zu schaffen und Produkte zu entwickeln, die Mensch und Umwelt zugutekommen.

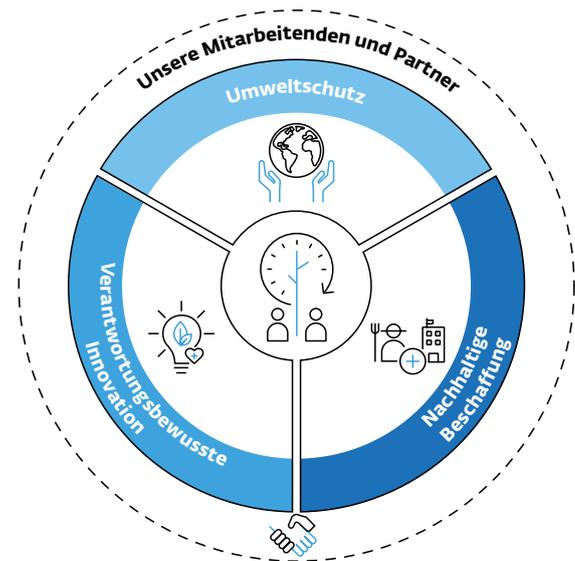
Im Bereich **Naturstoffe** entwickeln wir alternative Quellen für wichtige Rohstoffe und tragen zum Schutz bedrohter natürlicher Ressourcen bei. Wir unterstützen die Hinwendung zu einem stärker pflanzenbasierten Ernährungsstil und setzen auf die positive Wirkung von Düften, um zu **Gesundheit und Wohlbefinden** beizutragen. Über Massnahmen im Bereich **nachhaltiger Prozesse** evaluieren und verbessern wir die Nachhaltigkeit unserer Produktionsmethoden.

Verantwortungsbewusste Innovation bedeutet, dass wir die Auswirkungen unserer Produkte und Dienstleistungen auf Umwelt und Gesellschaft prüfen und in beider Interesse führend auf eine Wende zum Besseren hinwirken.

„A Sense of Tomorrow“ beruht auf den drei Säulen „Nachhaltige Beschaffung“, „Verantwortungsbewusste Innovation“ und „Umweltschutz“. Die Initiativen des Konzepts zielen auf unsere Lieferketten, Investitionen in innovative, neue Produkte, eine Verringerung unserer CO₂-Emissionen und Massnahmen zur Bekämpfung des Klimawandels. Da wir dies nicht alleine erreichen können, liegt unser Fokus auch auf unseren Mitarbeitenden und Partnern, ob extern oder intern bei Givaudan: Es braucht das Management von Talenten, die ihrer Arbeit mit Leidenschaft nachgehen und denen die Schaffung einer nachhaltigen Gesellschaft ein Anliegen ist, um unsere Ziele zu erreichen. Die Wahl gleichgesinnter Partner ist für uns ein Muss.

Der Ansatz unterstützt damit nicht nur unsere eigenen Ziele, sondern auch die Ziele für Nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Indem wir unsere eigenen Prioritäten auf globale Bestrebungen ausrichten, wie eine bewusster Ernährung, Gesundheit und Wohlbefinden sowie Umweltschutz, untermauern wir unser Engagement für Nachhaltigkeit und zeigen, dass wir über die erforderliche Kreativität und Innovationskraft verfügen. Unsere Kunden haben die Gewähr, dass unsere Produkte verantwortungsbewusst produziert werden.

„A Sense of Tomorrow“ fügt sich in unsere lange Tradition hoher ethischer Standards bei der Interaktion mit allen Interessengruppen. Der Ansatz macht Givaudan zum verlässlichsten Partner für Aromen und Düfte und gewährleistet die Fortsetzung von 250 Jahren unternehmerischer Leidenschaft und Leistung, um auch



Bedürfnisse von heute.
Anforderungen von morgen.

künftig einzigartige sensorische Erlebnisse zu bereiten, an denen sich Menschen erfreuen.

- 🔍 [Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit \(verfügbar in Englisch\)](#)
- [Nachhaltigkeits-Fortschrittsbericht 2018 \(verfügbar in Englisch\)](#)



Umweltschutz

Wir verbessern unsere betrieblichen Abläufe, um unsere Ökobilanz zu verbessern und den Klimawandel einzudämmen und unterstützen mit unseren Zielen die Bemühungen zur Begrenzung des Temperaturanstiegs.

Wir wollen unsere absoluten Scope-1- und Scope-2-**Treibhausgasemissionen** zwischen 2015 und 2030 um 30% senken und streben einen Rückgang unserer Scope-3-Emissionen um 20% an. Wir wollen bis 2025 100% unseres Stromverbrauchs durch **erneuerbare Energien** decken und unseren **Abfall** jährlich um durchschnittlich 4% gegenüber dem Vorjahr senken. Wir prüfen unsere Ziele zur Senkung unseres **Wasserverbrauchs**, nachdem wir eines davon drei Jahre vor der Zeit erreicht haben.

Da die tatsächliche Ökobilanz eines Produktes sämtliche Schritte entlang der Versorgungskette umfasst, helfen wir auch unseren Lieferanten, ihre Umweltauswirkungen zu verringern, um so die Gesamtumwelteinwirkungen zu minimieren. Dies wirkt sich direkt positiv auf die lokalen Erzeugergemeinschaften und die für uns erforderliche Versorgung mit natürlichen Ingredienzien aus. All dies trägt dazu bei, unsere Treibhausgasemissionen, unsere Abfallmenge und unseren Wasserverbrauch zu verringern und unterstützt den Umstieg auf erneuerbare Energien.



Unsere Mitarbeitenden und Partner

Wir können unsere Ziele nur gemeinsam mit Mitarbeitenden und Partnern erreichen, die sich ebenfalls für Nachhaltigkeit einsetzen.

Wir unterstützen Mitarbeitende unabhängig von Hintergrund, Herkunft und Geschlecht, damit unsere Belegschaft die Welt widerspiegelt, in der wir tätig sind. Im Interesse einer stärkeren Inklusivität und der Unterstützung unserer Unternehmensziele sind wir bestrebt, die Vielfalt der Nationalitäten und die Geschlechterverteilung in unseren Managementteams schrittweise, stetig und nachhaltig anzupassen.

