



## COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

Genève, le 24 janvier 2019

### **Givaudan déploie sa Digital Factory à Paris pour accélérer sa transformation numérique et renforcer ses capacités d'innovation.**

Givaudan, le leader mondial du secteur des parfums et des arômes, a inauguré sa Digital Factory afin de continuer à anticiper les tendances et stimuler sa transformation numérique.

Cette Digital Factory est un accélérateur de projets qui rassemble experts, partenaires et clients de Givaudan du monde entier dans un écosystème florissant et novateur afin d'explorer de nouvelles façons de révolutionner notre secteur d'activité et de créer des opportunités nouvelles. La Digital Factory est nichée en plein cœur de Paris, à proximité de Station F, le plus grand campus de start-ups au monde.

Gilles Andrier, directeur général de Givaudan, déclare : « L'innovation a toujours été au cœur de notre stratégie. Ces dernières années, nous avons réussi à exploiter le potentiel de l'intelligence artificielle, des big data et des nouvelles technologies. Grâce à notre Digital Factory, nous pourrions accélérer le déploiement des opportunités numériques et pénétrer de nouveaux marchés tout en continuant de façonner l'avenir de notre secteur d'activité avec l'introduction d'une expérience client d'un nouveau genre. »

Cette nouvelle plateforme nous permet également de créer, développer, améliorer nos arômes et parfums, élargissant ainsi les capacités créatives de nos aromaticiens et parfumeurs pour le plus grand plaisir de nos consommateurs du monde entier.

Selon Fabien Jaunault, responsable de la Technologie et la gestion de l'Information : « La Digital Factory est un lieu propice à l'imagination, la création d'idées nouvelles et un accélérateur de projets dans un environnement qui favorise un esprit d'innovation et encourage une réflexion sur les nouvelles méthodes de travail. »

Déjà opérationnelle, la Digital Factory de Givaudan rassemble des experts internes et externes qui collaborent tous les jours sur de nombreux projets visant à accélérer le passage vers le monde infini du numérique.



## À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com)

### **Pour tout complément d'information, veuillez contacter :**

Peter Wullschleger, Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E [peter\\_b.wullschleger@givaudan.com](mailto:peter_b.wullschleger@givaudan.com)