

Communiqué

Genève, le 8 octobre 2026

Givaudan fait un don de CHF 50 000 pour soutenir les communautés touchées par les inondations au Népal

Ce don permettra de soutenir les opérations de secours d'Action contre la Faim

Givaudan a annoncé un don de CHF 50 000 à Action contre la Faim afin de soutenir les efforts de secours et de reconstruction actuellement déployés pour les communautés du Népal touchées par les récentes inondations.

Cette annonce fait suite aux événements dévastateurs du 26 août 2026, lorsque des crues soudaines – qui auraient été provoquées par l'effondrement d'un glacier – ont frappé les districts népalais de Rasuwa, Nuwakot, Dhading, Gorkha et Tanahun, situés le long de la frontière népalo-tibétaine, emportant maisons, routes et ponts et isolant des communautés entières.

Ce don a été effectué par l'intermédiaire du Fonds humanitaire Givaudan, créé en 2024 afin d'apporter un soutien financier lors de crises majeures telles que des catastrophes naturelles dans les régions où la Société est présente. Le soutien apporté grâce à ce don sera consacré en priorité aux personnes les plus gravement touchées et les plus vulnérables des municipalités des districts de Rasuwa et de Nuwakot. Il permettra de fournir une aide alimentaire, des services d'approvisionnement en eau et d'assainissement, une aide à l'hébergement d'urgence, des services mobiles de santé et de nutrition, un soutien en matière de santé mentale et d'accompagnement psychosocial, ainsi que du renforcement des capacités communautaires de réponse aux catastrophes.



Simon Halle-Smith, Directeur des Ressources Humaines et EHS chez Givaudan, a déclaré :

« L'ampleur des dégâts causés par les inondations au Népal est dévastatrice, et les communautés de toute la région continuent de faire face à d'immenses défis au lendemain de cette tragédie. Nos pensées vont à toutes les personnes touchées, ainsi qu'aux équipes de secours et aux organisations locales qui interviennent sur le terrain. Grâce à ce don, nous espérons soutenir de manière significative la réponse aux besoins actuels des communautés touchées ainsi qu'aux efforts de reconstruction à venir. ».

Selon le dernier rapport de situation publié par le Bureau des Nations Unies pour la coordination des affaires humanitaires, l'impact humanitaire continue de s'aggraver, entraînant des déplacements massifs de population, d'importants dégâts aux infrastructures et des besoins importants en matière de relèvement dans les districts affectés. Le nombre de décès recensés s'élève désormais à plus de 1 450, et plus de 5 280 personnes sont toujours portées disparues. Les inondations ont emporté des maisons, des routes et des ponts, isolant des communautés entières et provoquant des destructions généralisées dans les districts touchés.

Le Fonds humanitaire Givaudan s'appuie sur une tradition de dons et s'inscrit dans l'ambition de Givaudan d'améliorer, d'ici 2030, la vie de millions de personnes dans les communautés où la Société exerce ses activités et s'approvisionne en matières premières. Depuis sa création, en 2024, il a fourni au total CHF 800 000 pour soutenir les communautés du monde entier confrontées aux conséquences de catastrophes telles que les tremblements de terre, les cyclones et les inondations.

Pour plus d'informations sur la manière dont Givaudan soutient les communautés, consultez la section « Communautés » de notre dernier [Rapport intégré](#).

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et

développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)