Über Sensibilisierungskampagnen und Schulungen tragen wir zu Gesundheit, Sicherheit und Wohlergehen bei. Unsere Nachwuchsförderung setzt auf kontinuierliches Lernen und eine Kultur der Neugier.

Das Erreichen von Nachhaltigkeitszielen wird durch zahlreiche Herausforderungen erschwert. Wirksam lösen lassen sich diese nur gemeinsam. Die Zusammenarbeit mit Lieferanten, Verbänden und gemeinnützigen Organisationen ist das, was uns effizient voranbringt und allen Beteiligten dient.

Megatrends

Gut aufgestellt für ein sich schnell wandelndes Umfeld

Globale Megatrends sind Ausdruck gesellschaftlicher Veränderungen und eines sich rasch wandelnden Konsumverhaltens.

Givaudan versteht diese globalen Veränderungen als Chance, die Belastbarkeit unseres Geschäftsmodells sicherzustellen und für unsere Kunden zusätzlichen Mehrwert zu schaffen.

Globale Trends



Ein wachsender Kundenstamm ...

- Bevölkerungswachstum und zunehmender Wohlstand in den wachstumsstarken Märkten
- Zunehmende Landflucht
- Anstieg der verfügbaren Einkommen



... eine steigende Lebenserwartung und ein wachsendes Verantwortungsbewusstsein ...

- Alternde Bevölkerung
- Stärkere Verbreitung von Übergewicht und Adipositas
- Transparenzwunsch der Konsumenten



... sowie eine zunehmend vernetzte Welt

- Zunehmende Interkonnektivität und schnellerer Informationsaustausch
- Schnellere und weitere Verbreitung von neuen Trends über soziale Netzwerke

Auswirkungen im Bereich Aromen

- Steigende Ausgaben für verarbeitete Nahrungsmittel und Fertiggerichte dank höherer verfügbarer Einkommen
- Wachsende Relevanz lokaler und regionaler Marken

- Nachfrage nach wohlschmeckenden Produkten mit reduziertem Fett-, Zucker- und Salzgehalt
- Zunehmendes Interesse an biologisch angebauten und natürlichen Ingredienzien und an natürlichen Aromen
- Konsumentennachfrage nach „Clean Labels“ und einer klaren Kennzeichnung

- Zunehmende Stärkung der Verbraucher
- Kürzere Markteinführungszeiten für neue Produkte
- Wachsende Nachfrage nach Convenience-Food

Auswirkungen im Bereich Riechstoffe

- Wachsende Nachfrage im Premiumsegment und bei exklusiven Produkten seitens der grösser werdenden Mittelschicht
- Anstieg der Ausgaben für Körperpflege und Haushaltsprodukte
- Ausweitung des Fachhandels

- Wachsende Nachfrage nach einzigartigen, sensorischen und visuellen Erlebnissen
- Steigende Nachfrage nach Kosmetika in den wachstumsstarken Märkten
- Höhere Nachfrage nach natürlichen und nachhaltig bezogenen Rohstoffen

- Starker Beitrag von Bloggern zur Meinungsbildung
- Konsumenten gewinnen an Macht und geben Trends vor
- Verstärkte Nachfrage nach schneller verfügbaren neuen Produkten

Givaudan's Positionierung

- Fokussierung auf wachstumsstarke Kernbereiche
- Zuschnitt der lokalen Strategie auf wachstumsstarke Märkte
- Gezielte Personal- und Investitionspolitik

- Ausrichtung unserer Innovationsressourcen auf die Erforschung natürlicher Aromen
- Gezielte Akquisitionen in den Bereichen Naturstoffe, Gesundheit und Wohlbefinden sowie integrierte Lösungen¹

- Einsatz digitaler Mittel, um Konsumentenwünsche zu erkennen und zu nutzen
- Produktinnovationen, die Frische einfangen, wie z.B. FreezeFrame®
- Innovationen und Forschung im Bereich Ingredienzien und Verkapselung

1. Die entsprechenden Akquisitionen betreffen Spicetec, Activ International, Vika B.V., Centroflora Nutra und Naturex.

Corporate Governance und Vergütung



Corporate Governance: Übersicht

Angemessene Kontrollen sicherstellen

Der Governance Bericht orientiert sich an internationalen Standards und wurde im Einklang mit dem Schweizer Obligationenrecht, der Richtlinie betreffend Informationen zur Corporate Governance der SIX Swiss Exchange und dem von *economiesuisse* herausgegebenen „Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance“ erstellt.

Konzernstruktur und Aktionariat

Givaudan SA, die Muttergesellschaft der Givaudan Gruppe mit Sitz an der Chemin de la Parfumerie 5, 1214 Vernier, Schweiz („das Unternehmen“), ist eine Aktiengesellschaft gemäss Art. 620 ff. des Schweizer Obligationenrechts. Sie ist an der SIX Swiss Exchange unter der Valorenummer 1064593, ISIN CH0010645932 kotiert.

Das Unternehmen hat keine öffentlich kotierten Tochtergesellschaften. Die Liste der wichtigsten konsolidierten Konzerngesellschaften, ihr jeweiliger Sitz und die Beteiligungsquote sind im Anhang zur konsolidierten Jahresrechnung im Finanzbericht 2018 (verfügbar in Englisch) auf Seite 208 zu finden. In Anmerkung 1 der konsolidierten Jahresrechnung sowie in Anmerkung 3 des gesetzlich vorgeschriebenen Jahresberichts sind weitere Informationen zur Konzernstruktur enthalten. Soweit nicht in Anmerkungen 3 und 5 zur oben aufgeführten gesetzlich vorgeschriebenen Jahresrechnung anders ausgewiesen, sind alle nicht kotierten Tochtergesellschaften zu 100% im Besitz der Gruppe.

Nach Kenntnisstand des Unternehmens hielten lediglich die folgenden Aktionäre per 31. Dezember 2018 (oder zum Zeitpunkt der letzten Meldung gemäss Artikel 20 des Börsengesetzes) mehr als 3% des Aktienkapitals der Givaudan SA.

Bedeutende Aktionäre

2018	in %
Wirtschaftlich Berechtigte	
William H. Gates III – Cascade Investment	13.86
MFS Investment Management	5.04
BlackRock Inc	5.02
Nominees	
Nortrust Nominees Ltd.	15.04
Chase Nominees Ltd.	6.36
Messieurs Pictet & Cie.	4.54

Das Unternehmen hat mit keinem seiner Hauptaktionäre eine Aktionärsvereinbarung geschlossen.

