

Unternehmensmitteilung

Genf, 18. September 2026

Givaudan spendet CHF 100'000 zur Unterstützung der vom Erdbeben betroffenen Gemeinschaften in Kolumbien

Die Spende stärkt die lokalen Hilfs- und Wiederaufbaumassnahmen von "Save the Children"

Givaudan hat eine Spende in Höhe von CHF 100'000 angekündigt, um Gemeinschaften in Kolumbien zu unterstützen, die von dem verheerenden Erdbeben der Stärke 7,4 am 10. August 2026 betroffen sind. Das Erdbeben traf Gebiete im Westen sowie in der Zentralregion Kolumbiens und verursachte weitreichende Zerstörungen. Hunderttausende Menschen sind seitdem auf Hilfe angewiesen.

Die Spende erfolgt über den Givaudan Humanitarian Fund, der bei schweren Krisen wie Naturkatastrophen finanzielle Unterstützung in den Regionen leistet, in denen das Unternehmen tätig ist. Sie wird über Save the Children Schweiz weitergeleitet, um speziell auf die Bedürfnisse von Kindern zugeschnittene Hilfe in den Bereichen Bildung, Kinderschutz, medizinische Grundversorgung und psychosoziale Betreuung zu leisten.

Simon Halle Smith, Chief Human Resources and EH&S Officer bei Givaudan, sagte: "Die durch das Erdbeben verursachte Zerstörung hatte tiefgreifende Auswirkungen auf Gemeinschaften in ganz Kolumbien. Seitdem sind Hunderttausende Menschen auf Hilfe angewiesen. Durch den Givaudan Humanitarian Fund und unsere Partnerschaft mit Save the Children Schweiz wollen wir einen Beitrag leisten, damit betroffene Gemeinschaften dringend benötigte Hilfe erhalten und den langen Weg der Erholung und des Wiederaufbaus beginnen können. Unsere Gedanken sind weiterhin bei all jenen, die von dieser Tragödie betroffen sind."



Die humanitären Folgen für die gesamte Region sind nach wie vor gravierend. Gemäss dem jüngsten Lagebericht des Amts der Vereinten Nationen für die Koordinierung humanitärer Angelegenheiten sind mehr als 466'700 Menschen in insgesamt 16 Verwaltungsgebieten von dem Erdbeben betroffen. Die Gemeinschaften vor Ort haben immer noch mit den Folgen der umfangreichen Schäden an Wohnhäusern, Gemeinschafts- und Gesundheitseinrichtungen, Wasserversorgungssystemen, der Strasseninfrastruktur sowie Bildungseinrichtungen zu kämpfen. Die Katastrophe hat über 330 Menschenleben gefordert. Zudem wurden mehr als 4'500 Menschen verletzt und der Schulbetrieb für über eine Million Schüler beeinträchtigt. Daran wird deutlich, wie gross der Bedarf an Wiederaufbaumassnahmen nach wie vor ist.

Die Spende ist Teil des fortwährenden Engagements von Givaudan, mit dem Givaudan Humanitarian Fund Gemeinschaften zu unterstützen, die von humanitären Krisen betroffen sind. Der im Dezember 2024 eingerichtete Fonds leistet finanzielle Hilfe bei schweren Notlagen wie Naturkatastrophen, Pandemien und Konflikten in Regionen, in denen das Unternehmen aktiv ist. Seit seiner Einrichtung hat der Fonds Hilfs- und Wiederaufbaumassnahmen in mehreren Ländern unterstützt und insgesamt CHF 750'000 zur Unterstützung von Gemeinschaften in Not bereitgestellt. Die Initiative steht im Einklang mit dem Ziel von Givaudan, bis 2030 die Lebensbedingungen von Millionen von Menschen in den Regionen zu verbessern, in denen das Unternehmen seine Rohstoffe bezieht und tätig ist.

Weitere Informationen dazu, wie Givaudan Gemeinschaften unterstützt, finden Sie im Abschnitt "Gemeinschaften" in unserem aktuellen [Integrierten Bericht](#).

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im

Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)