



Communiqué aux médias

Genève, le 29 novembre 2018

Givaudan lance MISTA, une nouvelle plateforme d'innovation destinée à l'industrie alimentaire

Givaudan, le leader mondial du secteur des parfums et des arômes, lance MISTA, une nouvelle plateforme d'innovation destinée à l'industrie alimentaire. Plus complète qu'un incubateur ou un accélérateur, MISTA est un « optimiseur », qui permet aux start-ups et aux entreprises établies d'optimiser idées, produits, personnel et investissements.

Implantée à San Francisco, MISTA ouvrira « physiquement » ses portes au début de l'année 2019. D'une superficie de 650 mètres carrés (7 000 pieds carrés), le Centre d'optimisation MISTA (COM) donnera accès à un site de développement de produits, à un équipement de pasteurisation et de fermentation, à des spécialistes en stratégies de développement de marché et de leadership, et permettra de profiter du savoir-faire de scientifiques culinaires et alimentaires de renommée mondiale.

« MISTA, qui signifie 'bouchée savoureuse' en sanskrit, propose un nouveau modèle commercial axé sur l'innovation et le développement de produits pour l'industrie alimentaire », explique Scott May, Vice-président Innovation chez Givaudan et Directeur de MISTA, « avec la volonté et les capacités nécessaires pour créer les aliments de demain ».

Des protéines alternatives, à la santé et au bien-être et à la biotechnologie, MISTA aidera les entreprises à développer de nouveaux modes de pensée pour aboutir à des solutions innovantes en réponse aux défis constants de l'industrie des aliments et des boissons en perpétuelle évolution. Pour les sociétés de petite et moyenne taille, MISTA pourra également favoriser le passage à l'échelle supérieure, la sélection de canaux de distribution, la constitution d'équipes et la recherche de partenaires.

« Les systèmes alimentaires actuels sont si complexes et les défis si grands qu'aucune entreprise ne peut les relever seule. D'où l'intérêt d'un concept tel que MISTA », ajoute Scott May.

Au nombre des membres fondateurs de MISTA figurent également Danone, Mars Inc. et Ingredion Inc., ainsi qu'un certain nombre de partenaires stratégiques aux capacités de niveau mondial dans l'industrie alimentaire, créant ainsi une plateforme d'innovation intégrée.

L'équipe MISTA entend cibler vingt start-ups qu'elle invitera à intégrer la plateforme hyperconnectée de MISTA au cours de la première année, dont une dizaine seront situées dans les locaux de son siège à San Francisco, aux Etats-Unis.

MISTA est l'une des nombreuses initiatives lancées par Givaudan afin de construire une approche plus collaborative et plus inclusive de l'innovation avec de nouveaux types de partenaires – pilier « Partenariats pour une réussite partagée » de la stratégie 2020 de Givaudan, 'Croissance responsable. Réussite partagée.'





Genève, le 29 novembre 2018

A propos de Givaudan

Givaudan est le leader mondial en création de parfums et d'arômes. La société travaille en étroite collaboration avec ses partenaires des industries agro-alimentaires, des boissons, des biens de consommation et de la parfumerie pour créer des senteurs et saveurs uniques qui sauront enrichir et inspirer la vie quotidienne des consommateurs du monde entier. Par sa passion pour approfondir ses connaissances des goûts et préférences de ses consommateurs locaux et un esprit d'innovation permanent, Givaudan est à la pointe de l'innovation et de la création de parfums et arômes capables d'« éveiller les sens » de chacun. En 2017, le Groupe, qui a son siège principal en Suisse et emploie plus de 11 100 personnes sur plus de 100 sites, a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 5.1 milliards. Venez découvrir l'univers sensoriel de Givaudan sur : www.givaudan.com.

A propos de MISTA

MISTA a développé un écosystème de partenaires aux capacités de niveau mondial pour optimiser vos idées, vos produits, votre personnel et vos investissements, afin de relever vos défis. Les membres fondateurs de MISTA : Givaudan, Danone, Mars Inc. et Ingredion Inc. Les start-up membres de MISTA : Wild Type, Geltor, Five Suns Foods, Analytical Flavor Systems, Thimus, Shameless Pets, Sevillana, Drop Water, Pop et Bottle, SunRhize Foods et The Mochi Mill, LLC. Les partenaires stratégiques de MISTA : Pilot R&D, NewEdge, DRCNOW, Fülle, Better Food Ventures, Global RIFF, The March Fund, The Intertwine Group, NMI et How Good.

Citations supplémentaires des membres de MISTA :

George Graham, vice-président de Mars Advanced Research Institute : « La collaboration est au cœur de notre approche de l'innovation. En tant que membre fondateur de MISTA, nous sommes ravis de travailler en partenariat avec les meilleurs pour relever quelques-uns des défis du système alimentaire de notre époque ».

Tony DeLio, vice-président principal, responsable de la stratégie d'entreprise et de l'innovation chez Ingredion : « L'industrie alimentaire évolue à un rythme soutenu, ce qui offre d'énormes possibilités aux entreprises orientées sur la technologie pour stimuler innovation et croissance. L'avenir est à la collaboration et nous sommes impatients de nous engager activement aux côtés d'entreprises alimentaires, quelle que soit leur stade de croissance, afin de les aider à satisfaire les préférences des consommateurs en constante évolution et à suivre les tendances du marché. Nous sommes ravis d'ajouter notre expertise dans le domaine des ingrédients aux savoir-faire d'autres entreprises alimentaires de premier plan pour innover en matière de produits avec MISTA. »

Takoua Debeche, directeur de la recherche et de l'innovation de Danone Amérique du Nord : « Les entreprises alimentaires traversent une phase de disruption rapide, induite par une accélération des innovations et des changements sur le marché. Pour s'adapter et apporter une réponse pertinente à ses consommateurs actuels et futurs, Danone a fait de la croissance une priorité et explore de nouvelles voies d'innovation, tout en construisant une culture agile et créative pour toutes les fonctions. Dans un tel modèle, il est essentiel d'établir des liens avec nos collectivités. La région de San Francisco est sans aucun doute l'un des écosystèmes les plus riches pour les start-ups de l'alimentaire et de ses technologies. Nous voyons MISTA comme un moyen important de nouer des liens avec une vaste communauté d'entrepreneurs et de tester, apprendre et innover autour de nouvelles solutions axées sur le consommateur.»



Genève, le 29 novembre 2018

Nous partageons la même vision que MISTA et nous nous réjouissons de collaborer avec des start-ups et des partenaires innovants pour contribuer à créer les systèmes alimentaires de l'avenir : plus sains pour les populations et meilleurs pour la planète ».

Justin Kolbeck, CEO et co-fondateur de Wild Type : « En tant que lieu d'échange d'idées sur l'avenir de l'alimentation pour les entreprises émergentes du secteur, MISTA promet de devenir la nouvelle plaque tournante de l'industrie alimentaire à San Francisco ». L'équipe de Wild Type est ravie de faire partie des premiers membres de MISTA et d'apprendre des entreprises alimentaires, grandes et petites. »

Pour tout complément d'information, veuillez contacter :

Peter Wullschleger, Givaudan Media and Investor Relations

T +41 22 780 9093

E peter_b.wullschleger@givaudan.com

Stephen Collins, Directeur de la Communication, Arômes Amérique du Nord

T +1 513 948 3433

E stephen.collins@givaudan.com