

Communiqué

Genève, le 7 juillet 2026

Givaudan annonce une collaboration stratégique avec Microcaps

Renforcement de ses capacités d'encapsulation de ses activités de la parfumerie fine et de la beauté

Givaudan, leader mondial des Parfums et de la Beauté, a annoncé aujourd'hui son intention d'entrer en participation dans la société suisse Microcaps AG et de conclure un partenariat stratégique avec elle en vue de renforcer ses capacités d'encapsulation, consolidant ainsi son leadership en matière d'innovation dans le domaine des parfums et des solutions centrées sur le client.

La technologie d'encapsulation joue un rôle essentiel dans l'amélioration des performances des parfums, permettant une tenue plus longue et améliorant le plaisir des consommateurs dans une large gamme de produits de parfumerie fine, de beauté et d'hygiène. Ce partenariat associe l'expertise de Givaudan, leader du marché en matière de formulation de parfums, à la technologie brevetée de microencapsulation de précision de pointe de Microcaps, au bénéfice notamment des produits de parfumerie fine sans alcool, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives pour la création de parfums et d'applications de beauté hautement performants.

Maurizio Volpi, Président Parfums et Beauté, a déclaré : « Le partenariat avec Microcaps est une étape stratégique qui renforce encore nos capacités d'innovation. » « Ensemble, nous continuerons à offrir des expériences de parfum d'exception qui inspirent et ravissent nos clients à travers le monde. »



Givaudan

Human by nature

Jeremy Compton, Directeur Science et Technologie des parfums du Groupe, a ajouté : « L'encapsulation est l'une des technologies les plus transformatrices de notre domaine. En associant la vaste expertise de Givaudan en matière de création de parfums et d'innovation à notre engagement à collaborer avec Microcaps et ses technologies de pointe, nous pourrions explorer de nouvelles voies pour améliorer la performance et la durabilité au profit des consommateurs dans de nombreuses applications de parfumerie et de soins de la peau. »

Ce partenariat représente également une étape importante pour Microcaps. Le Dr Alessandro Ofner et Michael Hagander, fondateurs et coprésidents de Microcaps, ont déclaré : « Nous sommes ravis de nous associer à Givaudan, le leader mondial des parfums et des produits de beauté. Cette collaboration nous permet de développer notre technologie et d'offrir une précision scientifique à un marché plus large. Collaborer avec Givaudan ouvre de nouvelles perspectives d'innovation. Ensemble, nous allons réinventer l'encapsulation de haute précision pour les industries de la parfumerie et des produits de beauté. »

Grâce à ce partenariat, Givaudan réaffirme son engagement en faveur de l'innovation, de l'excellence et du leadership, franchissant une nouvelle étape dans la construction de l'avenir des parfums et des produits de beauté.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2025, Givaudan a employé plus de 17 500 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,5 milliards et un flux de trésorerie disponible de 14,1 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance durable à long terme en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus :

www.givaudan.com.

Givaudan

Human by nature

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos de Microcaps AG

Microcaps est issue du groupe de recherche « Complex Materials » de l'Ecole polytechnique fédérale de Zurich. Elle repose sur une technologie microfluidique de rupture qui offre des solutions d'encapsulation pour les secteurs cosmétique, nutraceutique, de la santé et des sciences de la vie. La vision de Microcaps est de redéfinir les normes traditionnelles du marché en créant la première plateforme microfluidique industrielle au monde. Microcaps a récemment lancé « PerfumePearls », une solution brevetée pour diffuser des parfums sans alcool. Aujourd'hui, Microcaps compte parmi ses clients plusieurs marques internationales prestigieuses et détient des droits de propriété intellectuelle tant dans le domaine de l'encapsulation que des formulations. Microcaps a remporté de nombreux prix d'innovation au cours des 7 dernières années. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.microcaps.ch.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Mélanie Duprat, Fragrance & Beauty Communications

E melanie.duprat@givaudan.com

Michael Hagander, founder and co-CEO of Microcaps

E michael.hagander@microcaps.ch



Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)
Suivez Microcaps sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [TikTok](#), [YouTube](#)