

Unternehmensmitteilung

Genf, 16. September 2026

Die Parfümerieschule von Givaudan feiert ihr 80-jähriges Bestehen

Wir würdigen acht Jahrzehnte herausragender Parfümeriekunst, indem wir ein zeitloses Erbe mit handwerklichem Können und den Talenten von morgen zusammenbringen

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin im Bereich Riechstoffe & Schönheit, begeht voller Stolz das 80-jährige Jubiläum der Givaudan Perfumery School – einer renommierten Einrichtung, die durch Generationen aussergewöhnlicher Talente eine Brücke zwischen Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Parfümerie schlägt. In all den Jahrzehnten haben die Absolventen der Parfümerieschule von Givaudan Kreativität und wissenschaftliche Exzellenz miteinander verbunden. 28 Parfümeure wurden in die “Hall of Fame” der Schule aufgenommen, weil sie Riechstoffe kreiert haben, die die Branche dauerhaft geprägt haben.

Christian Stammkoetter, CEO von Givaudan, sagte: “Jeder Riechstoff, den wir auf den Markt bringen, beginnt mit einem Parfümeur oder einer Parfümeurin. Und diese Parfümeure werden in der Parfümerieschule ausgebildet. Deren Absolventen kreieren anschliessend für alle Regionen und Kategorien, von Luxusparfümerie bis hin zu Konsumgütern. Nach achtzig Jahren ist die Schule nicht einfach ein Erbe, das wir bewahren; sie ist eine Investition in die Kreativität, die Givaudan ihren Kunden auch in den nächsten Jahrzehnten bieten wird.”

Calice Becker, Meisterparfümeurin und Direktorin der Parfümerieschule, fügte hinzu: “Die Geschichte begann 1946 in Grasse mit Jean Carles und einer revolutionären Idee:



Und zwar der, dass die Aufgabe eines Parfümeurs nicht darin besteht, Rezepturen nachzubilden, sondern neue zu erschaffen. Dieser Schöpfergeist wird seit mittlerweile acht Jahrzehnten weitergegeben. Er vereint die kreative Kultur von Roure mit der wissenschaftlichen Expertise von Givaudan und lebt in den grossartigen Düften weiter, die von den Absolventen der Schule kreiert werden. Das 80-jährige Jubiläum ist eine Möglichkeit, all jene zu ehren, die dieses Handwerk weitergegeben haben, und alle neuen Schüler daran zu erinnern, dass sie nun für dieses schöpferische Erbe verantwortlich sind.“

Die von Calice Becker moderierte Zeremonie brachte mehrere Generationen von Parfümeuren zusammen, um den Geist der handwerklichen Exzellenz, der Weitergabe und der Tradition zu würdigen, der die Schule seit 80 Jahren prägt und sie auch weiterhin Tag für Tag über die folgenden Generationen formen wird.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Mélanie Duprat, Fragrance & Beauty Communications

E melanie.duprat@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)