

Communiqué

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC

Genève, le 14 avril 2026

Chiffre d'affaires du premier trimestre 2026

Un solide début d'année

« Nous sommes satisfaits du solide début d'année 2026 que nous avons réalisé, malgré des comparables élevés l'année précédente. Dans un environnement où la volatilité géopolitique persiste et où les conditions des marchés finaux restent difficiles dans certains segments, les fortes couvertures naturelles de Givaudan à travers ses segments d'activité, ses zones géographiques et l'ensemble de ses clients continuent de renforcer la résilience de notre entreprise. Je suis très impressionné par l'engagement de tous les employés de Givaudan tout au long de la chaîne de valeur à soutenir la croissance de nos clients. »

Christian Stammkoetter, CEO

Evolution du chiffre d'affaires

Au cours des trois premiers mois de l'exercice 2026, **Givaudan a enregistré un chiffre d'affaires de CHF 1 875 millions**, ce qui correspond à une hausse de 2,8 % sur une base comparable¹ et à une baisse de 5,2 % en francs suisses.

Givaudan a débuté l'année avec une solide croissance de son chiffre d'affaires, malgré une forte croissance comparable de 7,4 % observée au premier trimestre 2025, et a maintenu la performance de ses opérations et de sa chaîne d'approvisionnement à un niveau élevé. Le chiffre d'affaires sur les marchés à forte croissance a augmenté de 4,0 %, contre 12,8 % au premier trimestre 2025, tandis que le chiffre d'affaires sur les marchés matures a progressé de 1,7 %, contre 2,6 % au premier trimestre 2025. L'ensemble des clients, ainsi que la majorité des régions, ont contribué à la croissance du chiffre d'affaires.

Face à la hausse des coûts d'approvisionnement en 2026, la Société met en œuvre des augmentations de prix en collaboration avec ses clients afin de compenser intégralement ces hausses.

Parfums et Beauté a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 1 004 millions, ce qui représente une croissance solide de 5,9 % sur une base comparable et une baisse de 0,6 % en francs suisses contre une forte croissance comparable de 9,8 % l'année précédente.

Concernant les segments d'activité, le chiffre d'affaires de la Parfumerie fine a augmenté de 9,6 % sur une



Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 14 avril 2026

base comparable, contre une très forte croissance comparable de 16,7 % l'année précédente. Le chiffre d'affaires de la Parfumerie fonctionnelle, quant à lui, a progressé de 7,8 % sur une base comparable, contre une forte croissance comparable de 7,9 % au premier trimestre 2025. Le chiffre d'affaires des Ingrédients de parfumerie et d'Active Beauty a diminué de 5,9 % sur une base comparable, contre une forte croissance comparable de 7,7 % l'année précédente.

La solide progression du chiffre d'affaires a été réalisée dans la majorité des régions et auprès de l'ensemble de nos clients.

Goût et Bien-être a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 871 millions, soit une baisse de 0,4 % sur une base comparable et de 10,0 % en francs suisses, contre une croissance comparable de 5,0 % l'année précédente.

Au niveau régional, malgré des conditions de marché difficiles dans certaines zones géographiques, le chiffre d'affaires a augmenté de 4,1 % sur une base comparable en Asie-Pacifique, contre une forte croissance comparable de 6,1 % l'année précédente. En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires s'est légèrement accru de 0,1 % sur une base comparable contre 0,5 % au premier trimestre 2025. En Europe, le chiffre d'affaires a reculé de 0,4 % sur une base comparable, contre une forte croissance de 7,1 % l'année précédente, et en Asie du Sud, en Afrique et au Moyen-Orient, il a diminué de 7,1 % sur une base comparable, contre une forte croissance de 10,4 % l'année précédente. En Amérique latine, le chiffre d'affaires a baissé de 3,1 % sur une base comparable, contre 5,1 % au premier trimestre 2025.

Du point de vue des segments, une solide croissance dans les Snacks, les Produits laitiers et les Couleurs naturelles a été diluée par une performance plus faible dans les Boissons et les Produits salés.

Nos ambitions à moyen et long terme

Notre stratégie 2030 intitulée « Générer une croissance durable avec les clients » définit notre objectif pour les cinq prochaines années afin de prospérer dans un environnement de marché dynamique, en favorisant une croissance durable avec les clients grâce à des solutions et produits créatifs à forte valeur ajoutée que les consommateurs plébiscitent et qui résistent à l'épreuve du temps.

Dans ce cycle stratégique, Givaudan s'appuiera sur ses forces existantes et son modèle commercial éprouvé dans son cœur de métier, tout en poursuivant son expansion dans des domaines adjacents à forte valeur ajoutée afin d'alimenter une croissance future durable et rentable. Dans l'optique de son engagement envers son objectif « Des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature », la Société se concentrera sur trois moteurs et trois leviers de croissance pour générer de la valeur financière et non financière.

