

## Unternehmensmitteilung

Genf, 19. Mai 2026

# Givaudan erhält CDP A-Rating für Lieferantenengagement beim Klimaschutz Erneut ins CDP Supplier Engagement Assessment Leaderboard aufgenommen

Givaudan erhielt auch in diesem Jahr wieder ein A-Rating vom CDP für die Einbindung ihrer Lieferkette beim Klimaschutz und sicherte sich damit zum wiederholten Mal einen Platz auf dem CDP Supplier Engagement Assessment (SEA) Leaderboard.

Im Rahmen des jährlichen Supplier Engagement Assessments bewertet das CDP, wie wirkungsvoll Unternehmen mit ihren Lieferanten in Bezug auf Klimathemen zusammenarbeiten. Mit der Aufnahme in das Leaderboard werden jene Unternehmen hervorgehoben, die eine Vorreiterrolle bei der Zusammenarbeit innerhalb ihrer Lieferketten einnehmen und sich gemeinsam mit diesen für einen schnelleren Übergang zu einer nachhaltigen Netto-Null-Wirtschaft einsetzen.

Christian Stammkoetter, CEO von Givaudan, sagte:

“Über 90% unserer Emissionen entstehen entlang unserer Lieferkette. Die Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten ist daher nicht nur Teil unserer Strategie, sondern unerlässlich, wenn wir bis 2045 unser Ziel von Netto-Null-Treibhausgasemissionen in unserer gesamten Wertschöpfungskette erreichen wollen. 2025 konnten wir unsere Scope-3-Emissionen trotz des weiteren Wachstums unseres Unternehmens stabilisieren. Das war ein entscheidender Schritt auf dem Weg dorthin und zeigt, dass echter Fortschritt möglich ist, wenn Ziele mit konkreten Massnahmen und Partnerschaften in der gesamten Wertschöpfungskette einhergehen.



# Givaudan

Human by nature

Die heutige Anerkennung durch das CDP unterstreicht die Wirkung unseres gemeinsamen Engagements und die zentrale Rolle unserer Scope-3-Emissionen bei der Umsetzung unserer Klimaziele. Zusammen mit unseren Lieferanten wollen wir auch künftig entscheidende Fortschritte erzielen.“

Die Netto-Null-Ziele von Givaudan waren im Januar 2025 von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert worden. Im November hatte das Unternehmen seinen **Netto-Null-Übergangsplan** veröffentlicht und darin die Roadmap zur Erreichung dieser Ziele darlegt. Im Januar 2026 erhielt Givaudan ausserdem zum siebten Mal in Folge ein A-Rating vom CDP für ihr Engagement zum Klimaschutz. Weitere Informationen über die jüngsten Fortschritte von Givaudan auf ihrem Weg zur Klimaneutralität finden Sie in unserem **Integrierten Bericht** unter [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: [www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Sara Neame, Sustainability Communications

E [sara.neame@givaudan.com](mailto:sara.neame@givaudan.com)

Folgen sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)