



Communiqué aux médias

Le 23 janvier 2019

La division Parfums de Givaudan lance sa vision FiveCarbon Path™

Une nouvelle vision du développement durable pour guider la création de nouvelles molécules de parfums

Dans le cadre de notre programme de développement durable « A Sense of Tomorrow », la division Parfums de Givaudan est fière de lancer FiveCarbon Path™, une nouvelle vision qui permettra de guider la création de molécules de parfums de Givaudan tout en respectant nos engagements pour l'environnement. Cette vision formalise désormais l'utilisation des tout derniers procédés scientifiques innovants qui nous permettront de répondre aux demandes futures du secteur ainsi qu'aux attentes des consommateurs dans le monde entier.

Les atomes de carbone jouent un rôle essentiel dans notre industrie c'est pourquoi ils sont au cœur de notre vision FiveCarbon Path™. Chaque parfum que nous créons est un mélange élaboré d'ingrédients, y compris naturels, qui repose essentiellement sur des éléments de carbone qui forment le noyau central du produit. Nous sommes particulièrement conscients de notre responsabilité de garantir la durabilité des ingrédients de synthèse et de l'environnement en général.

Notre nouvelle vision est synonyme d'innovation responsable car nos ingrédients sont conçus dans le respect de notre approche FiveCarbon Path™ qui exige de prendre en compte les éventuels impacts de nos procédés et de nos produits sur l'environnement. Cette approche s'articule autour des principes suivants :

1. Accroître l'utilisation de carbone renouvelable.
2. Accroître l'efficacité du carbone dans les procédés de synthèse.
3. Optimiser l'utilisation du carbone biodégradable.
4. Augmenter le « rapport odeur par carbone » avec des matériaux à fort impact.
5. Utiliser du carbone recyclé provenant d'autres sources.

Jeremy Compton, le Directeur Sciences & Technologies de la division Parfums, a déclaré : « Notre vision FiveCarbon Path™ est une nouvelle étape qui réaffirme notre engagement dans la recherche de nouveaux procédés de production de molécules existantes et nouvelles. L'environnement étant au cœur de nos préoccupations, cette vision contribue non seulement à définir nos activités futures de manière plus précise mais également à évaluer nos résultats par rapport à chacun des cinq objectifs fixés sur la base de critères spécifiques, clairs et durables. Ces résultats se traduiront par une durabilité accrue de nos créations de parfums. »





Le 23 janvier 2019

À propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaire, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

À propos de la Division Parfums de Givaudan

La société Givaudan se passionne pour la parfumerie et allie créativité et innovation pour créer des senteurs uniques. Avec l'équipe de parfumerie la plus importante du secteur, Givaudan contribue à enrichir la vie quotidienne grâce à des expériences sensorielles uniques et pleines d'inspiration qui sauront séduire les consommateurs du monde entier. Actuellement présente sur tous les grands marchés, la société Givaudan travaille à fournir des parfums pour les produits de soins corporels, d'entretien et de textile, ainsi que des parfums de prestige. Nos clients bénéficient de l'expertise de Givaudan dans trois domaines d'activité : la parfumerie fine, la parfumerie fonctionnelle et les ingrédients de parfumerie et cosmétique. Nous vous invitons à « éveiller vos sens » et à en découvrir plus sur les parfums en consultant www.givaudan.com/fragrances.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Marie Laure André, Fragrance Communications

T +33 1 39 98 44 77

E marie-laure.andre@givaudan.com