

Unternehmensmitteilung

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Artikel 53 KR
Genf, 5. Juni 2026

Givaudan übernimmt Mehrheitsbeteiligung an Eurofragance

Stärkung der Führungsposition im Bereich Fine Fragrances in wachstumsstarken Märkten

Givaudan, der weltweit führende Anbieter im Bereich Fragrance & Beauty, gab heute bekannt, dass das Unternehmen eine Vereinbarung zur Übernahme einer Mehrheitsbeteiligung an Eurofragance, einem exklusiven Unternehmen für Duftkreationen mit Sitz in Barcelona (Spanien), unterzeichnet hat.

Eurofragance ist ein familiengegründetes Unternehmen für Duftkreationen, das sich ausschliesslich auf die Kreation und Produktion von Luxusparfums sowie Düften für Körperpflege und Haushaltsprodukte spezialisiert hat. Mit einer starken Präsenz in Europa, dem Nahen Osten, Asien, Afrika und Lateinamerika konzentriert sich das Unternehmen auf wachstumsstarke regionale Märkte. Eurofragance ist bekannt für seine Agilität, Kreativität und sein tiefes Marktverständnis und verbindet den Boutique-Ansatz der Parfümerie mit den neuesten Innovationen, um unverwechselbare olfaktorische Lösungen und Düfte zu schaffen, die den Verbraucherpräferenzen entsprechen.

Diese strategische Allianz stellt einen wichtigen Meilenstein in Givaudans 2030-Strategie dar, die darauf abzielt, die Präsenz und Kompetenzen in lokalen und regionalen Märkten auszubauen, um ein nachhaltiges Wachstum zu fördern. Durch die Verbindung des unternehmerischen Geistes und der starken regionalen Präsenz von Eurofragance mit der globalen Führungsposition und den Fähigkeiten von Givaudan können beide Unternehmen weltweit einzigartige, lokal relevante Dufterlebnisse für Verbraucher schaffen.



Givaudan

Human by nature

Maurizio Volpi, Präsident Fragrance & Beauty, erklärte: „Eurofragance ist ein anerkannter Akteur mit tiefen Wurzeln im Bereich Fine Fragrances und starken Beziehungen in wachstumsstarken Märkten. Indem wir unsere Kräfte bündeln, stehen wir perfekt im Einklang mit unserer Wachstumsstrategie 2030 und unserer Mission, die Zukunft der Luxusparfümcreations weiter massgebend zu gestalten.“

Santiago Sabatés, Vorsitzender von Eurofragance, kommentierte: „Wir sind überzeugt, dass die Partnerschaft mit Givaudan ein neues Kapitel für Eurofragance eröffnet. Seit unserer Gründung in Barcelona und während unseres internationalen Wachstums haben wir unser Unternehmen auf Leidenschaft, Kreativität, Innovation und Agilität aufgebaut. Diese strategische Allianz wird es uns ermöglichen, neue Höhen zu erreichen und weiterhin aussergewöhnliche Düfte zu entwickeln und zu kreieren.“

Die Konditionen der Transaktion werden nicht offengelegt. Auf Pro-forma-Basis hätte das Geschäft von Eurofragance im Jahr 2025 etwa 185 Millionen Schweizer Franken zum Umsatz von Givaudan beigetragen. Der Abschluss der Transaktion steht unter dem Vorbehalt der geltenden regulatorischen Genehmigungsverfahren.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'580 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Givaudan

Human by nature

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Über Eurofragance

Eurofragance stellt hochwertige Düfte für globale Marken in der Luxusparfümerie sowie in den Bereichen Körperpflege, Haushaltsprodukte, sowie Luffterfrischer her und vermarktet diese. Das Unternehmen ist ein privat geführtes B2B-Unternehmen, das 1990 in Barcelona auf der Grundlage familiärer Werte gegründet wurde und heute mehr als 600 Mitarbeitende beschäftigt. Mittlerweile ist das Unternehmen auf fünf Kontinenten vertreten, betreibt Produktionsstätten in Spanien, Singapur und Mexiko und arbeitet mit Fertigungspartnern in China und Indien zusammen. Das internationale Netzwerk von Kreativzentren und aussergewöhnlichen Produktionskapazitäten ermöglicht es Eurofragance, Düfte weltweit zu kreieren und zu liefern. Im Laufe der Jahre hat Eurofragance dauerhafte Partnerschaften aufgebaut und ist gemeinsam mit seinen Partnern gewachsen. Weitere Informationen finden Sie unter www.eurofragance.com.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Mélanie Duprat, Fragrance & Beauty Communications

E melanie.duprat@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)