



Medienmitteilung

Genf, 6. Februar 2019

Givaudan für weltweit führendes Engagement zum Klimaschutz in ihrer Lieferkette ausgezeichnet

- CDP nimmt Givaudan in die Bestenliste für die Zusammenarbeit mit Lieferanten ("supplier engagement leader board") auf
- Givaudan unter den besten 3% von 5'000 teilnehmenden Unternehmen

Givaudan wurde dank ihrer Massnahmen und Strategien zur Senkung von Emissionen und klimarelevanten Risiken entlang ihrer Lieferkette in die Bestenliste für die Zusammenarbeit mit Lieferanten ("supplier engagement leader board") der gemeinnützigen, weltweit agierenden Umweltdatenplattform CDP aufgenommen. Nur 3% aller 5'000 Unternehmen, die sich 2018 am Lieferkettenprogramm von CDP beteiligt hatten, wurden mit einem Platz in der Bestenliste ausgezeichnet.

"Wir bekennen uns zu unserem Streben nach Exzellenz beim Klimaschutz und zur aktiven Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten, um gemeinsam zum Erhalt der Umwelt beizutragen. Ich freue mich sehr über die Würdigung durch CDP. Wir werden unsere Lieferanten auch weiterhin einbinden und eng mit ihnen zusammenarbeiten, um die Umwelt zu schützen und den langfristigen Bestand unseres Unternehmens zu sichern", sagte CEO Gilles Andrier.

Die Bestenliste für die Zusammenarbeit mit Lieferanten wird heute im Global Supply Chain Report 2019, 'Cascading commitments: Driving upstream action through supply chain engagement' von CDP veröffentlicht. CDP hat herausgefunden, dass in den Lieferketten von Unternehmen etwa 5.5 mal höhere Treibhausgas-Emissionen anfallen als in ihren direkten operativen Aktivitäten. Massnahmen zur Senkung der Treibhausgas-Emissionen auf jeder Stufe der Lieferkette bieten Unternehmen daher enormes Potenzial, um die Umweltauswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit zu verringern.

Givaudan hat sich zu ehrgeizigen, wissenschaftlich fundierten Zielen für die Reduzierung von Treibhausgasen verpflichtet. Hierzu zählt auch die Reduzierung der Scope-3-Emissionen um 20% zwischen 2015 und 2030. Gekaufte Waren und Dienstleistungen haben einen Anteil von über 80% an den gesamten Scope-3-Emissionen des Unternehmens. Um ihr Ziel für die Senkung dieser Scope-3-Emissionen zu erreichen, wird Givaudan gemeinsam mit ihren Lieferanten darauf hinarbeiten, die CO₂-Emissionen der gekauften Waren und Dienstleistungen zu reduzieren, und im Rahmen des Lieferkettenprogramms von CDP Risiken und Chancen ermitteln, klimarelevante Daten erheben und Massnahmen zur Senkung der Emissionen anregen.

"In den zehn Jahren, die wir mit Beschaffungsorganisationen zusammengearbeitet haben, haben sich die Erwartungen an Unternehmen betreffend Nachhaltigkeit grundlegend gewandelt", sagte Sonya Bhonsle, Global Head of Supply Chain bei CDP.





Genf, 6. Februar 2019

“Die grossen Beschaffungsorganisationen sorgen durch eine transparente Berichterstattung für einen positiven Wandel innerhalb der Lieferketten. Daten spielen für ihre Entscheidungsfindung eine immer wichtigere Rolle. Wenn nun die Lieferanten ihrerseits Best Practices innerhalb der Lieferketten weiterverbreiten, kann dies den Wandel hin zu einer nachhaltigen, emissionsarmen Wirtschaft massiv beschleunigen.“

Im Januar hatte CDP bereits die führende Rolle von Givaudan in den Bereichen Klimaschutz und Wassersicherheit gewürdigt.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die “Ihre Sinne verwöhnen”. 2018 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.5 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an über 145 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit fast 13'600 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über CDP

CDP ist eine internationale gemeinnützige Organisation, die Unternehmen und Regierungen dazu anregt, ihre Treibhausgasemissionen zu reduzieren, Wasserressourcen zu schonen sowie die Wälder zu schützen. CDP, von Investoren als bester Anbieter von Klimadaten ausgezeichnet, nutzt die Macht von Investoren und Abnehmern, um Unternehmen dazu anzuspornen, ihren Einfluss auf die Umwelt und ihre Ressourcennutzung offenzulegen und zu reduzieren. Die Bestenliste von CDP für die Zusammenarbeit mit Lieferanten ist auf der Homepage von CDP einsehbar.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com