

Unternehmensmitteilung

Genf, 8. Oktober 2026

Givaudan spendet CHF 50'000 zur Unterstützung der von Überflutungen betroffenen Gemeinschaften in Nepal

Die Spende unterstützt die Hilfsmassnahmen von "Aktion gegen den Hunger"

Givaudan hat eine Spende in Höhe von CHF 50'000 zugunsten der Organisation "Aktion gegen den Hunger" angekündigt, um die laufenden Hilfs- und Wiederaufbaumassnahmen für die von den jüngsten Überschwemmungen betroffenen Gemeinschaften in Nepal zu unterstützen.

Die Ankündigung folgt auf die verheerenden Ereignisse vom 26. August 2026, als Sturzfluten – vermutlich ausgelöst durch den Abbruch eines Gletschers – die nepalesischen Distrikte Rasuwa, Nuwakot, Dhading, Gorkha und Tanahun entlang der nepalesisch-tibetischen Grenze trafen. Dabei wurden Häuser, Strassen sowie Brücken weggerissen und ganze Gemeinschaften von der Aussenwelt abgeschnitten.

Die Spende erfolgt über den Givaudan Humanitarian Fund, der 2024 eingerichtet wurde, um bei schweren Krisen wie Naturkatastrophen finanzielle Unterstützung in den Regionen zu leisten, in denen das Unternehmen tätig ist. Die durch die Spende bereitgestellte Unterstützung wird sich auf die am stärksten betroffenen und besonders hilfsbedürftigen Menschen in den Verwaltungsbezirken der Distrikte Rasuwa und Nuwakot konzentrieren. Sie umfasst die Versorgung mit Nahrungsmitteln, Wasser und Sanitäranlagen, Hilfe bei der Bereitstellung von Notunterkünften, die mobile Gesundheits- und Lebensmittelversorgung, psychologische und psychosoziale Betreuung sowie die Stärkung der gemeinschaftsbasierten Katastrophenhilfe.



Simon Halle Smith, Chief Human Resources and EH&S Officer bei Givaudan, sagte:

“Das Ausmass der durch die Überschwemmungen in Nepal verursachten Zerstörung ist verheerend, und die Gemeinschaften in der gesamten Region stehen nach dieser Tragödie weiterhin vor enormen Herausforderungen. Unsere Gedanken sind bei allen Betroffenen sowie den Hilfsteams und lokalen Organisationen, die vor Ort im Einsatz sind. Mit dieser Spende möchten wir einen wirksamen Beitrag zur dringend benötigten Unterstützung der betroffenen Gemeinschaften und zu den bevorstehenden Wiederaufbaumassnahmen leisten.”

Jüngsten Berichten zufolge verschärft sich die humanitäre Lage in den betroffenen Gebieten weiter: Viele Menschen haben ihr Zuhause verloren; grosse Teile der Infrastruktur sind beschädigt und es besteht erheblicher Wiederaufbaubedarf. Die Zahl der gemeldeten Todesopfer ist auf über 1'450 gestiegen und mehr als 5'640 Menschen werden weiterhin vermisst. Die Fluten rissen Häuser, Strassen und Brücken mit sich und verursachten massive Zerstörungen in den betroffenen Regionen. Ganze Gemeinschaften wurden von der Aussenwelt abgeschnitten.

Der Givaudan Humanitarian Fund knüpft an eine lange Spendentradition an und steht im Einklang mit dem Ziel von Givaudan, bis 2030 die Lebensbedingungen von Millionen von Menschen in den Gemeinschaften zu verbessern, in denen das Unternehmen seine Rohstoffe bezieht und tätig ist. Seit seiner Einrichtung im Jahr 2024 hat der Fonds insgesamt CHF 800'000 bereitgestellt, um Gemeinschaften auf der ganzen Welt zu unterstützen, die mit den Folgen von Katastrophen wie Erdbeben, Wirbelstürmen und Überschwemmungen konfrontiert sind.

Weitere Informationen dazu, wie Givaudan Gemeinschaften unterstützt, finden Sie im Abschnitt “Gemeinschaften” in unserem aktuellen [Integrierten Bericht](#).

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)