

Communiqué

Genève, le 3 juillet 2026

Givaudan inaugure un nouveau site industriel en Indonésie

L'entreprise investit CHF 50 millions pour soutenir ses ambitions de croissance dans l'un des marchés les plus dynamiques d'Asie du Sud-Est.

Givaudan, leader mondial du goût et du bien-être, a célébré aujourd'hui l'inauguration de sa nouvelle usine ultramoderne à Cikarang, en Indonésie. En augmentant sa capacité de production et en soutenant l'innovation, ce nouveau site renforcera la capacité de la Société à répondre à la demande croissante des consommateurs pour des expériences alimentaires mémorables dans l'un des marchés à la croissance la plus rapide d'Asie du Sud-Est.

Le nouveau site de Cikarang créera dans un premier temps environ 60 emplois, avec un potentiel d'expansion ultérieure. D'une surface de 24 000 mètres carrés sur un site de 50 000 mètres carrés, l'usine produira des arômes sous forme de poudre à destination de produits salés, de la confiserie et des snacks.

Lors de la cérémonie d'inauguration, Christian Stammkoetter, Président Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Nous sommes ravis d'inaugurer cette nouvelle usine à Cikarang qui constitue le dernier exemple en date de l'engagement à long terme de Givaudan en Indonésie. Cet investissement important s'inscrit dans notre stratégie 2030



visant à accroître notre présence sur les marchés stratégiques à forte croissance, nous permettant d'élargir notre base de clients, de saisir de nouvelles opportunités de croissance tout en renforçant notre contribution à l'économie locale ».

Conformément aux objectifs de Givaudan en matière de développement durable, le site intègre des technologies de pointe telles que des systèmes d'énergie solaire, la récupération des eaux de pluie, des partenariats dans le domaine de l'électricité verte, ainsi qu'un éclairage et une gestion de l'eau à faible consommation d'énergie, réduisant ainsi son empreinte environnementale tout en renforçant sa résilience opérationnelle.

« En Asie du Sud-Est, l'industrie agroalimentaire est un écosystème diversifié qui connaît une croissance rapide, porté par une abondance d'arômes régionaux et les avancées technologiques. En développant nos capacités, nous visons à aider nos clients à proposer des expériences culinaires différenciées et des innovations qui plaisent aux consommateurs. », a déclaré Antoine Khalil, président de Givaudan Goût et Bien-être.

Givaudan a investi de manière significative en faveur de ses collaborateurs et des infrastructures du pays. En plus de ce nouveau site de production, l'entreprise fabrique des liquides, des mélanges en poudre, des arômes spray séchés et des compositions liquides de parfumerie à Cimmangis (province de Java occidental) et collabore avec des clients du secteur de l'alimentation et des boissons dans son centre de création et d'innovation à Jakarta. L'entreprise emploie actuellement environ 380 personnes en Indonésie.

La cérémonie d'inauguration s'est déroulée en présence de hauts représentants du ministère du Travail, du ministère de l'Investissement et de l'Industrie, de l'ambassade de Suisse et de l'équipe de direction de Givaudan.

Givaudan

Human by nature

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2025, Givaudan a employé plus de 17 500 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,5 milliards et un flux de trésorerie disponible de 14,1 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance durable à long terme en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus :

www.givaudan.com.

À propos de Givaudan Goût et Bien-être

Nourrie par l'innovation et la créativité, la Division Goût et Bien-être de Givaudan a pour ambition de façonner l'avenir de l'alimentation en devenant le partenaire de co-crédation de choix pour ses clients. Fort de sa position de leader mondial dans le domaine des arômes et des goûts, la Société crée des expériences alimentaires saines et sources de bien-être pour le corps, l'esprit et la planète. Avec un portefeuille étendu de solutions d'arômes, de goûts, d'ingrédients fonctionnels et nutritionnels, ainsi qu'avec une connaissance approfondie de l'écosystème alimentaire, Givaudan se passionne pour une collaboration entre ses clients et ses partenaires permettant de produire des innovations révolutionnaires dans le domaine de l'alimentation et des boissons. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/taste-wellbeing.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Eric Lim, Taste & Wellbeing Communications

T +65 9116 7941

E eric.lim@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)