

Unternehmensmitteilung

Genf, 17. Februar 2026

Givaudan investiert CHF 55 Millionen im französischen Grasse, um dort den “Campus 52” zu errichten, das neue Kompetenzzentrum der House of Naturals Organisation

Erforschung, Entwicklung und Herstellung hochwertiger, differenzierender natürlicher Duftinhaltsstoffe für die Parfümeurinnen und Parfümeure von Givaudan

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin im Bereich Riechstoffe & Schönheit, gab heute eine Investition von CHF 55 Millionen in den Start der Bauarbeiten für den “Campus 52” – das neue Kompetenzzentrum für natürliche Ingredienzien – bekannt. Nach dem Erwerb von Grundstücken in Grasse, der historischen Wiege der Parfümerie, stellt dies ein strategisches Bekenntnis zur Weiterentwicklung des House of Naturals von Givaudan dar.

Das House of Naturals basiert auf vier Säulen: Agronomie, Innovation, Herstellung und Parfümeure. Es konzentriert sich auf modernste Extraktionstechnologien sowie operative Exzellenz mit dem Ziel, Premium-Inhaltsstoffe zu liefern. Unterstützt wird es dabei durch Givaudans Programm für verantwortungsbewusste Beschaffung.

Die Konzentration dieser Fähigkeiten innerhalb des “Campus 52”, der eine Produktionsanlage und ein Innovationslabor beherbergt, fördert die enge Zusammenarbeit zwischen Wissenschaftlern und Partnern und befähigt gleichzeitig die Inspiration der Parfümeure. Umgeben von üppigen Gärten, die die Natur in den Mittelpunkt des Standorts rücken und für Kontinuität vom Feld bis hin zum Riechstoff sorgen, steht dieses neue Zentrum ganz im Zeichen nachhaltiger Kreativität.



Gilles Andrier, CEO von Givaudan, sagte dazu: "Im Herzen von Grasse gelegen, stellt der 'Campus 52' eine Rückkehr zu unseren Wurzeln dar – an einen Ort, wo Parfümerietraditionen, Know-how und Handwerkskunst seit Jahrhunderten gepflegt werden. Diese Investition steht voll und ganz im Einklang mit der Strategie 2030 von Givaudan, die darauf abzielt, nachhaltiges Wachstum durch die Entwicklung von Riechstofflösungen zu fördern, die einen hohen Mehrwert bieten und die Konsumenten lieben."

Xavier Renard, Global Head of Fine Fragrance, fügte hinzu: "Der neue Campus wird Entwicklungs- und Produktionskapazitäten umfassen, die darauf ausgelegt sind, exklusive, hochwertige natürliche Inhaltsstoffe zu liefern. Die Parfümeure von Givaudan stehen im Mittelpunkt der Riechstoffkreation, und 'Campus 52' wird ihre Palette mit noch mehr aussergewöhnlichen natürlichen Inhaltsstoffen bereichern, damit sie die besten Riechstoffe von morgen kreieren können."

Mit dem neuen Standort erhalten Kunden weltweit Zugang zum handwerklichen Können von Grasse, erweitert um die globale Reichweite und die wissenschaftliche Expertise von Givaudan.

Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter: www.givaudan.com.

Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlzufühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf www.givaudan.com/fragrance-beauty.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E claudia.pedretti@givaudan.com

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E pauline.martin.pm1@givaudan.com

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)