

Communiqué

Genève, le 24 avril 2026

Givaudan lance la construction de sa nouvelle usine de fabrication de parfums à Pedro Escobedo, au Mexique
Renforçant sa présence industrielle et son engagement envers ses clients en Amérique latine

Givaudan, leader mondial des parfums et de la beauté, célèbre l'inauguration des travaux de construction d'une nouvelle usine au Mexique, réaffirmant ainsi sa présence à long terme et son engagement envers la région et ses clients.

La cérémonie marque deux initiatives clés : l'ouverture officielle de l'extension du site d'ingrédients de parfumerie et de beauté, qui est maintenant pleinement opérationnelle, et le début de la construction d'une toute nouvelle usine de composition qui atteindra une capacité de production de 20 000 à 25 000 tonnes d'ici 2029. Ensemble, ces projets représentent un investissement total de plus de 160 millions d'USD.

Christian Stammkoetter, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Ces deux événements s'appuient sur d'importants investissements antérieurs réalisés sur notre site de Pedro Escobedo. En 2024, Givaudan a inauguré une extension du site de production dédié aux technologies d'encapsulation, doublant sa capacité qui représente désormais 40 % de notre capacité mondiale dans ce domaine. Avec cette nouvelle phase, nous ne nous contentons pas d'étendre notre présence. Nous renforçons le socle d'une relation plus collaborative avec nos clients dans cette région ».



Givaudan

Human by nature

Maurizio Volpi, Président de Givaudan Parfums et Beauté, a ajouté : « Le nouveau site de Pedro Escobedo représente une étape tournée vers l'avenir pour notre activité Parfums et Beauté en Amérique latine. En implantant notre production au plus près de nos clients, nous renforçons notre capacité à répondre à l'évolution des besoins du marché tout en faisant progresser nos ambitions en matière de durabilité et de croissance. Cet investissement reflète notre vision à long terme de créer de la valeur par l'innovation et la collaboration. Il illustre également notre stratégie locale et régionale (L&R), en approfondissant les liens et en veillant à ce que Givaudan demeure un partenaire de confiance dans le paysage dynamique de l'Amérique latine. »

Chaque investissement successif a renforcé l'importance stratégique de Pedro Escobedo, en faisant une pierre angulaire de la croissance et des ambitions de Givaudan en Amérique latine.

À propos de Givaudan

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2025, Givaudan a employé plus de 17 500 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,5 milliards et un flux de trésorerie disponible de 14,1 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance durable à long terme en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus :

www.givaudan.com.

Givaudan

Human by nature

À propos de Givaudan Parfums et Beauté

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Mélanie Duprat, Fragrance & Beauty Communications

E melanie.duprat@givaudan.com

Suivez Givaudan sur [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)