



## Communiqué aux médias

Genève, le 14 février 2019

## **Givaudan ouvre le premier centre d'encapsulation des parfums à Singapour, pour le marché Asie-Pacifique**

- Un investissement de CHF 15 millions pour soutenir les ambitions de croissance de Givaudan dans la région
- Un centre qui complète les sites de création et de production ouverts en 2015

Dans le cadre de sa stratégie 2020 consistant à investir dans des marchés à forte croissance, Givaudan a ouvert aujourd'hui son tout nouveau centre d'encapsulation des parfums à Singapour, offrant ainsi aux clients basés en Asie une gamme complète de parfums encapsulés de haute qualité pour leurs produits ménagers et d'hygiène. Ce site, qui représente un investissement de CHF 15 millions, se trouve à un endroit stratégique au centre de l'Asie, et son environnement est parfaitement propice à la recherche scientifique et à la poursuite d'opportunités commerciales.

Présent lors de la cérémonie d'inauguration, Maurizio Volpi, Président de la Division Parfums de Givaudan, a déclaré : « Ce nouveau centre d'encapsulation des parfums à Singapour constituera un moteur pour la mise en œuvre de notre stratégie 2020. Proche de nos clients et de leurs marchés de croissance clés, notre équipe en Asie aura tous les outils nécessaires pour leur offrir des solutions parfumées globales. Tandis que nous stimulons les activités d'encapsulation en Asie, Givaudan procède à des investissements majeurs aussi bien dans le développement de la technologie actuelle que dans de nouvelles capsules biodégradables utilisées notamment pour les parfums pour le soin des textiles et les produits d'hygiène. »

Réparti sur quatre niveaux et doté d'une technologie de production de pointe, d'un entrepôt, d'un système de distribution et d'un laboratoire dédié spécialisé dans le développement de solutions de parfums de longue durée, le centre d'encapsulation des parfums permettra d'accroître les capacités existantes du centre de création, de la plateforme de production et de l'Ecole de parfumerie qui ont ouvert leurs portes en 2015. Conçu et construit pour s'intégrer dans un environnement de production durable, le centre d'encapsulation des parfums s'est vu octroyer la certification « Green Mark » par la Singapore Building and Construction Authority.

Ben Webb, Directeur régional Parfums en Asie-Pacifique chez Givaudan, a déclaré : « Nous nous réjouissons de collaborer de manière encore plus étroite avec nos clients grâce à ces capacités supplémentaires qui complètent nos offres de parfums dans la région. Notre technologie d'encapsulation innovante permettra aux consommateurs en Asie de profiter des parfums qu'ils aiment pendant plus longtemps. »

La cérémonie d'inauguration s'est tenue au nouveau centre d'encapsulation des parfums de Singapour, en présence de clients, de dignitaires locaux et de membres de l'équipe de direction de la Division Parfums.





## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec l'équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporels, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant [www.givaudan.com/fragrances](http://www.givaudan.com/fragrances).

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

**T** +41 22 780 9093

**E** [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)

Marie Laure André, Fragrance Communications

**T** +33 1 39 98 44 77

**E** [marie-laure.andre@givaudan.com](mailto:marie-laure.andre@givaudan.com)