

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, le 23 juillet 2026

Résultats semestriels 2026

Performance solide et soutenue

- Chiffre d'affaires de 3 799 millions de CHF, soit une hausse de 3,6 % sur une base comparable¹ et une baisse de -1,7 % en francs suisses
- Parfums et Beauté a conservé sa bonne dynamique avec une hausse de 6,5 % sur une base comparable et Goût et Bien-être a amélioré sa performance avec une hausse de 0,5 % sur une base comparable
- Croissance équilibrée dans l'ensemble des zones géographiques et auprès de l'ensemble des clients ; les marchés à forte croissance ont progressé de 5,2 % sur une base comparable et les marchés matures de 2,0 % sur une base comparable
- EBITDA ajusté³ de 923 millions de CHF, soit une marge de 24,3 % contre 25,2 % en 2025
- Des coûts non récurrents de 103 millions de CHF, principalement dus à des règlements et provisions liés à des litiges
- Résultat net de 475 millions de CHF, soit une marge de 12,5 % du chiffre d'affaires
- Flux de trésorerie disponible ajusté⁴ de -3,1 % du chiffre d'affaires, en raison d'investissements plus élevés et d'un fonds de roulement temporairement plus élevé
- Mise à jour des indicateurs clés de performance en prévision de l'entrée en vigueur de la norme IFRS 18

« Nous sommes satisfaits de notre solide performance financière maintenue au cours du premier semestre 2026. Malgré les défis géopolitiques et macroéconomiques persistants, notre activité a continué d'afficher une bonne dynamique de croissance et une rentabilité de premier plan dans le secteur. Une fois de plus, nous constatons la solidité des couvertures naturelles du Groupe et l'impact de la détermination de l'ensemble de l'organisation à soutenir la croissance de nos clients. »

Christian Stammkoetter, Directeur général

Évolution du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du groupe Givaudan pour les six premiers mois de l'année s'est élevé à 3 799 millions de CHF, soit une augmentation de 3,6 % sur base comparable¹ et une baisse de -1,7 % en francs suisses, la solidité persistante du franc suisse ayant pesé sur l'évolution du chiffre d'affaires publié.

Givaudan a continué d'enregistrer une solide croissance des volumes au cours du premier semestre 2026 et a maintenu ses opérations et sa chaîne d'approvisionnement mondiale à un niveau optimal, malgré la persistance de la volatilité géopolitique.



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2026

La bonne performance a été équilibrée dans l'ensemble des zones géographiques, des clients et des segments d'activité. Les marchés à forte croissance ont progressé de 5,2 % sur une base comparable, contre une forte croissance de 10,0 % sur une base comparable au premier semestre 2025, tandis que les marchés matures ont enregistré une croissance de 2,0 % sur une base comparable, contre 2,9 % pour la même période de l'exercice précédent.

Face à la hausse du coût des matières premières en 2026, la Société met en œuvre des augmentations de prix en concertation avec ses clients afin de compenser intégralement ces hausses.

Le chiffre d'affaires de Parfums et Beauté s'est élevé à 2 010 millions de CHF, soit une progression de 6,5 % sur une base comparable et de 2,9 % en francs suisses.

Par segment, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 7,3 % sur une base comparable, par rapport à une croissance comparable élevée de 18,0 % observée l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle a progressé de 9,2 % sur une base comparable, contre une croissance comparable de 6,1 % l'année précédente. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a diminué de -4,1 % sur une base comparable, contre une augmentation de 5,7 % sur une base comparable au premier semestre 2025.

Le chiffre d'affaires de Goût et Bien-être a atteint 1 789 millions de CHF, en progression de 0,5 % sur une base comparable et en diminution de -6,3 % en francs suisses.

Au niveau régional, malgré des conditions de marché final toujours difficiles dans certaines régions, le chiffre d'affaires s'inscrit en hausse de 4,9 % sur une base comparable en Asie-Pacifique, contre une croissance comparable de 2,1 % l'année précédente. En Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient le chiffre d'affaires a progressé de 0,5 % sur une base comparable, contre une croissance élevée de 12,7 % sur une base comparable au premier semestre 2025. En Europe, le chiffre d'affaires a augmenté de 0,3 % sur une base comparable, contre une croissance comparable de 4,2 % observée l'année précédente. Les ventes en Amérique du Nord ont diminué de -1,5 % sur une base comparable, contre une croissance de 2,0 % sur une base comparable l'année précédente, et en Amérique latine, les ventes ont diminué de -1,5 % sur une base comparable, contre une augmentation de 4,1 % sur une base comparable au cours des six premiers mois de 2025.

