

Unternehmensmitteilung

Genf, 10. September 2026

Givaudan eröffnet neuen Entwicklungshub in Casablanca, um die Präsenz des Bereichs Riechstoffe & Schönheit in der Region SAMEA zu stärken

Stärkung der Fähigkeiten von Givaudan und Positionierung von Casablanca im Zentrum der Strategie für den Maghreb und Westafrika

Givaudan ist stolz darauf, die Eröffnung ihres neuen Entwicklungshubs in Casablanca bekannt zu geben – ein weiterer Schritt im Wachstum des Unternehmens in Marokko. Givaudan ist seit März 2025 in Marokko vertreten und erweitert nun ihre lokale Präsenz um Fähigkeiten zur Riechstoffentwicklung sowie ein eigenes Vertriebsteam, das Kunden in der Maghreb-Region und in Westafrika betreuen wird. Der Hub stärkt die Präsenz von Givaudan in der Region Südasien, Naher Osten und Afrika (SAMEA), einem der am schnellsten wachsenden Märkte für Riechstoffe, der für das Unternehmen von zentraler Bedeutung ist.

Neben Büroräumen beherbergt das neue Zentrum eine Entwicklungsabteilung sowie moderne Anwendungs- und Parfümerielabore, was raschere Innovationen in den Bereichen Textil-, Haushalts- und Körperpflege sowie Luxusparfümerie ermöglicht. Vor Ort ist zudem ein Team von Evaluatoren und Marketingmanagern tätig, sodass Kunden aus der Region von kürzeren Wegen und schnelleren Reaktionszeiten profitieren.

Maurizio Volpi, Leiter des Bereichs Riechstoffe & Schönheit, sagte: "Diese Expansion steht voll und ganz im Einklang mit unserer Strategie 2030 und spiegelt unser langfristiges Bestreben wider, unsere Präsenz bei unseren lokalen und regionalen Kunden in der SAMEA-Region weiter zu stärken. Durch die Investition in Casablanca



schaffen wir die kreativen und technischen Grundlagen, um die Ziele unserer Kunden auf agile Weise zu unterstützen und das volle Potenzial dieser dynamischen Märkte auszuschöpfen.“

Felix Mayr-Harting, Global Head of Consumer Products, ergänzte: “Casablanca ist ein idealer Standort für unsere regionalen Ambitionen. Unser marokkanisches Team verfügt über ein tiefgreifendes Verständnis der Konsumentengewohnheiten in der SAMEA-Region, und dieses Verständnis wird für unsere Kunden den entscheidenden Unterschied machen.“

Givaudan feierte die Eröffnung mit einer eindrucksvollen Veranstaltung, bei der Kunden, Partner und regionale Parfümeure unter dem Motto “House of the Rising Sun – Where Light Becomes Scent” zusammenkamen und den Beginn einer neuen kreativen Ära für das Unternehmen in Afrika zelebrierten. Die Gäste konnten die Kunst von Parfümeuren aus der Region erleben und durch sorgfältig zusammengestellte Sinneserlebnisse die olfaktorische Vielfalt des Maghreb und Westafrikas entdecken. Die Veranstaltung war eine gelungene Würdigung der wachsenden Präsenz und der Ambitionen von Givaudan auf dem afrikanischen Kontinent.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Mélanie Duprat, Fragrance & Beauty Communications

E melanie.duprat@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)