

Communiqué

Genève, le 21 septembre 2026

Givaudan obtient une double certification pour son programme relatif à l'empreinte carbone des produits (PCF), une première dans le secteur

Ce programme couvre actuellement plus de 90 000 produits du portefeuille de la Société

Givaudan a annoncé aujourd'hui la certification par TÜV SÜD de son programme relatif à l'empreinte carbone des produits (PCF) conforme au cadre de vérification et de certification des programmes PCF de Together for Sustainability (TfS) et en adéquation avec le Partnership for Carbon Transparency (PACT) du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD). Ce programme est le premier du secteur des arômes et des parfums à obtenir cette double reconnaissance indépendante.

Cette certification reconnaît la performance du programme PCF de Givaudan, renforçant l'engagement de la Société à fournir à ses clients des données d'empreinte carbone transparentes, cohérentes et exploitables pour l'ensemble de son portefeuille. Ce programme représente une étape importante permettant à Givaudan de mesurer, de suivre et de réduire à grande échelle l'empreinte carbone de ses produits, tout en soutenant l'ambition de la Société d'atteindre la neutralité en émissions de gaz à effet de serre (GES) sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2045.

Christian Stammkoetter, PDG de Givaudan, a déclaré :

« Cette double certification marque une étape importante dans notre parcours vers la neutralité carbone et renforce l'interdépendance et le lien profonds entre notre propre démarche de développement durable et celle de nos clients. La transparence et la collaboration sont les fondements d'une action climatique significative, et notre



programme PCF nous permet de fournir des données fiables et cohérentes à nos clients, ce qui nous donne les moyens de soutenir directement leurs propres objectifs et ambitions tout en réalisant, de notre côté, des progrès concrets et significatifs sur nos propres objectifs. C'est grâce à ce type de collaboration que nous pouvons contribuer à catalyser une valeur commerciale partagée tangible, renforçons la transparence et travaillons ensemble pour assurer une croissance durable.»

L'empreinte carbone d'un produit (PCF) mesure les émissions de gaz à effet de serre associées à un produit. Grâce à son programme PCF, Givaudan évalue les émissions de chaque produit, de la conception à la sortie de l'usine, fournissant ainsi des données robustes et fondées sur la science qui favorisent une plus grande transparence et aident à identifier les possibilités de réduction des émissions tout au long des chaînes de valeur.

Le programme PCF certifié de Givaudan couvre actuellement plus de 90 000 produits du portefeuille de la Société. Ce programme permet l'échange de données normalisées sur l'empreinte carbone, alignées sur les méthodologies reconnues du secteur, aidant ainsi les clients à intégrer plus efficacement les données sur les émissions dans leurs processus de reporting et de prise de décision.

TÜV SÜD est un fournisseur mondial de premier plan de services de test, d'inspection et de certification (TIC). WBCSD PACT est une initiative mondiale hébergée par le World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) visant à normaliser la manière dont les entreprises calculent, partagent et utilisent les données carbone de leurs produits. Together for Sustainability (TfS) est une initiative mondiale axée sur les achats, créée par des entreprises de produits chimiques dans le but d'évaluer, d'auditer et d'améliorer les pratiques en matière de développement durable au sein de leurs chaînes d'approvisionnement mondiales.

Cette reconnaissance indépendante renforce encore la capacité de Givaudan à accompagner ses clients dans la réalisation de leurs propres objectifs de développement durable, tout en contribuant à la transition mondiale vers une économie plus résiliente et bas carbone.

Les objectifs de zéro émission nette de Givaudan ont été validés par la Science Based Targets initiative (SBTi) en janvier 2025. La Société poursuit la mise en œuvre de son

plan de transition de zéro émission nette, qui précise les actions et les étapes nécessaires pour atteindre ces objectifs. En janvier 2026, Givaudan a été récompensée pour la septième fois consécutive par un A décerné par le CDP pour son action climatique et, en mai, la Société a reçu un A pour l'engagement de ses fournisseurs en faveur de l'action climatique. Pour en savoir plus sur les derniers progrès de Givaudan dans son parcours climatique, téléchargez notre Rapport intégré depuis le site www.givaudan.com.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)