



Medienmitteilung

Genf, 29. November 2018

Givaudan lanciert MISTA – eine neue Innovationsplattform für die Nahrungsmittelbranche

Givaudan, der weltweite Marktführer der Aromen- und Riechstoffindustrie, hat MISTA lanciert – eine neue Innovationsplattform für die Nahrungsmittelbranche. MISTA ist umfassender als ein Inkubator oder Akzelerator: Die Plattform ermöglicht Start-ups und etablierten Firmen, ihre Ideen, Produkte, Fachkräfte und Investitionen zu optimieren.

MISTA mit Sitz in San Francisco wird dort Anfang 2019 eine physische Niederlassung eröffnen. Auf einer Fläche von 7000 Quadratfuss (650m²) wird das MISTA Optimierungszentrum (MOC) Zugang zu einer Produktentwicklungseinrichtung sowie zu Pasteurierungs- und Fermentierungsanlagen bieten. Zudem werden Experten Strategien für die Markt- und Führungsentwicklung vermitteln und international renommierte Wissenschaftler aus den Bereichen Nahrungsmittel und Kulinarik ihr Know-how einbringen.

“Bei MISTA, das auf Sanskrit ‘Leckerbissen’ bedeutet, dreht sich alles um die Schaffung eines neuen Geschäftsmodells, in dessen Zentrum Produktinnovationen und -entwicklungen für die Nahrungsmittelbranche stehen“, erklärt Scott May, Vice President of Innovation bei Givaudan und Head of MISTA. “Ziel ist, mit den bereitgestellten Ressourcen die kulinarische Zukunft zu gestalten.”

Die Bandbreite an Themen reicht von alternativen Proteinen über Gesundheit und Wellness bis zu Biotechnologie. MISTA unterstützt Unternehmen bei der Entwicklung neuer Denkansätze, um innovative Antworten auf die immer neuen Herausforderungen für die sich stetig wandelnde Nahrungsmittel- und Getränkebranche zu finden. Aber auch bei der Hochskalierung, dem Teamaufbau und der Suche nach Vertriebs- und Geschäftspartnern kann MISTA kleinen und grösseren Unternehmen helfen.

“Die heutigen Nahrungsmittelsysteme sind so komplex und die Herausforderungen so gross, dass sie kein Unternehmen alleine bewältigen kann“, hält Scott fest. “Genau da kommt das Konzept von MISTA ins Spiel.”

Zu den Gründern von MISTA gehören neben Givaudan auch Danone, Mars Inc. und Ingredion, Inc. sowie mehrere strategische Partner mit weltweit erstklassigen Fähigkeiten aus allen Bereichen der Nahrungsmittelbranche. Gemeinsam haben sie eine integrierte Innovationsplattform geschaffen.

Das MISTA-Team plant, innerhalb des ersten Jahres zwanzig Start-ups auf der hypervernetzten Plattform von MISTA zusammenzubringen. Davon sollen etwa zehn auf dem Gelände des Hauptsitzes in San Francisco, USA, angesiedelt sein.





Genf, 29. November 2018

MISTA ist eine von mehreren Initiativen, die Givaudan lanciert hat, um einen kooperativeren und integrativeren Innovationsansatz mit neuen Arten von Partnern zu entwickeln; dies ist Teil der - Säule "Partnerschaften für gemeinsamen Erfolg" der Givaudan 2020 Strategie 'Verantwortungsbewusstes Wachstum. Gemeinsamer Erfolg.'

Über MISTA

MISTA hat ein Ökosystem von Partnern mit erstklassigen Fähigkeiten aufgebaut, um Ihre Ideen, Produkte, Fachkräfte und Investitionen so zu optimieren, dass Sie Ihre Herausforderungen meistern können. Zu den Gründungsmitgliedern von MISTA gehören: Givaudan, Danone, Mars, Incorporated und Ingredion, Incorporated. Zu den MISTA-Start-up-Mitgliedern gehören: Wild Type, Geltor, Five Suns Foods, Analytical Flavor Systems, Thimus, Shameless Pets, Sevillana, Drop Water, Pop & Bottle, SunRhize Foods und The Mochi Mill, LLC. Zu den strategischen Partnern von MISTA gehören: Pilot R&D, NewEdge, DRCNOW, Fülle, Better Food Ventures, Global RIFF, The March Fund, The Intertwine Group, NMI und How Good.