Kapitalstruktur

Ordentliches Aktienkapital

Per 31. Dezember 2018 belief sich das ordentliche Aktienkapital des Unternehmens auf CHF 92'335'860, vollständig liberiert und unterteilt in 9'233'586 Namenaktien mit einem Nennwert von CHF 10.00 je Aktie. Die Marktkapitalisierung des Unternehmens belief sich per 31. Dezember 2018 auf CHF 21'015'641'736. Das bedingte Aktienkapital des Unternehmens wird im Governance Report des Integrierten Geschäftsberichts 2018 (verfügbar in Englisch) auf Seite 101 erläutert.

Aktien und Partizipationsscheine

Das Unternehmen hat nur eine Aktienkategorie. Alle Aktien sind Namenaktien mit einem Nennwert von CHF 10.00 je Aktie. Vorbehaltlich der nachstehenden Beschränkungen sind alle Aktien in jeder Hinsicht gleichberechtigt. Jede Aktie berechtigt zu einer Stimme und zu einer Dividende in gleicher Höhe.

Beschränkungen von Übertragbarkeit und Nominee-Eintragungen

An der Generalversammlung vom 20. März 2014 wurden die vorher bestehenden Einschränkungen der Eintragungs- und Stimmrechte aufgehoben. Das Unternehmen sieht heute keine Einschränkungen der Übertragbarkeit von Aktien mehr vor.

Gemäss einer vom Verwaltungsrat beschlossenen Regelung können Nominees mit Stimmrechten für höchstens 2% des Aktienkapitals ohne weitere Bedingungen ins Aktienregister der Gesellschaft eingetragen werden und für mehr als 2%, wenn sie sich verpflichten, dem Unternehmen Namen, Anschrift, Nationalität und Anzahl der von den wirtschaftlich Berechtigten gehaltenen Aktien offenzulegen.

Verwaltungsrat

Die sieben Mitglieder des Verwaltungsrats verfügen über umfassende Kenntnisse in ihrem jeweiligen Fachgebiet und bringen ihre Kompetenzen in den Verwaltungsrat ein. Die Kompetenz und die breite Erfahrung des Verwaltungsrats sind

wichtige Voraussetzungen, um ein Unternehmen der Grösse von Givaudan in einem komplexen und sich schnell wandelnden Marktumfeld zu führen.

Der Verwaltungsrat, seine Ausschüsse und Wahltermine 2018

Verwaltungsrat			
<p>Calvin Grieder Präsident Schweizer Staatsbürger Geboren 1955 in den USA Mitglied seit 2014</p>	<p>Prof. Dr.-Ing. Werner Bauer Deutscher und Schweizer Staatsbürger Geboren 1950 Mitglied seit 2014</p>	<p>Victor Balli Schweizer Staatsbürger Geboren 1957 Mitglied seit 2016</p>	<p>Lilian Biner Schwedische Staatsbürgerin Geboren 1962 Mitglied seit 2011</p>
	<p>Michael Carlos Französischer Staatsbürger Geboren 1950 Mitglied seit 2015</p>	<p>Ingrid Deltenre Niederländische und Schweizer Staatsbürgerin Geboren 1960 Mitglied seit 2015</p>	<p>Thomas Rufer Schweizer Staatsbürger Geboren 1952 Mitglied seit 2009</p>
<p>Prüfungsausschuss</p> <p>Thomas Rufer (Vorsitz), gesamtes Jahr Lilian Biner, gesamtes Jahr Victor Balli, gesamtes Jahr</p> <ul style="list-style-type: none"> – Unterstützt den Verwaltungsrat bei dessen Aufsichtspflichten in Bezug auf die Finanzberichterstattung – Stellt die Effektivität und Effizienz der internen Kontroll-, Risikomanagement- und Compliance-Systeme sicher – Bewertet und beaufsichtigt die internen und externen Revisionsprozesse 		<p>Vergütungsausschuss</p> <p>Prof. Dr.-Ing. Werner Bauer (Vorsitz), gesamtes Jahr Ingrid Deltenre, gesamtes Jahr Victor Balli, gesamtes Jahr</p> <ul style="list-style-type: none"> – Überprüft die Vergütungsrichtlinien und spricht Empfehlungen an den Verwaltungsrat aus – Genehmigt die Vergütung der Konzernleitung – Erstellt den Vergütungsbericht 	
<p>Nominierungs- und Governance-Ausschuss</p> <p>Calvin Grieder (Vorsitz), gesamtes Jahr Ingrid Deltenre, gesamtes Jahr Michael Carlos, gesamtes Jahr</p> <ul style="list-style-type: none"> – Unterstützt den Verwaltungsrat bei der Umsetzung der Grundsätze guter Corporate Governance – Schlägt Ernennungen in den Verwaltungsrat und die Konzernleitung vor 		<p>Innovationsausschuss</p> <p>Michael Carlos (Vorsitz), gesamtes Jahr Calvin Grieder, gesamtes Jahr Prof. Dr.-Ing. Werner Bauer, gesamtes Jahr</p> <ul style="list-style-type: none"> – Unterstützt den Verwaltungsrat in wissenschaftlichen Angelegenheiten im Zusammenhang mit der Aroma-, Riechstoff- und Kosmetikindustrie – Identifiziert Chancen, empfiehlt und überprüft potenzielle Innovationspartner 	

Konzernleitung

Die Konzernleitung unter der Führung des Chief Executive Officer ist für alle Bereiche der operativen Geschäftsführung des Unternehmens verantwortlich, die nicht ausdrücklich dem Verwaltungsrat vorbehalten sind.

Der Chief Executive Officer wird auf Empfehlung des Nominierungsausschusses vom Verwaltungsrat ernannt. Vorbehaltlich der ihm übertragenen Befugnisse hat er die Aufgabe, dafür zu sorgen, dass die strategischen Ziele des Unternehmens erreicht werden und die operativen Prioritäten festzulegen. Darüber hinaus leitet, beaufsichtigt und koordiniert er die anderen Mitglieder der Konzernleitung, was auch die Einberufung, Vorbereitung und den Vorsitz der Sitzungen der Konzernleitung einschliesst.

