

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, 13 octobre 2026

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice 2026

Accélération de la dynamique de croissance du chiffre d'affaires

« Nous sommes satisfaits de l'accélération de la dynamique de croissance de notre chiffre d'affaires au cours des neuf premiers mois de 2026, portée par les performances solides de notre division Parfums et Beauté et par l'amélioration progressive des résultats de notre division Goût et Bien-être, conformément à nos attentes. Face aux défis géopolitiques et macroéconomiques persistants, ces résultats démontrent une nouvelle fois la valeur des capacités uniques de Givaudan pour accompagner les ambitions de croissance de ses clients dans l'ensemble des catégories de produits et dans toutes les régions. »

Christian Stammkoetter, CEO

Evolution du chiffre d'affaires

Au cours des neuf premiers mois de l'exercice 2026, **Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 5 891 millions**, en hausse de 5,2 % sur une base comparable¹ et de 2,6 % en francs suisses, contre 5,7 % sur une base comparable et 1,7 % en francs suisses en 2025.

Au cours des neuf premiers mois de l'année, Givaudan a poursuivi sa croissance des volumes tout en maintenant un haut niveau de performance de ses opérations et de sa chaîne d'approvisionnement mondiale, malgré la volatilité géopolitique persistante.

La croissance a été équilibrée entre la plupart des régions, des types de clients et des segments d'activité. Les marchés à forte croissance ont enregistré une progression de 7,9 % sur une base comparable, contre 8,1 % sur une base comparable au cours des neuf premiers mois de 2025, tandis que les marchés matures ont augmenté de 2,7 % sur une base comparable, contre 3,4 % sur la même période de l'année précédente.

Face à la hausse du coût des matières premières en 2026, la Société a procédé à des augmentations de prix en concertation avec ses clients afin de compenser intégralement ces hausses.



Givaudan International SA

Chemin de la Parfumerie 5 · 1214 Vernier · Suisse
Tél +41 22 780 91 11 · www.givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 13 octobre 2026

Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3 150 millions, en hausse de 8,8 % sur une base comparable et de 7,8 % en francs suisses, contre 8,0 % sur une base comparable et 5,1 % en francs suisses au cours des neuf premiers mois de 2025. Les acquisitions ont contribué à hauteur de 2,8 % à la croissance en 2026, tandis que l'évolution des taux de change a eu un impact négatif de -3,8 %.

Par segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine s'inscrit en hausse de 15,3 % sur une base comparable, par rapport à une forte croissance de 18,7 % l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 9,3 % sur une base comparable, par rapport à une croissance de 5,9 % l'année précédente. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et Active Beauty a reculé de -2,5 %, contre une augmentation de 1,5 % sur une base comparable pour les neuf premiers mois de 2025.

Goût et Bien-être a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 2 741 millions, soit une augmentation de 1,5 % sur une base comparable et une baisse de -2,8 % en francs suisses, contre une augmentation de 3,4 % sur une base comparable et une baisse de -1,5 % en francs suisses au cours des neuf premiers mois de 2025. La contribution nette des acquisitions et des cessions a été quasiment nulle en 2026, tandis que les effets de change ont eu un impact négatif de -4,3 %.

Au niveau régional, malgré un contexte difficile sur les marchés finaux dans certaines régions, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de 7,1 % sur une base comparable en Asie-Pacifique, contre une baisse de -0,5 % sur une base comparable au cours de la même période en 2025. En Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires a progressé de 4,1 % sur une base comparable, contre une hausse de 8,8 % sur une base comparable au cours des neuf premiers mois de 2025. En Europe, le chiffre d'affaires a augmenté de 1,5 % sur une base comparable, contre une hausse de 3,8 % sur une base comparable au cours de la même période de l'année précédente. En Amérique latine, le chiffre d'affaires a progressé de 1,1 % sur une base comparable, contre 3,1 % sur une base comparable au cours des neuf premiers mois de 2025. L'Amérique du Nord demeure un marché exigeant, avec une baisse du chiffre d'affaires de -3,3 % sur une base comparable, contre une hausse de 3,9 % sur une base comparable au cours des neuf premiers mois de 2025, reflétant la faiblesse persistante du segment Santé et Nutrition fonctionnelle ainsi que l'incidence des remboursements liés aux droits de douane américains accordés à nos clients au cours du troisième trimestre 2026.

Notre ambition à moyen et long terme

Notre stratégie 2030 intitulée « Générer une croissance durable avec nos clients » définit nos orientations pour les cinq prochaines années afin de prospérer dans un environnement de marché dynamique, en favorisant une croissance durable avec nos clients grâce à des produits et solutions créatifs à forte valeur ajoutée que les consommateurs plébiscitent et qui résistent à l'épreuve du temps.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 13 octobre 2026

Dans ce cycle stratégique, Givaudan s'appuiera sur ses forces existantes et son modèle commercial éprouvé dans son cœur de métier, tout en poursuivant son expansion dans des domaines adjacents à forte valeur ajoutée afin d'alimenter une croissance future durable et rentable. Fidèle à sa raison d'être « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature », la Société se concentrera sur trois moteurs et trois leviers de croissance pour générer de la valeur financière et non financière.