Marge brute

Le bénéfice brut a diminué de -0,8 %, passant de 1 702 millions de CHF en 2025 à 1 689 millions de CHF en 2026, principalement en raison de l'effet négatif des taux de change, tandis que, mesuré en monnaie locale, le bénéfice brut a augmenté de 4,8 %. La marge brute du premier semestre 2026 a augmenté de 0,5 %, ce qui s'est traduit par une marge brute de 44,5 % pour les six mois se terminant le 30 juin 2026, contre 44,0 % pour la même période en 2025.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2026

Bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles (EBITDA)²

L'EBITDA a diminué pour s'établir à 820 millions de CHF en 2026, contre 945 millions de CHF pour les six premiers mois de 2025, tandis que la marge d'EBITDA est passée de 24,5 % en 2025 à 21,6 % en 2026.

Au cours du premier semestre 2026, Givaudan a enregistré des coûts non récurrents totalisant 103 millions de CHF liés à des règlements et provisions pour litiges, à des frais de restructuration, ainsi qu'à des coûts encourus dans le cadre des enquêtes des autorités de la concurrence sur l'industrie du parfum.

Après ajustement, la marge d'EBITDA a diminué à 24,3 % en 2026, contre 25,2 % en 2025. En monnaie locale, l'EBITDA ajusté a augmenté de 0,8 %.

L'EBITDA de Parfums et Beauté a diminué pour s'établir à 492 millions de CHF pour le premier semestre 2026, contre 525 millions de CHF pour le premier semestre 2025, tandis que la marge d'EBITDA s'est établie à 24,5 % en 2026, contre 26,9 % en 2025. Après ajustement, la marge d'EBITDA du secteur Parfums et Beauté s'est établie à 26,2 % en 2026, contre 27,6 % en 2025.

L'EBITDA de Goût et Bien-être a diminué pour s'établir à 328 millions de CHF en 2026, contre 420 millions de CHF en 2025, et la marge d'EBITDA a diminué pour atteindre 18,3 % en 2026, contre 22,0 % en 2025. Après ajustement, la marge d'EBITDA de Goût et Bien-être s'est établie à 22,2 % en 2026, contre 22,7 % en 2025.

Résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation a diminué à 635 millions de CHF au premier semestre 2026, contre 762 millions de CHF en 2025, principalement en raison des coûts non récurrents mentionnés précédemment, ainsi que de l'impact négatif des taux de change. La marge d'exploitation a ainsi diminué, passant de 19,7 % en 2025 à 16,7 % en 2026.

Le résultat d'exploitation de Parfums et Beauté a diminué, s'établissant à 407 millions de CHF les six premiers mois de 2026, contre 443 millions de CHF pour la même période en 2025. La marge d'exploitation a été de 20,3 % en 2026, contre 22,7 % en 2025.

En ce qui concerne Goût et Bien-être, le résultat d'exploitation a diminué pour s'établir à 228 millions de CHF en 2026, contre 319 millions de CHF en 2025. La marge d'exploitation a diminué, passant de 16,7 % en 2025 à 12,7 % en 2026.

Performance financière

Les coûts de financement se sont élevés à 59 millions de CHF au premier semestre 2026, contre 55 millions de CHF pour la même période en 2025. Les autres produits financiers, déduction faite des dépenses, se sont élevés à 4 millions de CHF en 2026 contre 6 millions de CHF en 2025. Exprimée en pourcentage du résultat avant impôt, la charge d'impôts pour le semestre s'est élevée à 18 % en 2026, contre 17 % pour la même période en 2025.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2026

Bénéfice net

Le résultat net des six premiers mois de 2026 s'est élevé à 475 millions de CHF, contre 592 millions de CHF en 2025, ce qui représente une marge bénéficiaire nette de 12,5 % contre 15,3 % en 2025. Le bénéfice de base par action ajusté⁶ s'est établi à 60,25 CHF, contre 66,71 CHF pour la même période en 2025.