Die Mitglieder der Konzernleitung werden auf Empfehlung des Chief Executive Officer nach Beurteilung durch den Nominierungsausschuss vom Verwaltungsrat ernannt. Die Konzernleitung ist für die Entwicklung der strategischen und langfristigen Geschäfts- und Finanzpläne des Unternehmens verantwortlich. Zu den Hauptaufgaben der Konzernleitung gehören ausserdem die Geschäftsführung und Beaufsichtigung aller Bereiche der operativen Geschäftsentwicklung und die Genehmigung von Investitionsvorhaben.

Mitglieder der Konzernleitung

<p>Gilles Andrier Chief Executive Officer Französischer Staatsbürger Geboren 1961 Ernennung 2005</p>	<p>Louie D'Amico Präsident Aromen Division US-amerikanischer Staatsbürger Geboren 1961 Ernennung 2018</p>	<p>Maurizio Volpi Präsident Riechstoffe Division Italienischer Staatsbürger Geboren 1969 Ernennung 2015</p>	<p>Tom Hallam Chief Financial Officer Britischer und Schweizer Staatsbürger Geboren 1966 Ernennung 2017</p>
<p>Simon Halle-Smith Leiter Global Human Resources und EHS Britischer Staatsbürger Geboren 1966 Ernennung 2015</p>	<p>Willem Mutsaerts Leiter Global Procurement und Nachhaltigkeit Niederländischer Staatsbürger Geboren 1962 Ernennung 2015</p>	<p>Anne Tayac Leiterin Givaudan Business Solutions Französische Staatsbürgerin Geboren 1968 Ernennung 2016</p>	

Revision

An der Generalversammlung vom 26. März 2009 wurde die Deloitte SA erstmalig als Revisionsstelle für die Givaudan SA und deren Konzerngesellschaften ernannt und übt dieses Mandat seither aus. An der Generalversammlung vom 22. März 2018 wurde Deloitte SA für das Geschäftsjahr 2018 erneut als Revisionsstelle ernannt. Seit März 2016 ist Karine Szegedi Pingoud, Partner, die für die Prüfung von Givaudan verantwortliche leitende Revisorin.

🔍 www.givaudan.com – our company – corporate governance
Integrierter Geschäftsbericht 2018 – Governance Report –
Seiten 99 – 117 (verfügbar in Englisch)

Vergütungsbericht: Übersicht

Gewinnen, motivieren, binden

Givaudan ist bestrebt, einen Pool an vielfältigen, hoch talentierten Mitarbeitenden zu gewinnen, zu motivieren und an das Unternehmen zu binden, um ihre Führungsposition in der Aroma- und Riechstoffindustrie aufrechtzuerhalten.

Der Vergütungsausschuss unterstützt den Verwaltungsrat bei der Erarbeitung und Überprüfung der Vergütungsrichtlinien. Er überprüft regelmässig unternehmensweite Programme in Bezug auf Grundgehalt, Pension und Sozialleistungspläne. Der Vergütungsausschuss prüft und genehmigt ausserdem jährlich die Leistungsziele und die damit zusammenhängenden Auszahlungen der jährlichen Boni und aktienbasierten langfristigen Prämien, während die anwendbaren Leistungskriterien vom Verwaltungsrat festgelegt werden.

Darüber hinaus ist der Vergütungsausschuss für die Überprüfung und Genehmigung der Einzelvergütungen und weiteren Leistungen an die einzelnen Mitglieder der Konzernleitung sowie für die Empfehlung der Vergütung des Verwaltungsrats verantwortlich.

Der Vergütungsausschuss besteht aus drei unabhängigen Verwaltungsratsmitgliedern. Den Vorsitz hat zurzeit Prof. Dr.-Ing. Werner Bauer. Der Chief Executive Officer wird regelmässig zu den Sitzungen des Vergütungsausschusses eingeladen. Der Leiter Global Human Resources fungiert als Sekretär des Vergütungsausschusses. Der Vorsitzende des Vergütungsausschusses kann gegebenenfalls andere Mitglieder der Konzernleitung einladen. Allerdings nehmen diese nicht an den Gesprächen zu ihren eigenen Vergütungen teil.

Die Statuten von Givaudan beinhalten Regeln zu den Grundsätzen der leistungsbezogenen Vergütung, zur Zuteilung von Aktien, Wandelrechten und Optionen (Art. 23 – 25), zu zusätzlichen Beträgen zur Zahlung an Mitglieder der Konzernleitung, die nach der Abstimmung über die Vergütung an der Generalversammlung ernannt werden (Art. 27), zu Darlehen, Kreditfazilitäten und Vorsorgeleistungen für die Konzernleitung

und den Verwaltungsrat (Art. 30 und 31) und zur Abstimmung über die Vergütung an der Generalversammlung (Art. 26).

Besondere Aktivitäten 2018

Wie bereits im Vorjahr berichtet, führte der Vergütungsausschuss 2017 eine umfassende Prüfung des Performance-Share-Plans (PSP) durch. Daraus erfolgende Änderungen an der PSP-Auszahlungsmatrix wurden 2018 eingeführt. Nähere Informationen hierzu sind in Abschnitt 3.7 des Vergütungsberichts im Integrierten Geschäftsbericht 2018 (verfügbar in Englisch) aufgeführt.

2018 hat der Vergütungsausschuss im Rahmen des oben dargelegten, regulären, alljährlichen Verfahrens die Vergütungsniveaus geprüft und beschlossen, den Vergütungsmix ab 2019 in einigen Punkten zu ändern. Die Änderungen wurden unter Berücksichtigung unserer in Abschnitt 2 beschriebenen Vergütungsgrundsätze beschlossen. Weitere Informationen zur Begründung dieser Änderungen sind in Abschnitt 3.3 des Vergütungsberichts im Integrierten Geschäftsbericht 2018 (verfügbar in Englisch) aufgeführt.

Zudem wurden, wie in Abschnitt 3.8 des Vergütungsberichts 2018 dargelegt, im Jahr 2018 die Sozialleistungspläne von Givaudan für sämtliche Mitarbeitenden überprüft und angepasst, um der Marktpraxis gerecht zu werden und künftige Pensionsansprüche besser zu gewährleisten.

