



Communiqué aux médias

Genève, le 7 février 2019

Givaudan ouvre un nouveau site de production d'arômes ultramoderne à Pune, en Inde

- Un investissement de CHF 60 millions qui soutient les ambitions de croissance de Givaudan en Asie-Pacifique
- Ce site va contribuer de manière importante aux mesures pour l'environnement prises par la société

Givaudan, leader mondial de l'industrie des parfums et des arômes, a aujourd'hui officiellement inauguré son nouveau site de production d'arômes à Pune, en Inde. Cet investissement de CHF 60 millions dans cette usine ultramoderne est le plus gros investissement de la société en Inde et constitue une nouvelle preuve de son engagement à tirer parti du potentiel de croissance en Asie-Pacifique.

Conçu pour offrir des solutions aromatiques et gustatives de premier ordre, le nouveau site de 40 000 mètres carrés permettra à Givaudan de répondre à la demande croissante des clients dans les secteurs de l'alimentation, des boissons et de la santé. Il complétera l'usine existante de la société à Daman, renforçant ses capacités dans les domaines de la composition de liquides, du mélange d'arômes en poudre, des émulsions, des arômes de transformation et du séchage par atomisation pour les marchés de l'Inde, du Népal et du Bangladesh. Givaudan prévoit d'employer environ 200 personnes sur ce nouveau site.

Le Directeur général de Givaudan, Gilles Andrier, a déclaré : « Nous sommes ravis d'ouvrir ce site de production d'arômes de classe mondiale à Pune. C'est le dernier exemple de l'héritage et de l'engagement à long terme de Givaudan en Inde et de la priorité stratégique que nous accordons aux marchés à forte croissance de la région Asie-Pacifique. Notre nouvelle usine permettra à Givaudan de collaborer encore plus étroitement avec nos clients pour offrir des solutions différenciées et des expériences gustatives exceptionnelles sur le dynamique marché indien. »

Ce nouveau site va aussi contribuer de manière importante aux mesures pour le climat prises par Givaudan. Il constitue le premier site zéro rejet liquide de la société qui garantit que toutes les eaux usées sont purifiées et recyclées à la fin du cycle de traitement. Le site a également été doté d'une technologie d'éclairage LED afin de réduire les émissions de CO₂. Givaudan prévoit aussi d'intégrer de panneaux solaires afin de tendre vers son objectif de 100 % d'énergies renouvelables. Plus de 1 100 arbres ont également été plantés afin de promouvoir la préservation de l'écosystème local.

Monila Kothari, Directrice commerciale de la région APAC de Givaudan, Arômes, a souligné l'importance grandissante du marché indien : « Ces dernières années, l'industrie des aliments et des boissons a connu une croissance phénoménale en Inde et nous avons observé une progression durable de ce marché. Compte tenu de cette transformation rapide, nous devons être agiles pour satisfaire aux besoins de ces marchés, et ce nouveau site de fabrication en Inde est conçu pour répondre. »





Genève, le 7 février 2019

La cérémonie d'ouverture s'est tenue à Ranjangaon près de Pune (Etat du Maharashtra), en présence de la haute direction de Givaudan, dont le Directeur général Gilles Andrier et le Président de la Division Arômes Louie D'Amico, aux côtés de dignitaires locaux et de membres de la direction régionale.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Arômes de Givaudan

Grâce à une connaissance approfondie des saveurs locales, une forte implantation mondiale et une vision stratégique, Givaudan est en mesure de travailler en étroite collaboration avec tous ses clients quelle que soit leur localisation. En adoptant une approche personnalisée dans le processus de création, la Division Arômes se caractérise principalement par son savoir-faire, son esprit d'innovation et de créativité qui permettent de faire rêver nos clients et consommateurs à travers une offre de produits uniques et solutions innovantes. Givaudan crée des expériences aromatiques et gustatives inoubliables qui sauront stimuler les émotions de chacun dans tous les segments clés tels que les boissons, la confiserie, les produits salés et snacks. Notre passion est de créer des arômes savoureux toutes catégories confondues. C'est à ce voyage sensoriel que nous vous invitons pour éveiller vos sens et vous faire découvrir notre palette de saveurs sur www.givaudan.com/flavours.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com