La Société vise une croissance du chiffre d'affaires moyenne sur une base comparable de 4 % à 6 %, ainsi qu'un flux de trésorerie disponible ajusté² moyen supérieur à 12 % sur cinq ans, tout en confirmant les objectifs de sa raison d'être pour 2030 dans les domaines de la nature, des personnes et des communautés. Cela comprend la réduction des émissions de GES de scopes 1+2+3 conformément à la trajectoire de la norme SBTi Net-Zero ainsi que l'approvisionnement de tous les matériaux et services de manière à protéger l'environnement et les personnes d'ici à 2030. La Société continuera également à rechercher des opportunités d'acquisitions stratégiques qui correspondent à ses domaines d'intervention prioritaires.

Informations complémentaires

Prochains événements de la Société

Résultats annuels – 27 janvier 2027

Contact

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E claudia.pedretti@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 13 octobre 2026

Tableaux clés

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DES NEUF PREMIERS MOIS DE L'ANNEE 2026

De janvier à septembre en millions de francs suisses		2026			2025		
		Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Chiffre d'affaires publié		5 891	3 150	2 741	5 743	2 923	2 820
croissance en CHF	%	2,6%	7,8%	-2,8%	1,7%	5,1%	-1,5%
sur une base comparable ¹	%	5,2%	8,8%	1,5%	5,7%	8,0%	3,4%
Impact des acquisitions (net) ^(a)		82	82	–	41	42	–1
impact des acquisitions (net)	%	1,4%	2,8%	0,0%	0,7%	1,5%	0,0%
Effets de change		-234	-113	-121	-262	-123	-139
effets de change	%	-4,0%	-3,8%	-4,3%	-4,7%	-4,4%	-4,9%

(a) Acquisitions et cessions

De janvier à septembre en millions de francs suisses		2026			2025		
		Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Acquisitions et cessions		82	82	–	41	42	–1
Belle Aire Creations		62	62				
Vollmens Fragrances		20	20		2	2	
b.kolor					40	40	
activité abandonnée et cédée		–		–	–1		–1

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE 2026

Trimestre uniquement en millions de francs suisses		2026			2025		
		Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Chiffre d'affaires publié		2 092	1 140	952	1 879	968	911
croissance en CHF	%	11,3%	17,7%	4,5%	-1,5%	1,3%	-4,3%
sur une base comparable ¹	%	8,6%	13,5%	3,5%	4,4%	6,8%	2,1%
Impact des acquisitions (net) ^(b)		29	29		2	2	
impact des acquisitions (net)	%	1,5%	3,0%		0,1%	0,2%	
Effets de change		22	13	9	-115	-55	-60
effets de change	%	1,2%	1,2%	1,0%	-6,0%	-5,7%	-6,4%

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, 13 octobre 2026

(b) Acquisitions et cessions

Trimestre uniquement en millions de francs suisses	2026			2025		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Acquisitions et cessions	29	29		2	2	
Belle Aire Creations	23	23				
Vollmens Fragrances	6	6		2	2	
activité abandonnée et cédée						

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE

De janvier à septembre en %	2026		2025	
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹		Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	
Parfums et Beauté	8,8%		8,0%	
Parfumerie fine	15,3%		18,7%	
Parfumerie fonctionnelle	9,3%		5,9%	
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	-2,5%		1,5%	
Goût et Bien-être	1,5%		3,4%	
Europe	1,5%		3,8%	
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	4,1%		8,8%	
Amérique du Nord	-3,3%		3,9%	
Amérique latine	1,1%		3,1%	
Asie-Pacifique	7,1%		-0,5%	

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR REGION

De janvier à septembre en millions de francs suisses	2026			2025		
	Chiffre d'affaires publié	% sur une base com- parable ¹	% CHF	Chiffre d'affaires publié	% sur une base com- parable ¹	% CHF
Amérique latine	645	0,0%	0,3%	643	5,7%	-4,3%
Asie-Pacifique	1 424	10,6%	4,3%	1 366	4,6%	-0,5%
Amérique du Nord	1 330	1,1%	0,2%	1 328	3,5%	0,3%
Europe, Afrique et Moyen-Orient	2 492	5,8%	3,6%	2 406	7,6%	5,7%
Marchés à forte croissance	2 907	7,9%	4,3%	2 787	8,1%	6,5%
Marchés matures	2 984	2,7%	0,9%	2 956	3,4%	-2,4%
Total du Groupe	5 891	5,2%	2,6%	5 743	5,7%	1,7%

Remarques

- Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
- Le flux de trésorerie disponible ajusté correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres et aux éléments significatifs de nature non récurrente qui ont une incidence sur la compréhension du flux de trésorerie disponible sous-jacent normal, et à partir de 2027, aux ajustements relatifs aux mouvements de trésorerie sur les gains et pertes de change affectés au flux de trésorerie opérationnel selon la norme IFRS 18.