

Unternehmensmitteilung

Genf, 7. Juli 2026

Givaudan gibt strategische Zusammenarbeit mit Microcaps bekannt

Stärkung der Kompetenzen im Bereich der Verkapselung für Luxusparfümerie & Schönheit

Givaudan, der weltweit führende Anbieter im Bereich Riechstoffe & Schönheit, gab heute bekannt, dass das Unternehmen eine Eigenkapitalbeteiligung an der Schweizer Microcaps AG eingehen und eine strategische Zusammenarbeit mit dem Unternehmen aufnehmen wird. Damit möchte Givaudan seine Kompetenzen im Bereich der Verkapselung stärken und seine Führungsposition bei Duftinnovationen und kundenorientierten Lösungen weiter ausbauen.

Die Verkapselungstechnologie ist entscheidend für die Verbesserung der Duftwirkung, da sie länger anhaltende Düfte ermöglicht und das Dufterlebnis der Verbraucher bei einer Vielzahl hochwertiger Parfums sowie Beauty- und Körperpflegeprodukten steigert. Diese Zusammenarbeit verbindet die marktführende Expertise von Givaudan in der Duftformulierung mit der patentierten Präzisions-Mikroverkapselungstechnologie von Microcaps. Insbesondere im Bereich der Duftwirkung alkoholfreier „Fine Fragrances“ eröffnet sie neue Möglichkeiten für die Entwicklung von Düften und Beauty-Anwendungen mit verbesserter Wirkung.

Maurizio Volpi, Präsident des Geschäftsbereichs Fragrance & Beauty, sagte: „Die Partnerschaft mit Microcaps ist ein strategischer Schritt, der unsere Innovationskraft weiter stärkt. Gemeinsam werden wir auch weiterhin herausragende Dufterlebnisse schaffen, die unsere Kunden auf der ganzen Welt inspirieren und begeistern.“



Givaudan

Human by nature

Jeremy Compton, Global Head of Science & Technology Fragrances, fügte hinzu: „Die Verkapselung ist eine der wegweisendsten Technologien in unserer Branche. Durch die Verbindung unserer umfassenden Expertise in den Bereichen Duftkreation und Innovation mit dem Engagement von Microcaps für wegweisende Technologien können wir neue Wege erkunden, um die Duftwirkung und Nachhaltigkeit in zahlreichen Duft- und Hautpflegeanwendungen für Verbraucher zu verbessern.“

Die Partnerschaft stellt zudem einen spannenden Meilenstein für Microcaps dar. Dr. Alessandro Ofner und Michael Hagander, Gründer und Co-CEOs von Microcaps, erklärten: „Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Givaudan, dem weltweit führenden Anbieter im Bereich Riechstoffe & Schönheit. Diese Zusammenarbeit ermöglicht es uns, unsere Technologie zu skalieren und wissenschaftliche Präzision einem breiteren Markt zugänglich zu machen. Die Zusammenarbeit mit Givaudan eröffnet neue Möglichkeiten für Innovationen. Gemeinsam können wir neu definieren, was hochpräzise Verkapselung für die Branche Riechstoffe & Schönheit bedeutet.“

Mit dieser Partnerschaft bekräftigt Givaudan sein Engagement für Innovation, Exzellenz und Führungsstärke und unternimmt damit einen weiteren Schritt, um die Zukunft von Riechstoffen & Schönheit mitzugestalten.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'580 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Givaudan

Human by nature

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Über die Microcaps AG

Microcaps ging aus der „Complex Materials Group“ der ETH Zürich hervor. Die Grundlage des Unternehmens bildet eine wegweisende Mikrofluidik-Technologie, die Verkapselungslösungen für die Bereiche Kosmetik, Nutrazeutika sowie Gesundheit und Life Sciences bietet. Die Vision von Microcaps besteht darin, traditionelle Marktstandards neu zu definieren, indem das Unternehmen die weltweit erste industrielle Mikrofluidik-Plattform entwickelt. Kürzlich hat Microcaps „PerfumePearls“ auf den Markt gebracht, eine patentierte Lösung für alkoholfreie Düfte. Heute arbeitet Microcaps mit mehreren renommierten, global agierenden Markenunternehmen zusammen und verfügt über geistiges Eigentum in den Bereichen Verkapselung und Formulierung. Microcaps hat in den letzten sieben Jahren zahlreiche Innovationspreise gewonnen. Erfahren Sie mehr unter www.microcaps.ch.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Mélanie Duprat, Fragrance & Beauty Communications

E melanie.duprat@givaudan.com

Michael Hagander, founder und CO co-CEO von Microcaps

E michael.hagander@microcaps.ch



Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)
Folgen Sie Microcaps auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#), [YouTube](#)