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 14 avril 2026

La Société vise une croissance moyenne du chiffre d'affaires sur une base comparable de 4 % à 6 % et un flux de trésorerie disponible² moyen supérieur à 12 % sur la période de cinq ans, tout en confirmant les objectifs de sa raison d'être pour 2030 dans les domaines de la nature, des personnes et des communautés. Cela comprend la réduction des émissions de GES de scopes 1+2+3 conformément à la trajectoire de la norme SBTi Net-Zero et l'approvisionnement de tous les matériaux et services de manière à protéger l'environnement et les personnes d'ici à 2030. La Société continuera également à rechercher des opportunités d'acquisitions stratégiques qui correspondent à ses domaines d'intervention prioritaires.

Informations complémentaires

Prochains événements de la Société

Résultats semestriels – 23 juillet 2026

Conférence d'été des investisseurs – 27 août 2026

Visite de terrain des investisseurs – 21-22 septembre 2026

Chiffre d'affaires des neuf premiers mois – 13 octobre 2026

Résultats annuels – 27 janvier 2027

Contact

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 52 354 01 32

E claudia.pedretti@givaudan.com

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 14 avril 2026

Tableaux clés

CHIFFRES-CLES

De janvier à mars en millions de CHF	2026			2025			
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	
Chiffre d'affaires publié	1 875	1 004	871	1 977	1 009	968	
croissance en CHF	%	-5,2%	-0,6%	-10,0%	8,5%	12,2%	5,0%
sur une base comparable¹	%	2,8%	5,9%	-0,4%	7,4%	9,8%	5,0%
Impact des acquisitions (net) ^(a)		24	24	-	18	18	-
impact des acquisitions (net)	%	1,2%	2,4%	0,0%	1,0%	2,1%	0,0%
Effets de change		-182	-89	-93	2	2	-
effets de change	%	-9,2%	-8,9%	-9,6%	0,1%	0,3%	0,0%

(a) Acquisitions et cession

De janvier à mars en millions de CHF	2026			2025		
	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être	Groupe	Parfums et Beauté	Goût et Bien-être
Acquisitions et cessions	24	24	-	18	18	-
Belle Aire Creations	18	18				
Vollmens Fragrances	6	6				
b.kolor				18	18	
activité abandonnée et cédée	-	-	-	-	-	-

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE

De janvier à mars en %	2026	2025
	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹	Croissance du chiffre d'affaires sur une base comparable ¹
Parfums et Beauté	5,9%	9,8%
Parfumerie fine	9,6%	16,7%
Parfumerie fonctionnelle	7,8%	7,9%
Ingrédients de parfumerie et Active Beauty	-5,9%	7,7%
Goût et Bien-être	-0,4%	5,0%
Europe	-0,4%	7,1%
Asie du Sud, Moyen-Orient et Afrique	-7,1%	10,4%
Amérique du Nord	0,1%	0,5%
Amérique latine	-3,1%	5,1%
Asie-Pacifique	4,1%	6,1%

Annonce événementielle au sens de l'art. 53 RC
Genève, le 14 avril 2026

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR REGION

De janvier à mars en millions de CHF	2026			2025		
	Chiffre d'affaires publié	% sur une base com- parable ¹	% CHF	Chiffre d'affaires publié	% sur une base com- parable ¹	% CHF
Amérique latine	203	-4,6%	-11,7%	230	12,1%	5,5%
Asie-Pacifique	435	6,6%	-6,3%	464	9,1%	10,8%
Amérique du Nord	422	1,6%	-7,7%	457	-0,5%	4,6%
Europe, Afrique et Moyen-Orient	815	3,5%	-1,4%	826	9,6%	10,5%
Marchés à forte croissance	906	4,0%	-5,6%	959	12,8%	16,3%
Marchés matures	969	1,7%	-4,8%	1 018	2,6%	2,1%
Total du Groupe	1 875	2,8%	-5,2%	1 977	7,4%	8,5%

Remarques :

- « Sur une base comparable » signifie : (a) chiffre d'affaires calculé sur la base des taux de change de facturation de l'exercice précédent, (b) hors ventes des activités acquises depuis la date d'acquisition jusqu'à la date de clôture de la période, jusqu'à 12 mois à compter de la date d'acquisition et (c) hors ventes des activités cédées depuis la date de cession jusqu'à la fin de la période comparable précédente.
- Le flux de trésorerie disponible correspond au flux de trésorerie opérationnel après investissements nets, paiement des intérêts, paiement des loyers et achat et vente des instruments de fonds propres.