



Communiqué aux médias

Genève, le 4 mars 2019

Givaudan dévoile Sensityl™, un concentré durable de biotechnologie marine pour les cosmétiques qui influence également l'humeur des consommateurs

Givaudan Active Beauty lance Sensityl™, un ingrédient actif cosmétique qui allie nature et expertise scientifique pour offrir aux consommateurs un double bénéfice beauté et bien-être.

Le nouvel ingrédient en attente de brevet a été développé dans notre Centre d'excellence en biotechnologie marine basé en Bretagne (France), où nous mettons à profit notre exploration de pointe sur les microalgues pour créer des ingrédients cosmétiques naturels innovants. Sensityl™ est le premier ingrédient en son genre à influencer positivement l'humeur des consommateurs en un mois seulement, grâce à ses puissants bienfaits apaisants.

Sensityl™ contribue également à notre programme de développement durable « A Sense of Tomorrow », car il innove de manière responsable en améliorant la vie des gens tout en respectant l'environnement grâce à nos procédés biotechnologiques de pointe.

Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan : « Nous sommes très fiers de cette percée cosmétique unique issue de nos recherches sur les biotechnologies marines, l'un des piliers les plus innovants du développement durable d'Active Beauty. Elle reflète notre volonté profonde d'offrir à nos clients des produits non seulement nouveaux, mais aussi naturels et durables qui répondent aux besoins des consommateurs. »

Exploitant de nouveaux protocoles de neurosciences scientifiquement prouvés, les chercheurs ont révélé que les volontaires utilisant Sensityl™ ont exprimé un réel changement positif concernant la peau de leur visage, passant de sentiments négatifs à des sentiments positifs grâce à ses bénéfices apaisants exceptionnels par rapport au placebo.

Laurent Bourdeau, Directeur d'Active Beauty, a déclaré : « Capitalisant sur notre compréhension éminente de l'effet des parfums sur le cerveau dans notre Centre d'excellence sensorielle de pointe à Ashford, Givaudan étend sa recherche en cosmétique et bien-être avec le lancement de Sensityl™. Cet ingrédient va révolutionner le marché de la beauté, car il va permettre de concevoir des produits agissant sur l'humeur des gens grâce à ses bienfaits apaisants exceptionnels ».

Les clients auront l'occasion de découvrir Sensityl™ lors du salon in-cosmetics Global qui se tiendra à Paris du 2 au 4 avril.





Genève, le 4 mars 2019

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec une équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporel, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

À propos de Givaudan Active Beauty

Givaudan Active Beauty propose un vaste portefeuille d'ingrédients actifs cosmétiques innovants, conçus pour favoriser la beauté dans le monde. En écho aux besoins des consommateurs du monde entier en matière de beauté, le segment Active Beauty conçoit des produits primés présentant une large palette de bienfaits, anti-âge, auto-bronzants, calmants, hydratants ou rafraîchissants, pour ne citer que ceux-là. A la pointe de la technologie, nous intégrons la science et la nature pour concevoir des molécules et des agents fonctionnels hautement performants, avec des systèmes vecteurs personnalisés. Le segment Active Beauty fait partie de la Division Parfums et est leader sur le marché, grâce à l'élaboration de produits innovants, stimulée par notre grande expertise dans les sciences appliquées et les sciences avancées. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur Active Beauty, en consultant www.givaudan.com/activebeauty.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
T +41 22 780 9093
E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications
T +33 1 39 98 44 77
E marie-laure.andre@givaudan.com

Pauline Martin, Active Beauty Communications
T +33 3 26 88 84 17
E pauline.martin.pm1@givaudan.com