

Unternehmensmitteilung

Genf, 24. April 2026

Givaudan setzt den ersten Spatenstich für neue Riechstoff-Produktionsanlage in Pedro Escobedo, Mexiko

Stärkung der industriellen Präsenz und des Engagements für Kunden in Lateinamerika

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin im Bereich Riechstoffe und Schönheit, feiert den ersten Spatenstich für eine neue Fabrik in Mexiko und untermauert damit ihre langjährige Präsenz sowie ihr Bekenntnis zur Region und ihren Kunden.

Die Zeremonie markiert zwei wichtige Ereignisse zugleich: Die offizielle Eröffnung der erweiterten Produktionsanlage des Bereichs Riechstoffe & Schönheit, die nun vollständig in Betrieb ist, und den Baubeginn für eine komplett neue Mischanlage, die bis 2029 eine Kapazität von 20'000–25'000 Tonnen erreichen soll. Die Investitionen für beide Projekte zusammen belaufen sich auf über USD 160 Millionen.

Christian Stammkoetter, CEO von Givaudan, sagte: "Dieser doppelte Meilenstein baut auf einer starken Bilanz der bisherigen Investitionen an unserem Standort Pedro Escobedo auf. Bereits 2024 hat Givaudan eine erweiterte Produktionsanlage für Verkapselungstechnologien eingeweiht, die eine Verdoppelung der Kapazität ermöglichte und nun 40% unserer weltweiten Kapazität in diesem Bereich darstellt. Mit dieser neuen Phase bauen wir nicht nur unsere Präsenz aus. Wir stärken damit auch die Grundlage für eine engere Zusammenarbeit mit unseren Kunden in der Region."



Givaudan

Human by nature

Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, ergänzte: “Die Errichtung der neuen Produktionsstätte in Pedro Escobedo ist ein zukunftsweisender Schritt für das Geschäft von Riechstoffe & Schönheit in Lateinamerika. Indem wir die Produktion in die Nähe unserer Kunden verlagern, stärken wir unsere Fähigkeit, auf die sich verändernden Marktbedürfnisse zu reagieren und gleichzeitig unsere Nachhaltigkeits- und Wachstumsziele voranzubringen. Die Investition spiegelt unsere langfristige Vision wider, durch Innovation und Zusammenarbeit Mehrwert zu schaffen. Sie steht zudem exemplarisch für unsere Strategie ‘Local and Regional’ (L&R), die darauf abzielt, Beziehungen zu vertiefen und sicherzustellen, dass Givaudan im dynamischen Umfeld Lateinamerikas ein zuverlässiger Partner bleibt.”

Jede neue Investition hat die strategische Bedeutung von Pedro Escobedo gestärkt und den Standort somit zu einem Eckpfeiler des Wachstums und der Ziele von Givaudan in Lateinamerika gemacht.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Givaudan

Human by nature

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Mélanie Duprat, Fragrance & Beauty Communications

E melanie.duprat@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)