

Unternehmensmitteilung

Genf, 21. September 2026

Givaudan erhält branchenweit erste Doppelzertifizierung für ihr “Product Carbon Footprint (PCF)“-Programm

**Derzeit mehr als 90'000 Produkte aus dem
Unternehmensportfolio abgedeckt**

Givaudan gab heute bekannt, dass ihr “Product Carbon Footprint (PCF)“-Programm vom TÜV SÜD als konform mit dem PCF-Verifizierungs- und Programmzertifizierungsrahmen der Initiative Together for Sustainability (TfS) sowie in Übereinstimmung mit der Partnership for Carbon Transparency (PACT) des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) zertifiziert wurde. Das Programm ist damit das erste in der Aromen- und Riechstoffbranche, das diese kombinierte unabhängige Anerkennung erhält.

Die Zertifizierung würdigt die Stärke des PCF-Programms von Givaudan und unterstreicht das Bestreben des Unternehmens, seinen Kunden transparente, konsistente und handlungsorientierte Daten zum CO₂-Fussabdruck für das gesamte Produktportfolio zur Verfügung zu stellen. Das Programm ist ein wichtiger Meilenstein, der Givaudan in die Lage versetzt, den CO₂-Fussabdruck ihrer Produkte umfassend zu messen, zu überwachen und zu reduzieren. Zudem unterstützt es das Unternehmen bei der Umsetzung des Ziels, bis 2045 entlang der gesamten Wertschöpfungskette Netto-Null-Treibhausgasemissionen zu erreichen.

Christian Stammkoetter, CEO von Givaudan, sagte:

“Diese Doppelzertifizierung ist ein wichtiger Schritt auf unserem Weg zur Netto-Null. Sie unterstreicht die enge Wechselbeziehung und Verflechtung zwischen unseren eigenen



Nachhaltigkeitszielen und denen unserer Kunden. Wirksame Klimaschutzmassnahmen basieren auf Transparenz und Zusammenarbeit, und unser PCF-Programm ermöglicht es uns, unseren Kunden fundierte und konsistente Daten bereitzustellen. So können wir deren Ziele und Ambitionen direkt unterstützen und gleichzeitig selbst konkrete Fortschritte erzielen. Durch diese Art der Zusammenarbeit schaffen wir einen konkreten Mehrwert für unsere Kunden und unser Unternehmen, fördern eine noch grössere Transparenz und unterstützen gemeinsam nachhaltiges Wachstum.“

Der Product Carbon Footprint (PCF) gibt Auskunft über die mit einem Produkt verbundenen Treibhausgasemissionen. Im Rahmen ihres PCF-Programms ermittelt Givaudan die Emissionen jedes einzelnen Produkts – von der Rohstoffgewinnung bis zum Verlassen des Produktionswerks (Cradle-to-Gate) – und liefert damit wissenschaftlich fundierte Daten, die für mehr Transparenz sorgen und dabei helfen, Möglichkeiten zur Emissionsreduzierung entlang der Wertschöpfungsketten zu identifizieren.

Derzeit umfasst das zertifizierte PCF-Programm von Givaudan mehr als 90'000 Produkte aus dem Unternehmensportfolio. Das Programm ermöglicht den Austausch standardisierter Daten zum CO₂-Fussabdruck unter Berücksichtigung anerkannter Branchenmethoden und unterstützt Kunden dabei, Emissionsdaten effektiver in ihre Berichts- und Entscheidungsprozesse zu integrieren.

TÜV SÜD ist ein weltweit führender Anbieter von Prüf-, Inspektions- und Zertifizierungsdienstleistungen. WBCSD PACT ist eine globale Initiative des World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) zur Standardisierung der Art und Weise, wie Unternehmen produktbezogene CO₂-Daten ermitteln, bereitstellen und nutzen. Together for Sustainability (TfS) ist eine globale, beschaffungsorientierte Initiative, die von Chemieunternehmen ins Leben gerufen wurde, um die Nachhaltigkeitspraktiken innerhalb ihrer globalen Lieferketten zu bewerten, zu prüfen und zu verbessern.

Diese unabhängige Anerkennung untermauert einmal mehr Givaudans Fähigkeit, Kunden bei der Erreichung ihrer eigenen Nachhaltigkeitsziele zu unterstützen und gleichzeitig zum weltweiten Übergang zu einer widerstandsfähigeren, kohlenstoffarmen Wirtschaft beizutragen.

Die Netto-Null-Ziele von Givaudan waren im Januar 2025 von der Science Based Targets Initiative (SBTi) validiert worden. Das Unternehmen setzt weiterhin seinen Netto-Null-Transformationsplan um, der die Roadmap zur Erreichung dieser Ziele beschreibt.

Ausserdem erhielt Givaudan vom CDP im Januar 2026 das siebte A-Rating in Folge für ihre Massnahmen zum Klimaschutz sowie im Mai ein A-Rating für das Lieferantenengagement beim Klimaschutz. Weitere Informationen über die jüngsten Fortschritte von Givaudan auf dem Weg zur Klimaneutralität finden Sie in unserem Integrierten Bericht unter www.givaudan.com.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com



Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)