Vergütung der Konzernleitung

2018 blieb die berichtete Gesamtvergütung in Relation zur Anzahl der Mitglieder der Konzernleitung gegenüber 2017 stabil. Aufgrund der geringeren Grösse der Konzernleitung ging die Gesamtvergütung der Konzernleitung 2018 zurück, von der Vergütung für 9.5 Vollzeitmitglieder 2017 auf 7.9 Vollzeitmitglieder 2018 (einschliesslich CEO sowie unter Berücksichtigung der anteiligen Vergütung für Mitglieder, die aus der Konzernleitung ausgeschieden oder neu hinzugekommen waren).

Im Berichtszeitraum fielen keine weiteren Vergütungen oder Honorare bzw. Zahlungen an Mitglieder oder ehemalige Mitglieder der Konzernleitung an. Per 31. Dezember 2018 waren keine Darlehen an Mitglieder oder ehemalige Mitglieder der Konzernleitung oder ihnen nahestehende Personen ausstehend.

Mitglieder der Konzernleitung, die 2018 zurücktraten, erhielten im Zuge ihres Ausscheidens aus dem Unternehmen keine Sondervergütung.

Vergütung der Konzernleitung im Überblick

in CHF	Gilles Andrier CEO 2018	Gilles Andrier CEO 2017	Konzernleitungsmit- glieder (ohne CEO) ¹ 2018	Konzernleitungsmit- glieder (ohne CEO) ² 2017	Total 2018	Total 2017
Grundgehalt	1'058'023	1'045'952	3'194'282	3'970'375	4'252'305	5'016'327
Pensionsleistungen ³	571'766	445'076	947'880	1'048'011	1'519'646	1'493'087
Sonstige Leistungen ⁴	139'048	114'688	819'837	800'451	958'885	915'139
Feste Gesamtvergütung	1'768'837	1'605'716	4'961'999	5'818'837	6'730'836	7'424'553
Jährlicher Bonus ⁵	954'070	977'142	1'824'033	2'513'556	2'778'103	3'490'698
Zugeweilte Performance Shares ⁶	1'446	1'777	3'263	5'549	4'709	7'326
Wert bei Zuteilung ⁷	2'882'312	2'881'583	6'504'138	8'998'258	9'386'450	11'879'841
Variable Gesamtvergütung	3'836'382	3'858'725	8'328'171	11'511'814	12'164'553	15'370'539
Gesamtvergütung	5'605'219	5'464'441	13'290'170	17'330'651	18'895'389	22'795'092
Sozialversicherung des Arbeitgebers ⁸	453'000	442'000	988'000	1'413'000	1'441'000	1'855'000

1. Entspricht (a) einer Gesamtjahresvergütung für fünf Konzernleitungsmitglieder, (b) einer anteiligen Jahresvergütung für zwei ausscheidende Mitglieder, und (c) einer anteiligen Jahresvergütung des neuen Präsidenten der Aromen Division.
2. Entspricht einer Gesamtjahresvergütung für acht Konzernleitungsmitglieder und der anteiligen Jahresvergütung für ein ausscheidendes Konzernleitungsmitglied.
3. Beiträge des Unternehmens zu allgemeinen Pensions- und Vorsorgeplänen und annualisierte Ausgaben für zusätzliche Pensionszahlungen an Führungskräfte.
4. Entspricht dem annualisierten Wert von Gesundheits- und Vorsorgeplänen, Leistungen für internationale Positionen und anderen Sachleistungen.
5. Jährlicher Bonus, Rückstellung gebildet im Berichtszeitraum aufgrund der Leistung im Berichtszeitraum.
6. 2018 Performance Shares sind ab 15. April 2021 uneingeschränkt ausübbar. 2017 Performance Shares sind ab 15. April 2020 uneingeschränkt ausübbar.
7. Wert bei Zuteilung gemäss IFRS-Methode bei Zugrundelegung eines Zielerreichungsgrads von 100%.
8. 2018 geschätzte Sozialversicherungsbeiträge auf Grundlage der Entlohnung 2018. 2017 geschätzte Sozialversicherungsbeiträge auf Grundlage der Entlohnung 2017.

Als Fixgehalt und langfristige variable Vergütung wurden für 2018 CHF 17'000'000 genehmigt (2017: CHF 19'800'000).

Der Jahresbonus, die kurzfristige variable Vergütung für 2018, betrug CHF 2'778'103 und wird der Generalversammlung 2019 zur Genehmigung vorgelegt (2017: CHF 3'490'698).

Vergütung des Verwaltungsrats

Die Vergütung der Verwaltungsratsmitglieder besteht aus Verwaltungsrats honoraren, Ausschusshonoraren und Restricted Share Units (RSU). Die Honorare werden jeweils zum Jahresende für das vollendete Amtsjahr ausbezahlt. Mit RSU erwerben die Teilnehmer das Recht, nach Ablauf einer dreijährigen Sperrfrist Givaudan Aktien (oder deren Gegenwert in bar, sofern den Teilnehmern der Bezug von Givaudan Aktien durch die Wertpapiergesetze ihres Landes untersagt ist) zu beziehen. Während dieses Zeitraums müssen Verwaltungsratsmitglieder die RSU halten (und dürfen nicht mit ihnen oder den zugrunde liegenden Givaudan Aktien handeln) und sind daher ausgerichtet an den langfristigen Aktionärsinteressen. Ungeachtet ihres Mitgliedsstatus sind Verwaltungsratsmitglieder berechtigt, Givaudan Aktien zu erhalten. Das bedeutet, dass die zugeweilten RSU im Besitz des betreffenden Mitglieds weiterhin bestehen, falls innerhalb der Sperrfrist keine Wiederwahl erfolgt. Diese Vorgehensweise wurde in Übereinstimmung mit praxisbewährten Methoden zur Unterstützung der Verpflichtung von Givaudan in Bezug auf die Unabhängigkeit des Verwaltungsrats implementiert.

Der Verwaltungsratsvorsitzende erhält kein zusätzliches Honorar für seine Mitgliedschaft im Verwaltungsrat. Auch Vorsitzende

von Ausschüssen erhalten kein zusätzliches Honorar für ihre Mitgliedschaft in Ausschüssen.