Über Givaudan

Givaudan ist weltweiter Marktführer in der Herstellung von Riechstoffen und Aromen. In enger Zusammenarbeit mit Partnern in den Bereichen von Lebensmitteln, Getränken, Konsumgütern und Parfums entwickelt Givaudan Aromen und Düfte, die Verbraucher in aller Welt begeistern. Da sich Givaudan leidenschaftlich dafür engagiert, die Vorlieben der Verbraucher zu verstehen, und sich unablässig um Innovationen bemüht, ist das Unternehmen führend in der Erschaffung von Aromen und Riechstoffen, die "Ihre Sinne verwöhnen". 2017 erzielte Givaudan Verkäufe von CHF 5.1 Milliarden. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist an insgesamt über 100 Standorten vertreten. Es beschäftigt weltweit mehr als 11'100 Mitarbeitende. Givaudan lädt Sie dazu ein, auf www.givaudan.com mehr zu erfahren.

Weitere Zitate von MISTA-Mitgliedern:

George Graham, Vice President des Mars Advanced Research Institute, erklärte: "Im Zentrum unseres Innovationsansatzes steht die Zusammenarbeit. Als eines der Gründungsmitglieder von MISTA freuen wir uns darauf, zusammen mit den besten und hellsten Köpfen einige der aktuellen Herausforderungen des Nahrungsmittelsystems anzugehen."

Tony DeLio, Senior Vice President, Corporate Strategy and Chief Innovation Officer von Ingredion, hielt fest: "Der Wandel in der Nahrungsmittelbranche beschleunigt sich. Dies eröffnet Unternehmen, die auf Technologie setzen, um Innovation und Wachstum voranzutreiben, grossartige Chancen. Die Zukunft steht im Zeichen der Zusammenarbeit. Wir freuen uns auf einen regen Austausch mit Nahrungsmittelunternehmen in den unterschiedlichsten Wachstumsphasen, um sie bei der Anpassung an wechselnde Verbraucherpräferenzen und Markttrends zu unterstützen. Und sehr gerne bringen wir unser Know-how auf dem Gebiet der Ingredienzien ein, um zusammen mit den Fähigkeiten anderer führender Nahrungsmittelunternehmen die Produktinnovation mit MISTA auf ein neues Niveau zu heben."



Genf, 29. November 2018

Takoua Debeche, EVP Research & Innovation von Danone North America, sagte:
"Nahrungsmittelunternehmen unterliegen aufgrund beschleunigter Innovationen und Marktveränderungen nach wie vor einem raschen fundamentalen Wandel. Um sich anzupassen und für seine bestehenden und zukünftigen Kunden weiter attraktiv zu sein, hat Danone Wachstum zu einer Priorität erklärt. Zudem erforschen wir neue Wege für Innovationen und bauen gleichzeitig eine agile und kreative funktionsübergreifende Unternehmenskultur auf. Bei einem solchen Modell ist die Vernetzung mit unseren Gemeinschaften unabwendbar. Die Bay Area gehört zweifellos zu den reichhaltigsten Ökosystemen für Start-ups aus den Bereichen Nahrungsmittel und Nahrungsmitteltechnologie. MISTA bietet uns eine wertvolle Möglichkeit, uns mit einem breiten Spektrum von Unternehmern zu vernetzen. Und wir erhalten die Gelegenheit, neue verbraucherorientierte Lösungen zu testen, daraus zu lernen und sie immer weiter zu verbessern. MISTA verfolgt dieselbe Vision wie wir. Wir freuen uns darauf, mit innovativen Partnern und Start-ups zusammenzuarbeiten, um die Nahrungsmittelsysteme der Zukunft zu gestalten: gesünder für die Menschen und besser für den Planeten."

Justin Kolbeck, CEO und Mitbegründer von Wild Type, sagte: "Als Plattform, auf der aufstrebende Unternehmen aus der Branche Ideen über die Nahrungsmittelzukunft austauschen können, verspricht MISTA, zu San Franciscos neuem Hub der Nahrungsmittelbranche zu werden. Das Team von Wild Type ist stolz darauf, zu den ersten Mitgliedern von MISTA zu gehören, und freut sich darauf, von grossen und kleinen Nahrungsmittelunternehmen zu lernen."

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations
T +41 22 780 9093
E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Stephen Collins, Head of Communications, NOAM Flavours
T +1 513 948 3433
E stephen.collins@givaudan.com