Givaudan
Human by nature

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 25 novembre 2026

Givaudan parvient à des accords transactionnels dans des enquêtes en matière de concurrence concernant l'industrie de la parfumerie

- Givaudan annonce avoir conclu des accords transactionnels avec la Commission européenne et l'Autorité de la Concurrence et des Marchés (Competition and Markets Authority) du Royaume-Uni, mettant ainsi un terme à ces enquêtes en matière de concurrence.
- La Société a également conclu un accord amiable dans le cadre d'une action civile en matière de concurrence aux États-Unis.
- Les paiements au titre des accords transactionnels et les provisions correspondantes s'élèvent à environ CHF 375 millions au total.

Givaudan confirme avoir conclu des accords transactionnels avec la Commission européenne et l'Autorité de la Concurrence et des Marchés (Competition and Markets Authority) du Royaume-Uni, mettant ainsi un terme à leurs enquêtes en matière de concurrence dans l'industrie de la parfumerie. Dans ce contexte, la Société a également conclu un accord amiable dans le cadre d'une action civile en matière de concurrence aux États-Unis.

Givaudan a pleinement coopéré avec les autorités tout au long des enquêtes menées depuis mars 2023 et accepte les conclusions des autorités de concurrence. Les accords transactionnels conclus avec les autorités entraînent des obligations de paiement d'un montant de CHF 278 millions, et l'accord amiable conclu avec les demandeurs dans le cadre d'une action civile représente un montant de CHF 47 millions. De plus, Givaudan a comptabilisé des provisions au titre d'obligations futures probables dans des

Givaudan International SA
Chemin de la Parfumerie 5 · 1214 Vernier · Suisse
Tél +41 22 780 91 11 · www.givaudan.com

juridictions où des procédures sont toujours en cours, pour un montant total de CHF 50 millions.

L'annonce d'aujourd'hui intervient après la clôture, en janvier 2026, de l'enquête du Département de la Justice des États-Unis (U.S. Department of Justice), qui n'a donné lieu à aucune mesure à l'encontre de Givaudan. Si des enquêtes restent en cours dans certaines autres juridictions, la Société estime que les accords transactionnels annoncés ce jour permettront de régler l'essentiel des obligations résultant de ces affaires.

Les autorités ont conclu que deux dirigeants respectés de la division Parfum & Beauté avaient échangé des informations commercialement sensibles avec des concurrents. À la lumière des conclusions des autorités de concurrence dans le cadre de leurs enquêtes, Maurizio Volpi, Président de Parfum & Beauté, a informé le Conseil d'administration de sa décision de quitter ses fonctions à la fin de cette année. À compter du 1er janvier 2027, Felix Mayr-Harting est nommé Président de Parfum & Beauté. De plus amples informations concernant ce changement au sein du Comité exécutif annoncé aujourd'hui par Givaudan sont disponibles dans le communiqué de presse correspondant ici. Par ailleurs, un deuxième cadre dirigeant a décidé de quitter ses fonctions à la fin de cette année.

Christian Stammkoetter, Directeur général, a déclaré : « Bien que les faits aient été circonscrits à deux personnes, les comportements identifiés par les autorités de concurrence étaient inacceptables et ne reflètent pas les valeurs ou les standards que nous attendons chez Givaudan. Nous avons toujours maintenu les plus hauts standards en matière d'éthique, de conformité et d'intégrité, et nous avons encore renforcé notre programme de conformité à l'échelle de l'organisation. Surtout, ces accords transactionnels ne modifient ni notre stratégie ni les fondamentaux de notre activité, et n'entament en rien notre confiance ni notre engagement à réaliser nos ambitions à l'horizon 2030. Nous restons concentrés sur la réalisation d'une croissance durable et sur la création de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. »

Conférence téléphonique :

Une conférence téléphonique à l'intention des investisseurs aura lieu aujourd'hui, mercredi 25 novembre 2026, à 17h15 (CET). Veuillez-vous inscrire ici.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Relations investisseurs :
Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations
T +41 52 354 0132
E claudia.pedretti@givaudan.com

Relations médias :
Alice Stevens, Director Communications
E givaudan.media@givaudan.com

Suivez Givaudan sur Instagram, LinkedIn, X, Facebook, YouTube