Jedes Verwaltungsratsmitglied erhält einen zusätzlichen Betrag von CHF 10'000 zur Abdeckung von Auslagen. Dieser Betrag wird für das kommende Amtsjahr gezahlt. Die Zuteilungen der RSU erfolgen für den gleichen Zeitraum.

Es wurden keine zusätzlichen Vergütungen oder Honorare an Verwaltungsratsmitglieder gezahlt. Per 31. Dezember 2018 waren keine Darlehen an Verwaltungsratsmitglieder oder ihnen nahestehende Personen ausstehend.

Im Berichtszeitraum fielen keine Sondervergütungen für Verwaltungsratsmitglieder an, die während des Berichtszeitraums ausgeschieden sind.

Die den Verwaltungsratsmitgliedern für den Zeitraum zwischen den Generalversammlungen 2017 und 2018 gezahlte Vergütung (CHF 2'834'440) liegt im Rahmen des von den Aktionären an der Generalversammlung 2017 genehmigten Betrags (CHF 2'950'000). Die an der Generalversammlung 2018 genehmigten Beträge (CHF 2'950'000) werden zum Ende des Amtsjahres gezahlt und im Vergütungsbericht 2019 ausgewiesen. Die genehmigten und gezahlten Beträge weichen von den in der Übersichtstabelle der Verwaltungsratsvergütung aufgeführten Beträgen ab, die laut VegüV (Verordnung gegen übermässige Vergütungen bei börsenkotierten Gesellschaften) die im Berichtsjahr gezahlte Vergütung enthalten müssen.

Vergütung des Verwaltungsrats im Überblick

2018 in CHF	Calvin Grieder Präsident ⁵	Victor Balli ⁵	Prof. Dr.-Ing. Werner Bauer ⁵	Lilian Biner ⁵	Michael Carlos ⁵	Ingrid Deltenre ⁵	Thomas Rufer ⁵	Total 2018 ¹
Verwaltungsrats honorare ²	400'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	100'000	1'000'000
Ausschusshonorare ²	65'000	50'000	65'000	25'000	65'000	50'000	55'000	375'000
Feste Gesamtvergütung	465'000	150'000	165'000	125'000	165'000	150'000	155'000	1'375'000
Anzahl der gewährten RSU ³	292	73	73	73	73	73	73	730
Wert bei Zuteilung ⁴	582'044	145'511	145'511	145'511	145'511	145'511	145'511	1'455'110
Gesamtvergütung	1'047'044	295'511	310'511	270'511	310'511	295'511	300'511	2'830'110

- Entspricht der an den Verwaltungsrat gezahlten Gesamtvergütung für das Amtsjahr nach dem Grundsatz der Periodenabgrenzung.
- Entspricht den gezahlten Verwaltungsrats- und Ausschusshonoraren für das Amtsjahr nach dem Grundsatz der Periodenabgrenzung.
- Die Sperrfrist für RSU endet am 15. April 2021.
- Wirtschaftlicher Wert bei Zuteilung gemäss IFRS-Methode ohne Abzug für die Sperrfrist.
- Die Funktionen der jeweiligen Verwaltungsratsmitglieder sind auf den Seiten 104 – 105 im Abschnitt zur Corporate Governance des Integrierten Geschäftsberichts 2018 (verfügbar in Englisch) aufgeführt.

Geschätzte Sozialversicherungsbeiträge auf Grundlage der Entlohnung 2018 beliefen sich auf CHF 203'000 (2017: CHF 205'000).

Besitz von Givaudan Wertpapieren

Konzernleitung

Der Chief Executive Officer und weitere Mitglieder der Konzernleitung oder ihnen nahestehende Personen hielten 5'097 Givaudan Aktien.

Kein Mitglied der Konzernleitung war per 31. Dezember 2018 im Besitz von Aktienoptionen oder Optionsrechten (31. Dezember 2017: Kein Mitglied der Konzernleitung war im Besitz von Aktienoptionen oder Optionsrechten).

Eine Person, die einem Mitglied der Konzernleitung nahesteht, war per 31. Dezember 2018 im Besitz von 279 noch nicht ausübbarer Performance Shares.

Die Gesellschaft hatte per 31. Dezember 2018 keine Kenntnis davon, dass sich weitere Aktien, Aktienoptionen/Optionsrechte, RSU oder Performance Shares im Besitz von den Mitgliedern der Konzernleitung nahestehenden Personen befanden.

Konzernleitung: Besitz von Givaudan Wertpapieren

2018 in Zahlen	Aktien	Noch nicht ausübbar Aktienrechte
Gilles Andrier, CEO	2'400	4'909
Tom Hallam	438	1'304
Louie D'Amico	193	1'131
Maurizio Volpi	1'257	2'350
Simon Halle-Smith	260	1'403
Willem Mutsaerts	440	1'418
Anne Tayac	109	1'261
Total 2018	5'097	13'776
Total 2017	6'154	15'945

Verwaltungsrat

Per 31. Dezember 2018 hielten der Präsident und weitere Verwaltungsratsmitglieder oder ihnen nahestehende Personen insgesamt 3'906 Givaudan Aktien.

Das Unternehmen hatte per 31. Dezember 2018 keine Kenntnis davon, dass sich Aktien, Aktienoptionen/Optionsrechte, RSU oder Performance Shares im Besitz von dem Verwaltungsrat nahestehenden Personen befanden.

Verwaltungsrat: Besitz von Givaudan Wertpapieren

2018 in Zahlen	Aktien	Noch nicht ausübbar RSU
Calvin Grieder, Präsident	210	737
Victor Balli		248
Prof. Dr.-Ing. Werner Bauer	1'180	248
Lilian Biner	587	248
Michael Carlos	1'012	248
Ingrid Deltenre	117	248
Thomas Rufer	800	248
Total 2018	3'906	2'225
Total 2017	3'360	2'041

www.givaudan.com – corporate governance – rules and policies
Integrierter Geschäftsbericht 2018 – Compensation Report –
Seiten 85 – 97 (verfügbar in Englisch)

