

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, 5 juin 2026

Givaudan acquiert une participation majoritaire dans Eurofragrance

Renforçant son leadership dans la parfumerie fine sur les marchés à forte croissance

Givaudan, leader mondial des parfums et de la beauté, a annoncé aujourd'hui la signature d'un accord pour acquérir une participation majoritaire dans Eurofragrance, une maison de création de parfums indépendante basée à Barcelone, en Espagne.

Eurofragrance est une entreprise familiale spécialisée exclusivement dans la conception et la production de parfums de prestige, ainsi que de fragrances destinées aux produits d'hygiène et de toilette, et aux produits ménagers. Présente solidement en Europe, au Moyen-Orient, en Asie, en Afrique et en Amérique latine, l'entreprise se concentre sur les marchés régionaux à fort potentiel de croissance. Reconnue pour son agilité, sa créativité et sa fine compréhension des tendances locales, Eurofragrance associe une approche de parfumerie boutique qui s'appuie sur les dernières innovations pour créer des solutions olfactives uniques, pensées autour des préférences consommateurs.

Cette alliance stratégique marque une étape clé dans la stratégie 2030 de Givaudan, qui vise à renforcer sa présence et ses capacités sur les marchés locaux et régionaux afin de soutenir une croissance durable. En associant l'esprit entrepreneurial et l'ancrage régional d'Eurofragrance à la portée mondiale et aux expertises de Givaudan, cette collaboration permettra aux deux entreprises de proposer aux consommateurs du monde entier des expériences olfactives uniques et adaptées aux régions.



Givaudan

Human by nature

Maurizio Volpi, Président de la division Parfums et Beauté, a déclaré : « Eurofragrance est un acteur reconnu, solidement ancré dans l'univers de la Parfumerie Fine et disposant de relations fortes sur les marchés à forte croissance. En unissant nos forces, nous sommes parfaitement alignés sur notre stratégie de croissance 2030 et sur notre mission de continuer à façonner ensemble l'avenir de la création de parfums fins. »

Santiago Sabatés, Président d'Eurofragrance, a ajouté : « Nous sommes convaincus que le partenariat avec Givaudan ouvre un nouveau chapitre pour Eurofragrance. Depuis notre création à Barcelone et tout au long de notre développement international, nous avons bâti notre entreprise sur la passion, la créativité, l'innovation et l'agilité. Cette alliance stratégique nous permettra d'atteindre de nouveaux sommets et de continuer à innover et à créer des fragrances d'exception. »

Les termes de la transaction ne seront pas divulgués. Sur une base pro forma, l'activité d'Eurofragrance aurait représentée environ 185 millions de francs suisses de ventes additionnelles pour Givaudan en 2025. La finalisation de la transaction reste soumise aux processus réglementaires applicables.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2025, Givaudan a employé plus de 17 500 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,5 milliards et un flux de trésorerie disponible de 14,1 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance durable à long terme en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus :

www.givaudan.com.

Givaudan

Human by nature

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

À propos d'Eurofragance

Eurofragance fabrique et commercialise des fragrances de la plus haute qualité pour des marques internationales dans les domaines de la parfumerie fine, des produits ménagers, du soin et de l'hygiène ainsi que des produits d'ambiance. Entreprise B2B privée fondée sur des valeurs familiales à Barcelone en 1990, elle compte aujourd'hui plus de 600 collaborateurs. L'entreprise est désormais présente sur cinq continents, dispose de sites de production en Espagne, à Singapour et au Mexique, et collabore avec des partenaires de fabrication en Chine et en Inde. Grâce à son réseau international de centres de création et à ses capacités de production d'excellence, Eurofragance conçoit et livre des fragrances dans le monde entier. Au fil des années, Eurofragance a su établir des relations durables et croître main dans la main avec ses partenaires. Pour en savoir plus : www.eurofragance.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Mélanie Duprat, Fragrance & Beauty Communications

E melanie.duprat@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)