

Communiqué

Genève, le 18 septembre 2026

Givaudan fait un don de CHF 100 000 pour soutenir les communautés affectées par le tremblement de terre en Colombie

Don pour soutenir les efforts locaux de secours et de reconstruction de Save the Children

Givaudan a annoncé un don de CHF 100 000 pour soutenir les communautés affectées par le séisme dévastateur de magnitude 7,4 survenu le 10 août 2026 en Colombie. Ce séisme a touché des communautés de l'ouest et du centre de la Colombie, provoquant des destructions considérables et laissant des centaines de milliers de personnes en attente d'assistance.

Ce don, réalisé via le Fonds humanitaire Givaudan, qui apporte un soutien financier lors de crises majeures telles que des catastrophes naturelles dans les régions où la Société est présente, sera versé par l'intermédiaire de Save the Children Suisse, afin de soutenir l'aide destinée aux enfants, notamment en matière de soutien scolaire, de protection de l'enfance, de soins de santé primaires et d'accompagnement psychosocial.

Simon Halle-Smith, Directeur des Ressources Humaines et EHS chez Givaudan, a déclaré : « La dévastation causée par ce séisme a eu un impact profond sur les communautés partout en Colombie, laissant des centaines de milliers de personnes dans le besoin. Grâce au Fonds humanitaire Givaudan et à notre partenariat avec Save the Children Suisse, nous espérons soutenir les efforts de secours d'urgence et aider les communautés affectées alors qu'elles entament le long processus de relèvement et de reconstruction. Nos pensées vont à toutes les personnes touchées par cette tragédie ».



L'impact humanitaire demeure important dans toute la région. Selon le dernier rapport de situation publié par le Bureau des Nations Unies pour la coordination des affaires humanitaires, plus de 466 700 personnes ont été touchées dans 16 départements, et les communautés continuent de subir les conséquences des importants dégâts causés aux habitations, aux infrastructures communautaires, aux établissements de santé, aux systèmes d'approvisionnement en eau, aux infrastructures routières et aux établissements d'enseignement. La catastrophe a fait plus de 330 morts, plus de 4 500 blessés et a perturbé la scolarité de plus d'un million d'élèves, soulignant l'ampleur des besoins qui subsistent en matière de reconstruction.

Ce don s'inscrit dans le cadre de l'engagement continu de Givaudan à soutenir les communautés touchées par des crises humanitaires par le biais du Fonds humanitaire Givaudan. Créé en décembre 2024, ce fonds fournit une aide financière en réponse à des situations d'urgence majeures, notamment des catastrophes naturelles, des pandémies et des conflits dans les régions où la société exerce ses activités. Depuis sa création, le fonds a soutenu les efforts de secours et de reconstruction dans plusieurs pays et a versé au total CHF 750 000 pour aider les communautés du monde entier. Cette initiative s'inscrit dans l'ambition de Givaudan d'améliorer la vie de millions de personnes dans les communautés où l'entreprise exerce ses activités et s'approvisionne en matières premières d'ici 2030.

Pour plus d'informations sur la manière dont Givaudan soutient les communautés, consultez la section « Communautés » de notre dernier [Rapport intégré](#).

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus

de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)