



Medienmitteilung

Genf, 10. Januar 2019

Givaudan eröffnet neues technisches und kommerzielles Zentrum für Aromen in Casablanca

Investition von CHF 1,2 Millionen unterstreicht anhaltendes Engagement von Givaudan im Maghreb und in Westafrika

Givaudan, der weltweite Marktführer der Riechstoff- und Aromenindustrie, hat gestern ein neues technisches und kommerzielles Zentrum für Aromen in Casablanca, Marokko, eröffnet. Die Investition von CHF 1,2 Millionen steht im Einklang mit der auf Wachstumsmärkte ausgerichteten Strategie des Unternehmens bis 2020 und demonstriert sein anhaltendes Engagement im Maghreb und in Westafrika.

Louie D'Amico, Leiter der Division Aromen von Givaudan, sagte: "Unser neues Zentrum in Casablanca wird es Givaudan ermöglichen, die sich wandelnde Nachfrage unserer Kunden im Nahrungsmittel- und Getränkebereich nach innovativen Produkten und herausragenden Geschmacks- und Aromenlösungen zu befriedigen. Durch unsere lokale Präsenz werden die Kunden von schnelleren Reaktionszeiten sowie vom Zugang auf eine breitere Palette von Givaudan's globalen Aromenlösungen und Extrakten profitieren."

Damit wird das Unternehmen erstmals an einem Standort in Marokko eine vollständige Palette von Anwendungsfähigkeiten für Kunden in den Bereichen kulinarische Aromen, Getränke, Süswaren, Milchprodukte und Snacks anbieten. Die 600 Quadratmeter grosse Einrichtung umfasst Anwendungslabore mit spezialisierten Technologien sowie Vertriebsflächen, auf denen den Kunden Geschmacks- und Gerucherlebnisse geboten werden. Sie wird Kunden in Algerien, Marokko, Tunesien, Senegal, Malta, der Elfenbeinküste und Guinea bedienen. Bei der Kreation wird sie zusätzliche Unterstützung vom Aromenentwicklungszentrum von Givaudan in Dubai und von unseren regionalen Innovationszentren in den Niederlanden und der Schweiz erhalten.

Henning Hartnacke, EAME Commercial Head, sagte bei seiner Rede an der Eröffnungsfeier: "Indem Givaudan Marokko mit Innovationsfähigkeiten, Konsumentenverständnis und fortschrittlichen Aromentechnologien versorgt, demonstrieren wir unser Engagement, näher bei unseren Kunden zu sein, und verstärken unsere Präsenz in Afrika und im Nahen Osten."

Die Eröffnungsfeier fand am 9. Januar 2019 im Zentrum in Casablanca in Anwesenheit von Kunden, lokalen Würdenträgern und Mitgliedern des regionalen Managements der Division Aromen statt. Die neue Einrichtung, welche die seit mehr als zwei Jahrzehnten bestehende Präsenz von Givaudan in Afrika und im Nahen Osten stärkt, befindet sich strategisch günstig in Casablanca und fungiert als internationaler Knotenpunkt und als Plattform für den Rest der Region.

Weitere Informationen über die Division Aromen von Givaudan erhalten Sie unter: www.givaudan.com/flavours.





Genf, 10. Januar 2019

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2017 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.1 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 100 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 11'100 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Über Givaudan Aromen

Ein umfassendes Know-how über lokale Aromen, eine weitreichende internationale Präsenz und strategische Einblicke ermöglichen Givaudan enge Partnerschaften mit Kunden in aller Welt. Die Division Aromen bemüht sich um einen individuellen Ansatz bei der Produktkreation und zeichnet sich vor allem durch Expertise, Innovation und Kreativität aus. So können Kunden und Verbraucher immer wieder mit frischen, einzigartigen Ideen und Lösungen überrascht werden. Givaudan erschafft bleibende Aroma- und Geschmackserlebnisse, die in Schlüsselsegmenten wie Getränke, Süßwaren, kulinarische Aromen und Snacks Emotionen ansprechen, und setzt sich in jeder Produktkategorie mit Leidenschaft dafür ein, Lebensmitteln und Getränken einen köstlichen Geschmack zu verleihen. Wir laden Sie dazu ein, auf www.givaudan.com/flavours "Ihre Sinne zu verwöhnen" und mehr über unsere Aromen zu erfahren.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com