Givaudan
Human by nature

Unternehmensmitteilung

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 25. November 2026

Givaudan erzielt Vergleiche in den Kartellverfahren der Riechstoffindustrie

- Givaudan gibt bekannt, dass das Unternehmen mit der Europäischen Kommission und der britischen Wettbewerbsbehörde (Competition and Markets Authority, CMA) Vergleiche erzielt hat, wodurch diese regulatorischen Untersuchungen abgeschlossen werden.
- Das Unternehmen hat zudem eine zivilrechtliche Kartellklage in den Vereinigten Staaten beigelegt.
- Vergleichszahlungen und damit verbundene Rückstellungen betragen insgesamt rund CHF 375 Millionen.

Givaudan bestätigt, dass das Unternehmen mit der Europäischen Kommission und der britischen Wettbewerbsbehörde (CMA) Vergleiche erzielt hat, wodurch deren kartellrechtliche Untersuchungen in der Riechstoffindustrie abgeschlossen werden. In diesem Zusammenhang hat das Unternehmen auch eine zivilrechtliche Kartellklage in den Vereinigten Staaten beigelegt.

Givaudan hat während der seit März 2023 laufenden Untersuchungen uneingeschränkt mit den Behörden kooperiert und akzeptiert die Feststellungen der Wettbewerbsbehörden. Aus den regulatorischen Vergleichen ergeben sich Zahlungsverpflichtungen von CHF 278 Millionen, aus dem Vergleich mit zivilrechtlichen Klägern weitere Verpflichtungen von CHF 47 Millionen. Zudem hat Givaudan Rückstellungen für voraussichtliche künftige Verpflichtungen in Jurisdiktionen gebildet, in denen derzeit noch Verfahren hängig sind; diese belaufen sich insgesamt auf CHF 50 Millionen.

Die heutige Ankündigung erfolgt nach der Einstellung des Verfahrens durch das US-Justizministeriums (Department of Justice) im Januar 2026, aus der sich keine

Givaudan International SA
Chemin de la Parfumerie 5 · 1214 Vernier · Schweiz
Telefon +41 22 780 91 11 · www.givaudan.com

Massnahmen gegen Givaudan ergaben. Obwohl in einigen anderen Märkten weiterhin Untersuchungen laufen, erwartet das Unternehmen, dass mit den heute bekannt gegebenen Vergleichen der überwiegende Teil seiner Verpflichtungen aus diesen Angelegenheiten geregelt wird.

Die Behörden stellten fest, dass zwei angesehene Führungskräfte der Fragrance & Beauty Division kommerziell sensible Informationen mit Wettbewerbern ausgetauscht hatten. In Anbetracht der Feststellungen der Wettbewerbsbehörden im Rahmen der Kartelluntersuchungen hat Maurizio Volpi, President Fragrance & Beauty, den Verwaltungsrat über seinen Entschluss informiert, seine Funktion bis Ende dieses Jahres niederzulegen. Mit Wirkung zum 1. Januar 2027 wird Felix Mayr-Harting zum President Fragrance & Beauty ernannt. Weitere Informationen zur heute von Givaudan angekündigten Veränderung in der Geschäftsleitung finden sich in der entsprechenden Medienmitteilung hier. Zudem hat sich eine zweite Führungskraft entschlossen, bis Ende dieses Jahres von seiner Position zurückzutreten.

Christian Stammkoetter, CEO, sagte: „Auch wenn sich das Fehlverhalten auf zwei Personen beschränkte, war das von den Wettbewerbsbehörden festgestellte Verhalten inakzeptabel und entspricht nicht den Werten und Standards, die wir bei Givaudan leben. Wir haben seit jeher höchste Ansprüche an Ethik, Compliance und Integrität und haben unser Compliance-Programm im gesamten Unternehmen weiter gestärkt. Wichtig ist, diese Vergleiche ändern weder unsere Strategie noch die grundlegenden Stärken unseres Geschäfts. Wir bleiben unverändert zuversichtlich und entschlossen, unsere Ziele für 2030 zu verwirklichen. Wir konzentrieren uns weiterhin darauf, nachhaltiges Wachstum zu erzielen und Mehrwert für alle unsere Anspruchsgruppen zu schaffen."

Telefonkonferenz:

Heute, Mittwoch, 25. November 2026, findet um 17.15 Uhr MEZ eine Investoren-Telefonkonferenz statt. Bitte registrieren Sie sich hier.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Investor Relations:
Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations
T +41 52 354 0132
E claudia.pedretti@givaudan.com

Media Relations:
Alice Stevens, Director Communications
E givaudan.media@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf Instagram, LinkedIn, X, Facebook, YouTube