Givaudan
Human by nature

Unternehmensmitteilung

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 25. November 2026

Givaudan gibt eine Veränderung in der Geschäftsleitung bekannt

Mit Wirkung zum 1. Januar 2027 wird **Felix Mayr-Harting,** derzeit Global Head of Consumer Products, **zum President Fragrance & Beauty und Mitglied der Geschäftsleitung ernannt.** Er tritt die Nachfolge von Maurizio Volpi an, der vor dem Hintergrund der Feststellungen der Europäischen Kommission und der britischen Wettbewerbsbehörde (Competition and Markets Authority, CMA) im Zusammenhang mit den kartellrechtlichen Untersuchungen der Riechstoffindustrie entschieden hat, von seiner Funktion zurückzutreten. Weitere Informationen zu den Vergleichen in den Kartellverfahren in der Riechstoffindustrie finden sich in der entsprechenden Medienmitteilung hier.

Felix Mayr-Harting, britischer Staatsangehöriger, Jahrgang 1969, verfügt über mehr als 34 Jahre Führungserfahrung in der Riechstoffindustrie und kann auf eine nachweisliche Erfolgsbilanz bei der Förderung von Wachstum, Innovation und Wertschöpfung in Führungspositionen sowohl im Bereich Consumer Products als auch im Bereich Fine Fragrance bei Givaudan vorweisen. Derzeit ist er als Global Head of Consumer Products tätig, eine Funktion, die er seit 2021 innehat. In dieser Rolle leitet er den grössten Geschäftsbereich von Givaudan im Riechstoffsegment. Unter seiner Führung erzielte der Bereich Consumer Products überdurchschnittliches Branchenwachstum, stärkte strategische Kundenpartnerschaften und steigerte durch den Ausbau kreativer Kompetenzen sowie kommerzieller Exzellenz die Erfolgsquote bei Kundenprojekten und den Wert des Neugeschäfts deutlich. Zudem integrierte er mehrere Akquisitionen erfolgreich in den Bereich Consumer Products, wodurch die Kompetenzen weiter ausgebaut und das Wachstum zusätzlich beschleunigt wurden.

Givaudan International SA
Chemin de la Parfumerie 5 · 1214 Vernier · Schweiz
Telefon +41 22 780 91 11 · www.givaudan.com

Vor seiner jetzigen Funktion leitete Felix von 2008 bis 2021 als Global Head of Fine Fragrance das weltweite Fine-Fragrance-Geschäft von Givaudan. Während dieser Zeit tätigte er bedeutende Investitionen in die globale Organisation, stärkte deren Fähigkeiten, Talentbasis und Präsenz in den Schlüsselmärkten und schuf damit die Grundlage für Givaudans heutige weltweite Führungsposition im Bereich Fine Fragrances.

Felix begann seine Karriere bei Quest International und wechselte 2007 im Zuge der Übernahme von Quest zu Givaudan. Während seiner gesamten Laufbahn hat er ein tiefes Verständnis für Konsumentinnen und Konsumenten mit einer ausgeprägten Kundenorientierung verbunden und so nachhaltig Wachstum in unterschiedlichsten Märkten und Kundensegmenten weltweit vorangetrieben. Er geniesst hohes Ansehen für seine Führungskompetenz beim Aufbau leistungsstarker Teams, die Förderung einer Kultur der Kreativität und Innovation sowie die Entwicklung einer kollaborativen Arbeitsweise, die herausragende Ergebnisse für Kunden und für Givaudan erzielt.

Felix verfügt über einen Abschluss in Klassischer Philologie (Classics) der Universität Oxford, England. Er ist verheiratet und Vater von zwei Kindern.

Nach einer herausragenden 26-jährigen Karriere bei Givaudan hat sich Maurizio Volpi vor dem Hintergrund der Feststellungen der Wettbewerbsbehörden in den Kartelluntersuchungen entschieden, seine Funktion zum Ende dieses Jahres niederzulegen. Seit seinem Eintritt bei Givaudan im Jahr 2000 und seiner Ernennung zum President Fragrance & Beauty sowie Mitglied der Geschäftsleitung im Jahr 2015 hat er massgeblich dazu beigetragen, Fragrance & Beauty zu dem heute branchenführenden Geschäft auszubauen. Er hat ein hochkompetentes Führungsteam aufgebaut, das bestens darauf vorbereitet ist, auf diesem Fundament aufzubauen und das Geschäft erfolgreich in die nächste Entwicklungsphase zu führen.

Christian Stammkoetter, CEO, sagte: „Ich freue mich sehr, Felix in der Geschäftsleitung willkommen zu heissen. Felix ist eine herausragende Führungspersönlichkeit, die über viele Jahre hinweg massgeblich zum Erfolg unseres Fragrance & Beauty-Geschäfts beigetragen hat. Seine Leidenschaft für unsere Branche, sein Engagement für unsere Kunden und seine Fähigkeit, das Beste aus Teams herauszuholen, waren entscheidende Faktoren für das Wachstum von Givaudan. Ich bin überzeugt, dass er die richtige

Führungspersönlichkeit ist, um unsere Fragrance & Beauty-Strategie 2030 erfolgreich voranzutreiben und sicherzustellen, dass sich das Geschäft auch künftig erfolgreich weiterentwickelt. Gleichzeitig möchte ich Maurizio für seine 26-jährige Karriere bei Givaudan und insbesondere für seine Führung der Fragrance & Beauty-Division in den vergangenen elf Jahren danken."

Telefonkonferenz:

Heute, Mittwoch, 25. November 2026, findet um 17.15 Uhr MEZ eine Investoren-Telefonkonferenz statt. Bitte registrieren Sie sich hier.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Investor Relations:
Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations
T +41 52 354 0132
E claudia.pedretti@givaudan.com

Media Relations:
Alice Stevens, Director Communications
E givaudan.media@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf Instagram, LinkedIn, X, Facebook, YouTube