Flux de trésorerie

Givaudan a généré un flux de trésorerie opérationnel de 184 millions de CHF au cours du premier semestre 2026, contre 248 millions de CHF en 2025.

Le fonds de roulement net représentait 30,8 % du chiffre d'affaires en juin 2026, contre 27,1 % en juin 2025, en raison d'effets temporaires sur le fonds de roulement.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles se monte à 170 millions de CHF, contre 145 millions de CHF en 2025. Les ajouts d'immobilisations incorporelles ont atteint 37 millions de CHF en 2026, contre 24 millions de CHF en 2025.

Le total des investissements nets en immobilisations corporelles et incorporelles a représenté 5,4 % du chiffre d'affaires au premier semestre 2026, contre 4,4 % en 2025.

Le flux de trésorerie opérationnel après investissements s'est établi à -23 millions de CHF contre 79 millions de CHF en 2025. Le flux de trésorerie disponible ajusté⁴ s'est élevé à -119 millions de CHF au premier semestre 2026, contre -16 millions de CHF pour la même période en 2025. En pourcentage du chiffre d'affaires, le flux de trésorerie disponible ajusté s'est établi à -3,1 % pour les six premiers mois de 2026, contre -0,4 % en 2025, principalement en raison d'investissements plus importants et d'effets temporaires sur le fonds de roulement.

Situation financière

La situation financière de Givaudan restait solide fin juin 2026. La dette nette s'inscrit en hausse, atteignant 4 604 millions de CHF en juin 2026, contre 3 678 millions de CHF à fin décembre 2025 et 4 490 millions de CHF en juin 2025. Le ratio dette nette/EBITDA⁵ était de 2,8 en juin 2026, contre 2,5 en juin 2025 et 2,1 à fin décembre 2025.

Mise à jour des indicateurs de performance clés

En prévision de l'entrée en vigueur de la norme IFRS 18 le 1er janvier 2027 et de l'obligation de retraiter les chiffres comparatifs de 2026, Givaudan a mis à jour la définition de certains de ses indicateurs de performance clés, notamment en remplaçant l'EBITDA comparable par l'EBITDA ajusté³, en remplaçant le flux de trésorerie disponible par le flux de trésorerie disponible ajusté⁴ et en introduisant le bénéfice par action ajusté⁶.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2026

Nos ambitions à moyen et long terme

Notre stratégie 2030 intitulée « Générer une croissance durable avec nos clients » définit notre objectif pour les cinq prochaines années afin de prospérer dans un environnement de marché dynamique, en favorisant une croissance durable avec nos clients grâce à des solutions et produits créatifs à forte valeur ajoutée que les consommateurs plébiscitent et qui résistent à l'épreuve du temps.

Dans ce cycle stratégique, Givaudan s'appuiera sur ses forces existantes et son modèle commercial éprouvé dans son cœur de métier, tout en poursuivant son expansion dans des domaines adjacents à forte valeur ajoutée afin d'alimenter une croissance future durable et rentable. Dans l'optique de son engagement envers son objectif « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature », la Société se concentrera sur trois moteurs et trois leviers de croissance pour générer de la valeur financière et non financière.

La Société vise une croissance du chiffre d'affaires moyenne sur une base comparable de 4 % à 6 %, ainsi qu'un flux de trésorerie disponible ajusté moyen supérieur à 12 % sur cinq ans, tout en confirmant les objectifs de sa raison d'être pour 2030 dans les domaines de la nature, des personnes et des communautés. Cela comprend la réduction des émissions de GES de scopes 1+2+3 conformément à la trajectoire de la norme SBTi Net-Zero ainsi que l'approvisionnement de tous les matériaux et services de manière à protéger l'environnement et les personnes d'ici à 2030. La Société continuera également à rechercher des opportunités d'acquisitions stratégiques qui correspondent à ses domaines d'intervention prioritaires.

Informations complémentaires

Les rapports semestriels 2026 peuvent être téléchargés sur www.givaudan.com :

[Rapport Semestriel 2026](#) (en anglais)

[Résumé Financier Semestriel 2026](#) (en anglais)

Une conférence sera diffusée sur www.givaudan.com le jeudi 23 juillet 2026 à 11 h 00 CEST.

Des informations complémentaires et des rapprochements des mesures alternatives de la performance du Groupe sont disponibles à l'Annexe du Rapport semestriel 2026.

