

## **Unternehmensmitteilung**

Genf, 3. Februar 2026

# **Givaudan investiert USD 110 Millionen in eine neue Mischanlage für Riechstoffe in Pedro Escobedo, Mexiko** Erweiterung der Präsenz in Lateinamerika zur besseren Unterstützung unserer Kunden durch zusätzliche Fähigkeiten

Givaudan, die weltweit führende Anbieterin im Bereich Riechstoffe und Schönheit, gab heute eine bedeutende strategische Investition für den Bau einer neuen Produktionsanlage für Riechstoffe in Pedro Escobedo bekannt. Damit stärkt das Unternehmen seine industrielle Präsenz in Lateinamerika und untermauert seine Wachstumsambitionen. Die Investition steht im Einklang mit der Unternehmensstrategie 2030 von Givaudan und fördert das langfristige Wachstum, die operative Exzellenz und die nachhaltige Wertschöpfung in allen Regionen.

Das Projekt unterstreicht das Bekenntnis von Givaudan Riechstoffe & Schönheit zu seiner Lieferstrategie ‚in der Region, für die Region‘: Durch die Verlagerung der Produktion näher zu den Kunden in Mexiko und Lateinamerika sorgt es für mehr Flexibilität, kürzere Vorlaufzeiten und geringere transportbedingte Kosten und Emissionen. Die neue Mischanlage wird angesichts der steigenden Kundennachfrage eine Kapazität von bis zu 20'000–25'000 Tonnen haben und im Laufe des Jahres 2029 in Betrieb gehen.



Maurizio Volpi, Leiter von Riechstoffe & Schönheit bei Givaudan, sagte dazu:

“Lateinamerika weist nach wie vor eine starke Marktdynamik auf. Diese neue Investition ist ein starkes Bekenntnis zu unseren Kunden in ganz Lateinamerika mit enorm wichtigen Märkten wie Mexiko, Mittelamerika, der Karibik und der Andenregion. Sie wird es uns ermöglichen, der steigenden Nachfrage gerecht zu werden, indem wir unseren Kunden einen schnelleren und flexibleren Service bieten und damit unsere Ambitionen in Bezug auf Local & Regionals (L&R) unterstützen.”

Andy Stedman, Global Head of Operations für Givaudan Riechstoffe & Schönheit, ergänzte: “Die Anlage in Pedro Escobedo wurde so konzipiert, dass sie Automatisierung, Skalierbarkeit und Effizienz vereint. Diese neue Produktionsstätte wird unsere Lieferinfrastruktur in Lateinamerika stärken und uns in die Lage versetzen, die Produktionsabläufe zu optimieren und gleichzeitig unseren ökologischen Fussabdruck zu reduzieren.”

Sie knüpft auch an [Givaudans Ankündigung aus dem Jahr 2024 an, die Produktionskapazitäten für Verkapselungstechnologien im Bereich Riechstoffe & Schönheit in Pedro Escobedo, Mexiko](#), zu erweitern, und unterstreicht die wachsende strategische Bedeutung des Standorts innerhalb des globalen Netzwerks von Givaudan Riechstoffe & Schönheit.

## Über Givaudan

Givaudan ist ein weltweit führender Anbieter in den Bereichen Riechstoffe & Schönheit sowie Geschmack & Wohlbefinden. Wir feiern die Schönheit menschlichen Erlebens, indem wir im Einklang mit der Natur Kreationen für mehr Glück und Gesundheit im Leben schaffen. Gemeinsam mit unseren Kunden bieten wir kulinarische Erlebnisse, kreieren inspirierende Riechstoffe und entwickeln Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen dabei helfen, gut auszusehen und sich wohl zu fühlen. Im Geschäftsjahr 2025 beschäftigte Givaudan weltweit über 17'500 Mitarbeitende und erzielte einen Umsatz von CHF 7.5 Milliarden sowie einen freien Cashflow von 14.1%. Wir können auf eine mehr als 250-jährige Geschichte zurückblicken und sind bestrebt, ein nachhaltiges, langfristiges Wachstum zu erzielen, indem wir die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen verbessern und unsere positive Wirkung auf die Natur verstärken. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr unter:

[www.givaudan.com](http://www.givaudan.com).

## Über Givaudan Riechstoffe & Schönheit

Givaudan Riechstoffe & Schönheit kreiert anregende Riechstoffe, die das Leben und die Erinnerungen von Menschen mit Duft erfüllen, und entwickelt innovative Lösungen für Schönheit und Wohlbefinden, die Menschen auf der ganzen Welt dabei helfen, gut auszusehen und sich wohlfühlen. Die Natur ist unser wertvollstes Gut und sie liegt in unserer Verantwortung. Nachhaltigkeit ist uns genauso wichtig, wie die Wünsche der Konsumenten zu antizipieren und innovative Produkte zu kreieren, die deren Bedürfnisse erfüllen. Unser Ansatz der Zusammenarbeit setzt vor allem auf Co-Creation. Damit haben wir ein vielfältiges Portfolio in den Bereichen Körper- und Schönheitspflege, Textil- und Haushaltspflege, Hygieneartikel und Luxusparfümerie geschaffen, das unser multidisziplinäres Know-how widerspiegelt. Das ist Givaudan. Human by nature. Erfahren Sie mehr auf [www.givaudan.com/fragrance-beauty](http://www.givaudan.com/fragrance-beauty).

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Claudia Pedretti, Head of Investor and Media Relations

T +41 523 540 132

E [claudia.pedretti@givaudan.com](mailto:claudia.pedretti@givaudan.com)

Pauline Martin, Fragrance & Beauty Communications

E [pauline.martin.pm1@givaudan.com](mailto:pauline.martin.pm1@givaudan.com)

Folgen Sie Givaudan auf [Instagram](#), [LinkedIn](#), [X](#), [Facebook](#), [YouTube](#)