



MEDIENMITTEILUNG

Genf, 24. Januar 2019

Givaudan eröffnet Digital Factory in Paris zur Beschleunigung von digitaler Transformation und Innovation

Givaudan, weltweite Marktführerin in der Herstellung von Aromen und Riechstoffen, hat eine Digital Factory eingeweiht. Hier sollen die digitale Transformation sowie die Antizipation von Trends weiter vorangetrieben werden.

Die Digital Factory ist ein Projektbeschleuniger, der Experten, Partner und Kunden von Givaudan aus aller Welt zusammenbringt, um in einem florierenden Ökosystem der Innovation neue Wege für die weitere Transformation des Unternehmens zu erkunden und digitale Möglichkeiten wahrzunehmen. Sie liegt im Herzen von Paris neben Station F, dem grössten Startup-Campus der Welt.

Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte: "Innovation war schon immer grundlegend in unserer Strategie. In den letzten Jahren haben wir das Potenzial von künstlicher Intelligenz, Big Data und neu entstehenden Technologien erfolgreich erprobt. Die Eröffnung unserer Digital Factory ermöglicht es uns, diese digitalen Möglichkeiten zu beschleunigen und tiefer in neue Bereiche einzutauchen. Dabei werden wir weiterhin die Zukunft unserer Branche gestalten und sie in die nächste Ära des Kundenerlebnisses führen."

Die Digital Factory ist eine neue Plattform, die es Givaudan ermöglichen wird den kreativen Raum ihrer Aromatiker und Parfümeure zu erweitern, neue Wege für Kurationsprozesse zu finden, sowie die Entwicklung und Herstellung von Aromen und Riechstoffen zu verbessern um Verbraucher in aller Welt zu begeistern.

Fabien Jaunault, Leiter Information Management und Technology, sagte: "Die Digital Factory ist ein Ort der Inspiration, der Planung und der Beschleunigung von Initiativen in einem Umfeld, das innovatives Denken sowie neue Ideen ausserhalb der bestehenden Arbeitsweisen ermutigt und fördert."

Givaudan's Digital Factory ist schon vollständig betriebsbereit. Interne und externe Experten arbeiten dort bereits gemeinsam an diversen Projekten, um die digitale Reise zu beschleunigen.



Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2017 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.1 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 100 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 11'100 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations
T +41 22 780 9093
E peter_b.wullschleger@givaudan.com