Prochains événements de la Société

Conférence d'été des investisseurs – 27 août 2026

Visite de terrain des investisseurs – 29–30 septembre 2026

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois – 13 octobre 2026

Résultats annuels – 27 janvier 2027

Contact

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E claudia.pedretti@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2026

Tableaux clés

CHIFFRES CLÉS – POUR LE SEMESTRE SE TERMINANT LE 30 JUIN

En millions de francs suisses, hors données sur le bénéfice par action	2026	2025	% de variation en CHF
Chiffre d'affaires du Groupe	3 799	3 864	-1,7 %
Chiffre d'affaires de Parfums et Beauté	2 010	1 955	2,9 %
Chiffre d'affaires de Goût et Bien-être	1 789	1 909	-6,3 %
Croissance sur une base comparable¹	3,6 %	6,3 %	
Bénéfice brut	1 689	1 702	-0,8 %
en % des ventes	44,5 %	44,0 %	
EBITDA²	820	945	-13,3 %
en % des ventes	21,6 %	24,5 %	
EBITDA ajusté³	923	973	-5,2 %
en % des ventes	24,3 %	25,2 %	
Résultat opérationnel	635	762	-16,6 %
en % des ventes	16,7 %	19,7 %	
Bénéfice net	475	592	-19,8 %
en % des ventes	12,5 %	15,3 %	
Flux de trésorerie opérationnel	184	248	-25,8 %
en % des ventes	4,8 %	6,4 %	
Flux de trésorerie disponible ajusté⁴	-119	-16	-643,8 %
en % des ventes	-3,1 %	-0,4 %	
Dettes nettes (au 30 juin)	4 604	4 490	2,5 %
Dettes nettes/EBITDA⁵	2,8	2,5	
Bénéfice de base par action ajusté (CHF)⁶	60,25	66,71	-9,7 %

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ – DE JANVIER À JUIN

en millions de francs suisses		2026			2025		
		Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Chiffre d'affaires publié		3 799	2 010	1 789	3 864	1 955	1 909
croissance en CHF	%	-1,7 %	2,9 %	-6,3 %	3,4 %	7,0 %	-0,1 %
sur une base comparable¹	%	3,6 %	6,5 %	0,5 %	6,3 %	8,6 %	4,1 %
Impact des acquisitions (net) ^(a)		53	53	-	39	40	-1
impact des acquisitions (net)	%	1,4 %	2,7 %	0,0 %	1,0 %	2,2 %	-0,1 %
Effets de change		-255	-125	-130	-147	-68	-79
effets de change	%	-6,7 %	-6,3 %	-6,8 %	-3,9 %	-3,8 %	-4,1 %
EBITDA tel que publié²		820	492	328	945	525	420
EBITDA tel que publié	%	21,6 %	24,5 %	18,3 %	24,5 %	26,9 %	22,0 %
Frais d'acquisition, de restructuration et liés projets ^(b)		-20	-4	-16	-19	-15	-4
Règlements de litiges et provisions ^(c)		-83	-30	-53			
Louisville - frais d'accident					-9		-9
EBITDA ajusté³		923	526	397	973	540	433
Marge d'EBITDA ajusté	%	24,3 %	26,2 %	22,2 %	25,2 %	27,6 %	22,7 %

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2026

(a) Acquisitions et cessions

De janvier à juin en millions de francs suisses	2026			2025		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Acquisitions et cessions	53	53	–	39	40	–1
Belle Aire Creations	39	39				
Vollmens Fragrances	14	14				
b.kolor				40	40	
Activité abandonnée et cédée	–		–	–1		–1

(b) Les dépenses engagées liées aux acquisitions, aux activités de restructuration et à des projets spécifiques, d'un montant de 20 millions de CHF, sont en grande partie liées aux frais de restructuration ainsi qu'aux coûts associés aux enquêtes menées par les autorités de la concurrence dans l'industrie du parfum.

(c) Les règlements de litiges dans la division Parfums et Beauté concernent des accords conclus dans le cadre des enquêtes sur l'industrie du parfum. Dans Goût et Bien-être, cela concerne une provision constituée en raison d'un jugement défavorable rendu contre Givaudan dans l'État du Missouri, aux États-Unis, concernant une lésion pulmonaire présumée chez un plaignant due à une exposition à des arômes contenant du diacétyle et de la 2,3-pentanedione.