Financial statements



Consolidated financial statements

Consolidated Income Statement

For the year ended 31 December

in millions of Swiss francs, except for earnings per share data	2018	2017
Sales	5,527	5,051
Cost of sales	(3,198)	(2,801)
Gross profit	2,329	2,250
as % of sales	42.1%	44.5%
Selling, marketing and distribution expenses	(716)	(669)
Research and product development expenses	(477)	(424)
Administration expenses	(208)	(178)
Share of (loss) profit of jointly controlled entities	5	–
Other operating income	63	42
Other operating expense	(113)	(152)
Operating income	883	869
as % of sales	16.0%	17.2%
Financing costs	(55)	(42)
Other financial income (expense), net	(56)	(32)
Income before taxes	772	795
Income taxes	(109)	(75)
Income for the period	663	720
Attribution		
Income attributable to non-controlling interests	–	–
Income attributable to equity holders of the parent	663	720
as % of sales	12.0%	14.2%
Earnings per share – basic (CHF)	71.92	78.18
Earnings per share – diluted (CHF)	71.36	77.54

Consolidated Statement of Comprehensive Income

For the year ended 31 December

in millions of Swiss francs	2018	2017
Income for the period	663	720
Items that may be reclassified to the income statement		
Cash flow hedges		
Movement in fair value, net	(4)	3
Gains (losses) removed from equity and recognised in the consolidated income statement	8	5
Movement on income tax	–	–
Exchange differences arising on translation of foreign operations		
Movement in fair value arising on hedging instruments of the net assets in foreign operations	37	
Change in currency translation	(140)	63
Movement on income tax	–	–
Items that will not be reclassified to the income statement		
Defined benefit pension plans		
Remeasurement gains (losses) of post employment benefit obligations	162	55
Movement on income tax	(35)	(38)
Other comprehensive income for the period	28	88
Total comprehensive income for the period	691	808
Attribution		
Total comprehensive income attributable to non-controlling interests	–	
Total comprehensive income attributable to equity holders of the parent	691	808

Consolidated Statement of Financial Position

As at 31 December

in millions of Swiss francs	2018	2017
Cash and cash equivalents	423	534
Derivative financial instruments	11	16
Financial assets at fair value through income statement	4	2
Accounts receivable – trade	1,253	1,147
Inventories	1,098	902
Current tax assets	41	32
Prepayments	53	123
Other current assets	238	98
Current assets	3,121	2,854
Derivative financial instruments	2	1
Property, plant and equipment	1,759	1,579
Intangible assets	3,999	2,482
Deferred tax assets	208	207
Post-employment benefit plan assets	22	21
Financial assets at fair value through income statement	61	63
Jointly controlled entities	33	33
Investment property	2	16
Other long-term assets	61	53
Non-current assets	6,147	4,455
Total assets	9,268	7,309
Short-term debt	4	308
Derivative financial instruments	12	12
Accounts payable – trade and others	719	662
Accrued payroll and payroll taxes	178	149
Current tax liabilities	95	49
Financial liability – own equity instruments	93	93
Provisions	24	57
Other current liabilities	225	195
Current liabilities	1,350	1,525
Derivative financial instruments	43	60
Long-term debt	3,266	1,300
Provisions	73	67
Post-employment benefit plan liabilities	490	644
Deferred tax liabilities	238	99
Other non-current liabilities	85	76
Non-current liabilities	4,195	2,246
Total liabilities	5,545	3,771
Share capital	92	92
Retained earnings and reserves	5,811	5,682
Own equity instruments	(142)	(157)
Other components of equity	(2,051)	(2,079)
Equity attributable to equity holders of the parent	3,710	3,538
Non-controlling interests	13	
Total equity	3,723	3,538
Total liabilities and equity	9,268	7,309

Consolidated Statement of Changes in Equity

For the year ended 31 December

2018 in millions of Swiss francs	Share Capital	Retained earnings and reserves	Own equity instruments	Cash flow hedges	Currency translation differences	Remeasurement of post employment benefit obligations	Equity attributable to equity holders of the parents	Non-controlling interests	Total equity
Balance as at 1 January	92	5,682	(157)	(65)	(1,456)	(558)	3,538		3,538
Income for the period		663					663	–	663
Other comprehensive income for the period				4	(103)	127	28		28
Total comprehensive income for the period		663		4	(103)	127	691	–	691
Dividends paid		(534)					(534)		(534)
Movement on own equity instruments, net			15				15		15
Non-controlling interests								13	13
Net change in other equity items		(534)	15				(519)	13	(506)
Balance as at 31 December	92	5,811	(142)	(61)	(1,559)	(431)	3,710	13	3,723

2017 in millions of Swiss francs	Share Capital	Retained earnings and reserves	Own equity instruments	Cash flow hedges	Currency translation differences	Remeasurement of post employment benefit obligations	Equity attributable to equity holders of the parents	Non-controlling interests	Total equity
Balance as at 1 January	92	5,477	(109)	(73)	(1,519)	(575)	3,293		3,293
Income for the period		720					720		720
Other comprehensive income for the period				8	63	17	88		88
Total comprehensive income for the period		720		8	63	17	808		808
Dividends paid		(515)					(515)		(515)
Movement on own equity instruments, net			(48)				(48)		(48)
Net change in other equity items		(515)	(48)				(563)		(563)
Balance as at 31 December	92	5,682	(157)	(65)	(1,456)	(558)	3,538		3,538

Consolidated Statement of Cash Flows

For the year ended 31 December

in millions of Swiss francs	2018	2017
Income for the period	663	720
Income tax expense	109	75
Interest expense	42	29
Non-operating income and expense	69	45
Operating income	883	869
Depreciation of property, plant and equipment	127	114
Amortisation of intangible assets	125	104
Impairment of long-lived assets	10	2
Other non-cash items		
- share-based payments	38	35
- pension expense	39	14
- additional and unused provisions, net	(7)	69
- other non-cash items	(43)	(52)
Adjustments for non-cash items	289	286
(Increase) decrease in inventories	(9)	(107)
(Increase) decrease in accounts receivable	(72)	(125)
(Increase) decrease in other current assets	(35)	(29)
Increase (decrease) in accounts payable	(11)	136
Increase (decrease) in other current liabilities	38	12
(Increase) decrease in working capital	(89)	(113)
Income taxes paid	(73)	(73)
Pension contributions paid	(46)	(53)
Provisions used	(25)	(10)
Purchase and sale of own equity instruments, net	(23)	(45)
Cash flows from (for) operating activities	916	861
Increase in long-term debt	1,971	350
(Decrease) in long-term debt	(258)	(17)
Increase in short-term debt	2,345	670
(Decrease) in short-term debt	(2,620)	(705)
Cash flows from debt, net	1,438	298
Interest paid	(29)	(24)
Purchase and sale of derivative financial instruments, net	(22)	-
Other, net	(5)	(7)
Cash flows from financial liabilities	1,382	267
Distribution to the shareholders paid	(534)	(515)
Cash flows from (for) financing activities	848	(248)
Acquisition of property, plant and equipment	(239)	(191)
Acquisition of intangible assets	(55)	(53)
Payments for investment property		(1)
Acquisition of subsidiary, net of cash acquired	(1,694)	(224)
Proceeds from the disposal of property, plant and equipment	110	2
Proceeds from disposal of investment property	14	
Interest received	2	3
Dividends received from jointly controlled entities	4	2
Purchase and sale of financial assets at fair value through income statement, net	5	-
Impact of financial transactions on investing, net	(3)	35
Other, net	(3)	(2)
Cash flows from (for) investing activities	(1,859)	(429)
Net increase (decrease) in cash and cash equivalents	(95)	184
Net effect of currency translation on cash and cash equivalents	(16)	22
Cash and cash equivalents at the beginning of the period	534	328
Cash and cash equivalents at the end of the period	423	534

