

Communiqué

Genève, le 19 mai 2026

Givaudan obtient la note A du CDP pour l'engagement de ses fournisseurs dans la lutte contre le changement climatique

La Société figure une fois encore sur le Supplier Engagement Assessment Leaderboard du CDP

Givaudan figure une nouvelle fois au classement « Supplier Engagement Assessment (SEA) Leaderboard » du CDP, en obtenant la note A pour son engagement auprès de sa chaîne d'approvisionnement en matière d'action climatique.

L'évaluation annuelle de l'engagement des fournisseurs (Supplier Engagement Assessment) réalisée par le CDP évalue l'efficacité avec laquelle les entreprises collaborent avec leurs fournisseurs afin de répondre aux enjeux climatiques. Le classement récompense les entreprises qui font preuve de leadership en favorisant la collaboration sur l'ensemble de leurs chaînes d'approvisionnement et en accélérant les progrès vers une économie durable, à zéro émission nette.

Christian Stammkoetter, Directeur général de Givaudan, a déclaré :

« Avec plus de 90 % de nos émissions provenant de notre chaîne d'approvisionnement, la collaboration avec nos fournisseurs n'est pas seulement un élément de notre stratégie, elle est essentielle pour atteindre notre objectif de zéro émission nette de GES sur l'ensemble de notre chaîne de valeur d'ici 2045. La stabilisation de nos émissions de scope 3 en 2025 – alors même que notre activité continuait de croître – a marqué un tournant décisif dans ce parcours, prouvant que de réels progrès sont possibles lorsque l'ambition se traduit par des actions concrètes et des partenariats sur l'ensemble de notre chaîne de valeur.



Givaudan

Human by nature

La reconnaissance du CDP obtenue aujourd'hui souligne l'impact de notre engagement commun ainsi que le rôle central de nos émissions de scope 3 dans la réalisation de notre ambition climatique, alors que nous nous efforçons d'accomplir des progrès significatifs avec nos fournisseurs. »

Les objectifs zéro émission nette de Givaudan ont été validés par l'initiative Science Based Targets en janvier 2025 et, en novembre 2025, Givaudan a publié son [plan de transition vers zéro émission](#) nette décrivant la feuille de route vers ses objectifs. En janvier 2026, Givaudan a également été récompensée pour la septième année consécutive par la note A du CDP pour son action climatique. Pour en savoir plus sur les derniers progrès de Givaudan dans son parcours climatique, téléchargez notre [Rapport intégré](#) depuis le site www.givaudan.com.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2025, Givaudan a employé plus de 17 500 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,5 milliards et un flux de trésorerie disponible de 14,1 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance durable à long terme en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus :

www.givaudan.com.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 0132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Sara Neame, Sustainability Communications

E sara.neame@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)