

**Communiqué**

Genève, le 17 février 2026

**Givaudan s'apprête à investir 55 millions de francs suisses à Grasse, en France, pour construire le « Campus 52 », son nouveau centre d'excellence dédié à House of Naturals**

Explorer, développer et produire des ingrédients de parfumerie naturels différentiant et de haute qualité pour ses parfumeurs

Givaudan, leader mondial des parfums et de la beauté, a annoncé aujourd'hui un investissement de 55 millions de francs suisses pour le lancement des travaux de construction du « Campus 52 », son nouveau centre d'excellence pour les ingrédients naturels. Après l'acquisition du terrain situé à Grasse, dans le berceau historique de la parfumerie, ce projet marque un engagement stratégique dans le développement de House of Naturals de Givaudan.

S'appuyant sur quatre piliers — l'agronomie, l'innovation, les opérations et les parfumeurs — House of Naturals se concentre sur des technologies d'extraction de pointe et l'excellence opérationnelle pour fournir des ingrédients de première qualité, avec le soutien du programme d'approvisionnement responsable de Givaudan.

La concentration de ces capacités au sein de « Campus 52 », qui abrite une unité de production et un laboratoire d'innovation, favorise une collaboration étroite entre les scientifiques et les partenaires, tout en stimulant l'inspiration des parfumeurs. Entouré de jardins luxuriants qui font entrer la nature au cœur du site et assurent la continuité entre les champs et les parfums, ce nouveau centre incarne véritablement l'esprit de la créativité durable.



Gilles Andrier, Directeur général de Givaudan, a déclaré : « Situé au cœur de Grasse, « Campus 52 » représente un retour à nos racines, où les traditions de la parfumerie, le savoir-faire et l'artisanat ont prospéré pendant des siècles. Cet investissement est pleinement aligné sur la stratégie 2030 de Givaudan, qui vise à générer une croissance durable en créant des solutions de parfumerie à forte valeur ajoutée qui plaisent aux consommateurs ».

Xavier Renard, Responsable mondial de la Parfumerie Fine, a ajouté : « Le nouveau campus accueillera des capacités de développement et de production conçues pour fournir des ingrédients naturels exclusifs et de haute qualité. Les parfumeurs de Givaudan sont au cœur de la création de parfums, et « Campus 52 » enrichira leur palette avec des ingrédients naturels encore plus exceptionnels, afin de créer les meilleurs parfums de demain ».

Ce site permettra aux clients du monde entier d'accéder au savoir-faire de Grasse, amplifié par l'envergure mondiale et l'expertise scientifique de Givaudan.

## **À propos de Givaudan**

Givaudan est un leader mondial des parfums et de la beauté mais aussi du goût et du bien-être. Nous célébrons la beauté de l'expérience humaine avec des créations pour des vies plus heureuses et plus saines, avec l'amour de la nature. Avec nos clients, nous proposons des expériences alimentaires, des parfums inspirés de l'artisanat et développons des solutions de beauté et de bien-être qui permettent aux personnes d'être belles et de se sentir bien. En 2024, Givaudan a employé plus de 16 900 personnes dans le monde et généré un chiffre d'affaires de CHF 7,4 milliards et un flux de trésorerie disponible de 15,6 % du chiffre d'affaires. Forts de notre expérience de plus de 250 ans, nous sommes déterminés à générer une croissance à long terme guidée par notre raison d'être en contribuant à des vies plus heureuses et plus saines et en augmentant notre impact positif sur la nature. Telle est Givaudan. Humaine par nature. En savoir plus : [www.givaudan.com](https://www.givaudan.com).

## **À propos de Givaudan Parfums et Beauté**

Givaudan Parfums et Beauté conçoit des senteurs inspirées de l'artisanat afin de parfumer les vies et les souvenirs, et développe des solutions de beauté et de bien-être innovantes qui permettent aux personnes, partout dans le monde, d'être belles et de se sentir bien. Nous avons une responsabilité envers la nature, notre muse la plus précieuse. Nous sommes tout aussi attachés au développement durable qu'à la création de produits innovants qui répondent aux besoins des consommateurs et anticipent leurs désirs. Forts d'une approche collaborative favorisant la co-création, nous avons constitué un portefeuille très diversifié de produits d'hygiène et de toilette, de parfums pour soin des textiles, de produits ménagers, de parfumerie fine et de beauté, qui reflète notre expertise pluridisciplinaire. Telle est Givaudan. Humaine par nature. Pour en savoir plus : [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## **Pour plus d'informations, veuillez contacter**

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

**T** +41 523 540 132

**E** [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

**E** [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Follow Givaudan on [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)