Unsere Reporting-Suite

Den Lesern wird empfohlen, unsere gesamte Reporting-Suite zu konsultieren, um einen vollständigen Überblick zu erhalten:



Integrierter Geschäftsbericht 2018 **Verfügbar in Englisch**

- als PDF und Online-HTML ab dem 25. Januar 2019
- als Druckausgabe ab dem 28. März 2019
- www.givaudan.com – media – publications
- www.givaudan.com – investors – online annual report

Inhalt

Bietet eine ganzheitliche Erläuterung unserer Wertschöpfung, unserer finanziellen und nicht-finanziellen Kapitalien und Leistungen, einschließlich unserer Governance-, Vergütungs- und Finanzberichte. Der Online-Bericht bietet einen kompakten Überblick, einen einfachen Zugriff auf die verschiedenen Kapitel des Berichts und ein vollständiges Download-Center.



Höhepunkte 2018 **Verfügbar in Englisch, Französisch und Deutsch**

- als PDF und als Druckausgabe ab dem 28. März 2019
- www.givaudan.com – media – publications

Inhalt

Geschäftliche und finanzielle Höhepunkte, die Rückblicke des Präsidenten und des CEO, der Strategiebericht und die Höhepunkte aus den Governance- und Vergütungsberichten.



Unser Ansatz zur Nachhaltigkeit **Verfügbar in Englisch**

- als PDF ab dem 25. Januar 2019
- www.givaudan.com – sustainability – publications

Inhalt

Bietet einen strategischen Überblick über „A Sense of Tomorrow“, den Ansatz für jeden der drei Nachhaltigkeitsschwerpunkte und verwandte Themen wie Stakeholder-Engagement und materielle Themen.



Nachhaltigkeits-Fortschrittsbericht 2018 **Verfügbar in Englisch**

- als PDF ab dem 28. März 2019
- www.givaudan.com – sustainability – publications

Inhalt

Bietet Fallstudien und Fortschrittsdaten für unsere drei Nachhaltigkeitsschwerpunkte sowie Umweltziele versus Fortschritt. Der GRI Content Index und die externe Prüfung der Nachhaltigkeitsdaten sind in diesem Dokument enthalten.

Bestellung von Publikationen: www.givaudan.com – media – publications

Givaudan Foundation

Geschäftsbericht 2018 **Verfügbar in Englisch**

als PDF ab dem 28. März 2019
www.givaudan-foundation.org

Die Givaudan Foundation ist eine im Jahr 2013 gegründete gemeinnützige Organisation. Sie verkörpert den Wunsch des Unternehmens, sein Engagement in den Gemeinden, in denen es tätig ist, zu verstärken. Das Ziel der Stiftung ist es, Projekte zu initiieren und zu fördern und die durch die Vision und Mission der Stiftung definierten Bereiche mit Spenden zu unterstützen.

Ein wichtiges Anliegen der Stiftung ist auch der Schutz und die Zukunftssicherung der Gemeinden und ihrer sensiblen Umwelt. Der Fokus liegt insbesondere auf den drei

Bereichen, in denen sich das Unternehmen Givaudan bereits engagiert und in denen sein Know-how und seine Erfahrung am meisten bewirken können: Unterstützung lokaler Gemeinschaften in den Herkunftsländern, Blindheit und Ernährung. Die Givaudan Foundation arbeitet bei der Durchführung und Überwachung ihrer Projekte eng mit Givaudan und den von Givaudan bereitgestellten Ressourcen zusammen. Die Stiftung kooperiert ausserdem mit örtlichen Partnern, um die effiziente Umsetzung der Projekte und ihre Relevanz für die Menschen, denen sie zu Gute kommen sollen, zu gewährleisten.

Givaudan SA

Chemin de la Parfumerie 5
1214 Vernier, Schweiz

Allgemeine Informationen

T + 41 22 780 91 11

Medien und Investor Relations

T + 41 22 780 90 53

Aktienregister

Computershare Schweiz AG
Postfach
4601 Olten, Schweiz
T + 41 62 205 77 00

Aktieninformationen

Symbol: GIVN
Valorennummer: 1064593
ISIN: CH0010645932

Konzept, Design, Beratung und Umsetzung:
PETRANIX Corporate and Financial Communications AG
www.PETRANIX.com

Übersetzung: Lionbridge, www.lionbridge.com

Druck: Neidhart + Schön Print AG, www.nsprint.ch

Die „Höhepunkte 2018“ des Jahresberichts erscheinen in englischer, französischer und deutscher Sprache.

Alle genannten Marken sind gesetzlich geschützt.

Gedruckt in der Schweiz.

Die „Höhepunkte 2018“ können zukunftsgerichtete Aussagen enthalten. Diese Aussagen sind mit erheblichen Unsicherheiten verbunden und abhängig von unterschiedlichen wissenschaftlichen, geschäftlichen, wirtschaftlichen und finanziellen Faktoren. Daher können die tatsächlichen Ergebnisse erheblich von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Investoren sollten sich bei Investitionsentscheidungen nicht auf diese Aussagen verlassen.

© Givaudan SA, 2019



www.givaudan.com