

Unternehmensmitteilung

Genf, 3. Juli 2026

Givaudan weicht neue Produktionsstätte in Indonesien ein

Das Unternehmen investiert CHF 50 Millionen, um seine Wachstumsambitionen in einem der dynamischsten Märkte in Südostasien zu unterstützen.

Givaudan, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Geschmack und Wohlbefinden, feierte heute die offizielle Eröffnung seiner neuen, hochmodernen Produktionsstätte in Cikarang, Indonesien. Durch den Ausbau der Produktionskapazitäten und die Beschleunigung von Innovationen wird die neue Anlage dazu beitragen, die steigende Nachfrage der Konsumenten nach unvergesslichen kulinarischen Erlebnissen in einem der am schnellsten wachsenden Märkte Südostasiens besser zu bedienen.

Der neue Standort in Cikarang wird zunächst rund 60 Arbeitsplätze schaffen, wobei das Potenzial für eine weitere Expansion besteht. Die Anlage erstreckt sich über 24'000 Quadratmeter auf einem 50'000 Quadratmeter grossen Gelände; sie wird Pulveraromen für kulinarische Produkte, Süswaren und Snacks für verschiedene Anwendungen herstellen.

Bei der Eröffnungsfeier erklärte Christian Stammkoetter, CEO von Givaudan: „Wir freuen uns sehr, diese neue Anlage in Cikarang zu eröffnen – das jüngste Beispiel für das langfristige Engagement von Givaudan in Indonesien. Diese bedeutende Investition steht im Einklang mit der Strategie 2030, wonach wir unsere Präsenz in strategischen wachstumsstarken Märkten ausbauen wollen. Dadurch können wir unseren Kundenkreis erweitern, neue Wachstumschancen nutzen und gleichzeitig unseren Beitrag zur lokalen Wirtschaft stärken.“



Givaudan

Human by nature

Im Einklang mit der Nachhaltigkeitsstrategie von Givaudan nutzt der Standort moderne Technologien wie Solaranlagen, Regenwassernutzung, Partnerschaften für den Bezug von Ökostrom sowie energieeffiziente Beleuchtungs- und Wassermanagementsysteme. Dadurch wird die Umweltbelastung verringert und zugleich die betriebliche Widerstandsfähigkeit gestärkt.

“Die Lebensmittel- und Getränkeindustrie in Südostasien ist ein dynamisch wachsender und vielfältiger Markt, geprägt von der reichen regionalen Geschmacksvielfalt und dem zunehmenden Einsatz moderner Technologien. Durch den Ausbau unserer Kapazitäten unterstützen wir unsere Kunden dabei, sich mit innovativen Lebensmittelkonzepten und einzigartigen Geschmackserlebnissen im Markt zu differenzieren und die Bedürfnisse der Konsumenten gezielt zu erfüllen“, sagt Antoine Khalil, Leiter Geschmack & Wohlbefinden.

Givaudan hat erhebliche Investitionen in Personal und Anlagen in Indonesien getätigt. Neben dem neuen Produktionsstandort stellt das Unternehmen in Cimmangis (Provinz Westjava) Flüssigaromen, Pulvermischungen, sprühgetrocknete Aromen sowie flüssige Riechstoffe her und arbeitet in seinem Entwicklungs- und Innovationszentrum in Jakarta mit Kunden aus der Lebensmittel- und Getränkebranche zusammen. Das Unternehmen beschäftigt derzeit insgesamt rund 380 Mitarbeiter in Indonesien.

An der Eröffnungsfeier nahmen hochrangige Vertreter des indonesischen Ministeriums für Arbeitskräfte, des Ministeriums für Investitionen und nachgelagerte Industrie, der Schweizer Botschaft sowie der Unternehmensleitung von Givaudan teil.

Givaudan

Human by nature

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'580 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Über Geschmack & Wohlbefinden

Die Division Geschmack & Wohlbefinden von Givaudan will die Zukunft der Nahrung durch Innovation und Kreativität mitgestalten und für ihre Kunden der bevorzugte Partner für Co-Creation werden. Als weltweiter Marktführer in den Bereichen Geschmack und Aromen will das Unternehmen kulinarische Erlebnisse schaffen, die gut sind für Körper, Geist und den Planeten. Givaudan verfügt über ein breites Produktportfolio, das Geschmack und Aromen, funktionale und ernährungswissenschaftliche Lösungen umfasst. Auf Basis ihrer profunden Kenntnis des Nahrungsmittel-Ökosystems und ihrer Leidenschaft entwickelt Givaudan gemeinsam mit Partnern und Kunden bahnbrechende Innovationen im Bereich der Nahrungsmittel und Getränke. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/taste-wellbeing.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Eric Lim, Taste & Wellbeing Communications

T +65 9116 7941

E eric.lim@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)