

Communiqué

Genève, le 16 septembre 2026

L'Ecole de parfumerie Givaudan fête ses 80 ans Honorer huit décennies d'excellence en parfumerie en combinant un héritage intemporel, un savoir-faire artisanal et les talents de demain

Givaudan, leader mondial des parfums et de la beauté, célèbre avec fierté le 80^e anniversaire de l'Ecole de Parfumerie Givaudan, une institution prestigieuse qui continue de faire le lien entre le passé, le présent et l'avenir de la parfumerie à travers des générations de talents exceptionnels. Au fil des décennies, les diplômés de l'Ecole de Parfumerie Givaudan ont uni créativité et excellence scientifique, et vingt-huit parfumeurs ont été inscrits au tableau d'honneur de l'Ecole pour avoir créé des parfums qui ont marqué durablement le secteur.

Christian Stammkoetter, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Chaque parfum que nous commercialisons commence par un parfumeur, et c'est à l'Ecole de Parfumerie que ces parfumeurs sont formés. Ses diplômés proposent ensuite des créations pour toutes les régions et toutes les catégories, allant de la parfumerie fine à la parfumerie fonctionnelle. Quatre-vingts ans plus tard, l'école n'est pas un héritage que nous nous contentons de préserver. Il s'agit d'un investissement dans la créativité que Givaudan apportera à ses clients au cours de la prochaine décennie ».

Calice Becker, maître parfumeur et Directrice de l'Ecole de parfumerie, a ajouté : « Cette histoire a commencé à Grasse en 1946 avec Jean Carles et une idée radicalement nouvelle : Le travail d'un parfumeur n'est pas de reproduire des formules, mais de créer. Cet esprit de création s'est transmis pendant huit décennies, unissant la culture créative de Roure à la culture scientifique de Givaudan, et il vit dans les grands parfums signés par les anciens élèves de l'école. Célébrer ces 80 ans est une façon d'honorer tous ceux



qui ont transmis ce savoir-faire et de rappeler à chaque nouvel étudiant que la création est l'héritage qu'il porte désormais en lui ».

Animée par Calice Becker, la célébration a réuni plusieurs générations de parfumeurs en hommage à l'esprit d'excellence, de transmission et d'héritage qui caractérise l'école depuis 80 ans et qui continue de la façonner, jour après jour, pour les générations à venir.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2025, Givaudan a employé plus de 17 500 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,5 milliards et un flux de trésorerie disponible de 14,1 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance durable à long terme en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus :

www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-crédation, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus :

www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Mélanie Duprat, Fragrance & Beauty Communications

E melanie.duprat@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)