



Communiqué aux médias

Genève, le 6 février 2019

Givaudan reconnue leader mondial de l'engagement des fournisseurs dans la lutte contre le changement climatique

- CDP octroie à Givaudan une place dans son Supplier Engagement leader board
- Givaudan fait partie des 3% des 5000 sociétés qui participent au programme

Givaudan a obtenu une place dans le Supplier Engagement leader board du CDP, la plateforme mondiale à but non lucratif d'information sur l'environnement, en reconnaissance de ses actions et stratégies visant à réduire les émissions ainsi que les risques liés au changement climatique dans l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement. Seulement 3% des 5000 entreprises ayant participé au programme de la chaîne d'approvisionnement du CDP en 2018 ont été incluses dans la liste.

« Nous misons sur l'excellence dans la lutte contre le changement climatique et collaborons activement avec nos fournisseurs pour qu'ils nous aident à préserver l'environnement. C'est avec un grand plaisir que je vois nos efforts récompensés par le CDP. Nous maintiendrons notre engagement en la matière et continuerons à travailler étroitement avec nos fournisseurs pour protéger l'environnement et pérenniser nos activités à long terme », explique Gilles Andrier, Directeur général.

Le Supplier Engagement leader board est publié aujourd'hui dans le Rapport 2019 du CDP sur la chaîne d'approvisionnement mondiale « [Cascading commitments: Driving upstream action through supply chain engagement](#) ». CDP a constaté que les émissions de gaz à effet de serre dans les chaînes d'approvisionnement sont environ 5,5 fois plus élevées que celles des opérations directes de l'entreprise. S'attaquer aux émissions à tous les niveaux de la chaîne d'approvisionnement recèle donc un énorme potentiel pour les entreprises en vue de réduire l'impact de leurs opérations sur l'environnement.

Givaudan s'est engagée à atteindre des objectifs ambitieux basés sur la science en matière de réduction des GES. L'un de ses objectifs est réduire les émissions de GES du scope 2 de 20 % entre 2015 et 2030. Dans l'empreinte des émissions de GES du scope 3, la catégorie des biens et services achetés représente plus de 80 % de l'empreinte globale de l'entreprise. Pour parvenir à cet objectif de réduction des émissions de GES, Givaudan s'engage, avec les fournisseurs, à réduire l'empreinte carbone des biens et services achetés, en identifiant les risques et les opportunités, en recueillant des données sur le changement climatique et en proposant des actions pour réduire les émissions dans le cadre du programme de la chaîne d'approvisionnement du CDP.

« Depuis dix ans que nous travaillons avec des organisations d'achat, nous avons observé un changement fondamental des attentes relatives aux actions des entreprises en matière de développement durable, a expliqué Sonya Bhonsle, Responsable mondiale de la chaîne d'approvisionnement auprès du CDP.





Genève, le 6 février 2019

Les grands acheteurs ont recours à la divulgation d'informations pour promouvoir un changement positif tout au long de la chaîne d'approvisionnement, les données jouant un rôle de plus en plus important dans leurs prises de décisions. Si les fournisseurs continuent d'appliquer ces bonnes pratiques plus loin encore dans la chaîne d'approvisionnement, ce phénomène pourrait jouer un rôle majeur dans la transition rapide vers une économie durable à faible émission de carbone. »

Le classement Supplier Engagement intervient après la reconnaissance, récemment, par le CDP, du leadership de Givaudan en matière de lutte contre le changement climatique et la sécurité de l'eau en janvier 2019.

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2018, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie près de 13 600 personnes sur plus de 145 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.5 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com

À propos du CDP

Le CDP est une organisation internationale à but non lucratif qui incite les entreprises et les gouvernements à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre et à préserver les ressources en eau et les forêts. Elu fournisseur d'études environnementales numéro un par les investisseurs, le CDP utilise le poids des investisseurs et des consommateurs comme un levier pour encourager les entreprises à publier et à contrôler leur impact environnemental. Le Supplier Engagement leader board est disponible sur le site Internet du CDP.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com