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ – D'AVRIL À JUIN

Trimestre uniquement en millions de francs suisses		2026			2025		
		Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Chiffre d'affaires publié		1 924	1 006	918	1 887	945	942
croissance en CHF	%	2,0 %	6,5 %	–2,5 %	–1,5 %	2,0 %	–4,8 %
sur une base comparable ¹	%	4,3 %	7,1 %	1,5 %	5,2 %	7,4 %	3,2 %
Impact des acquisitions (net) ^(a)		29	29		21	22	–1
impact des acquisitions (net)	%	1,5 %	3,1 %	0,0 %	1,1 %	2,4 %	–0,1 %
Effets de change		–73	–36	–37	–150	–72	–78
effets de change	%	–3,8 %	–3,7 %	–4,0 %	–7,8 %	–7,8 %	–7,9 %

(a) Acquisitions et cessions

Trimestre uniquement en millions de francs suisses	2026			2025		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Acquisitions et cessions	29	29		21	22	–1
Belle Aire Creations	21	21				
Vollmens Fragrances	8	8				
b.kolor				22	22	
Activité abandonnée et cédée				–1		–1

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 23 juillet 2026

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

De janvier à juin en %	2026	2025
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹
Parfums et Beauté	6,5 %	8,6 %
Parfumerie fine	7,3 %	18,0 %
Parfumerie fonctionnelle	9,2 %	6,1 %
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	-4,1 %	5,7 %
Goût et Bien-être	0,5 %	4,1 %
Europe	0,3 %	4,2 %
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	0,5 %	12,7 %
Amérique du Nord	-1,5 %	2,0 %
Amérique latine	-1,5 %	4,1 %
Asie-Pacifique	4,9 %	2,1 %

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION

De janvier à juin en millions de francs suisses	2026			2025		
	Chiffre d'affaires publié	% sur une base comparable ¹	% CHF	Chiffre d'affaires publié	% sur une base comparable ¹	% CHF
Amérique latine	413	-3,9 %	-6,7 %	443	9,4 %	-1,6 %
Asie-Pacifique	909	9,2 %	-0,4 %	913	5,3 %	1,8 %
Amérique du Nord	868	2,3 %	-2,4 %	888	1,7 %	0,7 %
Europe, Afrique et Moyen-Orient	1 609	3,0 %	-0,6 %	1 620	8,6 %	7,4 %
Marchés à forte croissance	1 855	5,2 %	-1,2 %	1 878	10,0 %	9,1 %
Marchés matures	1 944	2,0 %	-2,1 %	1 986	2,9 %	-1,5 %
Total du Groupe	3 799	3,6 %	-1,7 %	3 864	6,3 %	3,4 %

Remarques :

- Sur une base comparable signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, et (b) hors ventes d'activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
- L'EBITDA, défini en tant que Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
- L'EBITDA ajusté correspond à l'EBITDA publié, ajusté des éléments significatifs non récurrents qui ont une incidence sur la compréhension des activités d'exploitation sous-jacentes normales, et à partir de 2027, à des ajustements des gains et pertes de change affectés aux résultats d'exploitation selon la norme IFRS 18.
- Le flux de trésorerie disponible ajusté correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des propres instruments de fonds propres et aux éléments significatifs de nature non récurrente qui ont une incidence sur la compréhension du flux de trésorerie disponible sous-jacent normal, et à partir de 2027, aux ajustements relatifs aux mouvements de trésorerie sur les gains et pertes de change affectés au flux de trésorerie opérationnel selon la norme IFRS 18.
- Le ratio de la dette nette sur l'EBITDA se définit comme suit :
 - La dette nette est calculée comme étant le total de la dette consolidée à court terme et à long terme, moins la trésorerie et les équivalents en numéraire.
 - EBITDA signifie Earnings Before Interest (and other financial income (expense), net), Tax, Depreciation and Amortisation, ce qui correspond au bénéfice avant intérêts (et autres produits financiers), impôts et amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles.
- Le bénéfice par action ajusté est calculé en divisant le bénéfice net attribuable aux actionnaires, ajusté des éléments significatifs non récurrents qui ont une incidence sur la compréhension des activités opérationnelles sous-jacentes normales, par le nombre moyen pondéré d'actions en circulation.